

ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ ТОВ «Фукс Мاستила Україна» за 2025 рік

Львів, лютий 2026р.



MOVING YOUR WORLD

Про компанію

Товариство з обмеженою відповідальністю «Фукс Мастила Україна» (Компанія) є **офіційним представництвом міжнародної Групи компаній FUCHS**, найбільшого у світі незалежного виробника мастильних матеріалів. Вже майже 100 років FUCHS спеціалізується виключно на мастильних матеріалах та завдяки вичерпному асортиментові продуктів, що включає **понад 10 тисяч найменувань**, забезпечує своїм клієнтам вирішення найскладніших завдань, пов'язаних зі змащенням, в усіх галузях промисловості. Компанія представлена **на ринку України більше 30 років**, підтримуючи принципи роботи, цінності та стратегію FUCHS у своїй щоденній діяльності. Компанія прагне розвивати свою присутність на ринку, пропонуючи партнерам продукцію найвищої якості, високий рівень технічної експертизи, відмінний сервіс та надійне партнерство.

Далекоглядною візією Компанії є **«Бути вибором № 1»** для своїх клієнтів та бізнес-партнерів, існуючих та майбутніх працівників, інвесторів та інших зацікавлених сторін.



Асортимент продукції компанії включає продукти та супутні послуги у шести основних категоріях:

- Автомобільні
мастильні матеріали
- Індустрійні
мастильні матеріали
- Продукти для
металообробки
- Пластичні мастила
- Спеціалізовані
мастильні матеріали
- Сервісний супровід

Про компанію

Офіційне представництво Групи компаній Fuchs SE в Україні



Про компанію

Засновано
Грудень 1994 року



налічує 69
працівників*



представлена в 6
областях



пропонує інноваційні
рішення зі змащення для
усіх галузей промисловості

Товариство з обмеженою відповідальністю є юридичною особою за законодавством України.

Виконавчим органом Товариства є Генеральний директор, який здійснює загальне управління діяльністю Компанії та несе відповідальність за її функціонування.

Про компанію - Історія розвитку



Про компанію - Внутрішня акредитована сервісна лабораторія



Акредитована НААУ відповідно до вимог
ДСТУ EN ISO/IEC 17025:2019

- 
- Створена 2013 року
 - Отримала акредитацію 21.06.2019 р.
 - Проводить повний моніторинг мастильних матеріалів і робочих рідин за міжнародними методиками
 - Сучасне обладнання та висококваліфікований персонал

Результати діяльності – Активи та пасиви

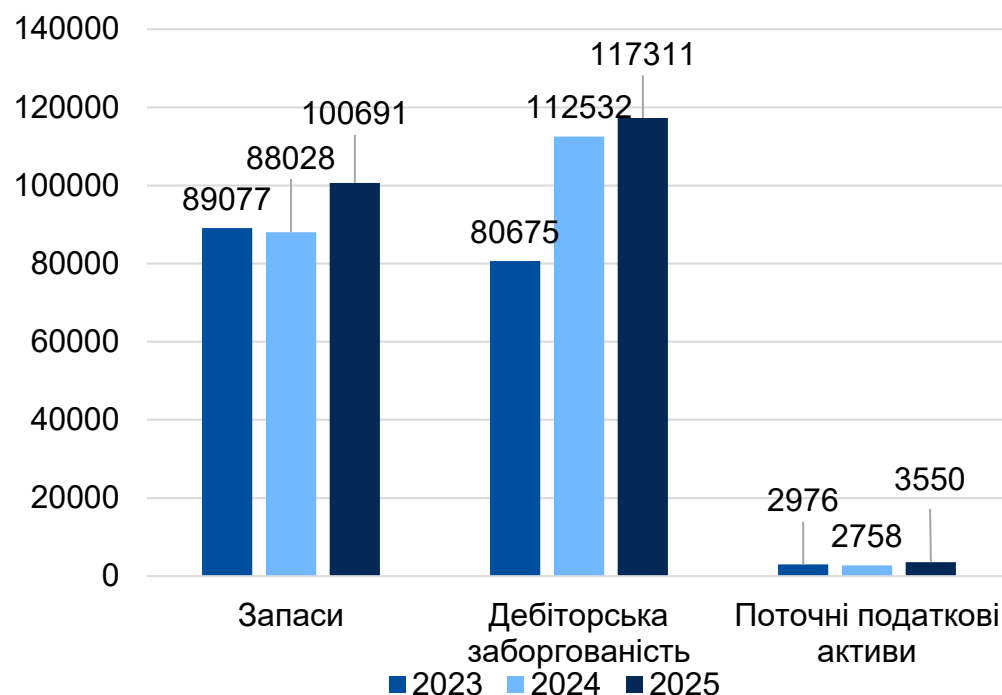
(станом на 31.12.2025р.)

- Нерозподілений прибуток Компанії
585 319 тис. грн.

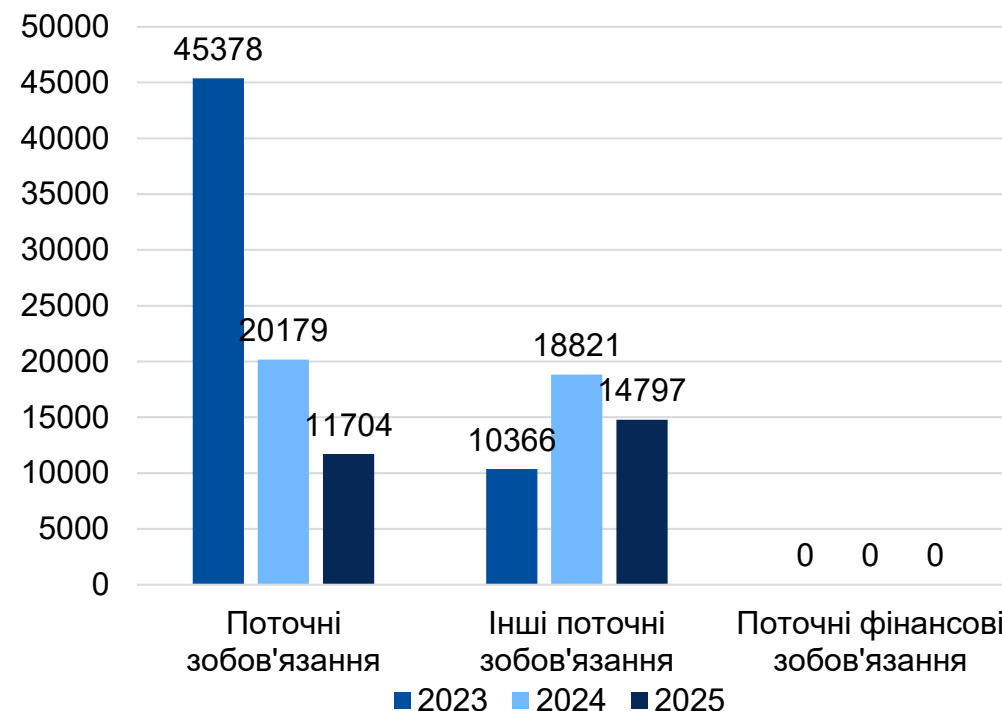


- Зріс на
151 323 тис. грн.

Активи Компанії, тис.грн



Пасиви Компанії, тис.грн



Результати діяльності – Чисті активи Компанії, тис.грн.

		2023	2024	2025
Активи	Необоротні активи	24 591	28 975	30 852
	Оборотні активи	329 296	444 101	581 135
	Усього активів	353 887	473 076	611 987
Зобов'язання	Довгострокові зобов'язання	-	-	-
	Поточні зобов'язання	55 744	39 000	26 501
	Забезпечення наступних виплат і платежів	-	-	87
	Усього зобов'язань	55 744	39 000	26 588
ЧИСТІ АКТИВИ		298 143	434 076	585 399
СТАТУТНИЙ КАПІТАЛ		60	60	60

Результати діяльності – Склад доходів

(станом на 31.12.2025р.)

- Основним видом діяльності Компанії є Оптова торгівля мастильними матеріалами (КВЕД 46.71) .
- В Компанії успішно впроваджена та підтримується інтегрована система управління та втілюється принцип безперервного удосконалення бізнес процесів. З 2016 року Компанія сертифікована на відповідність вимогам міжнародного стандарту ISO 9001:2015 та проходить регулярні наглядові та ресертифікаційні аудити, черговий з яких був успішно пройдений у жовтні 2025 року. Завдяки цьому Компанія пропонує своїм партнерам продукцію та послуги, що відповідають найвищим стандартам якості.

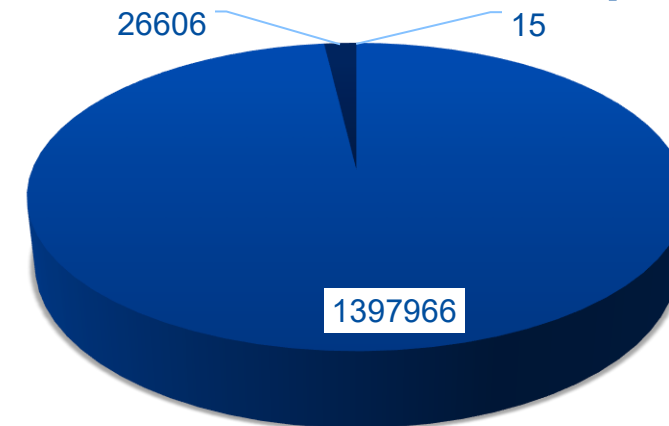


Продано продукції – **8 765 т**



+9,5% (у порівнянні з попереднім звітним періодом)

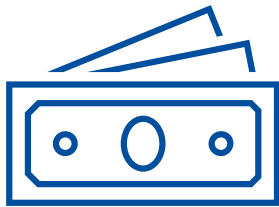
Склад доходів, тис. грн.



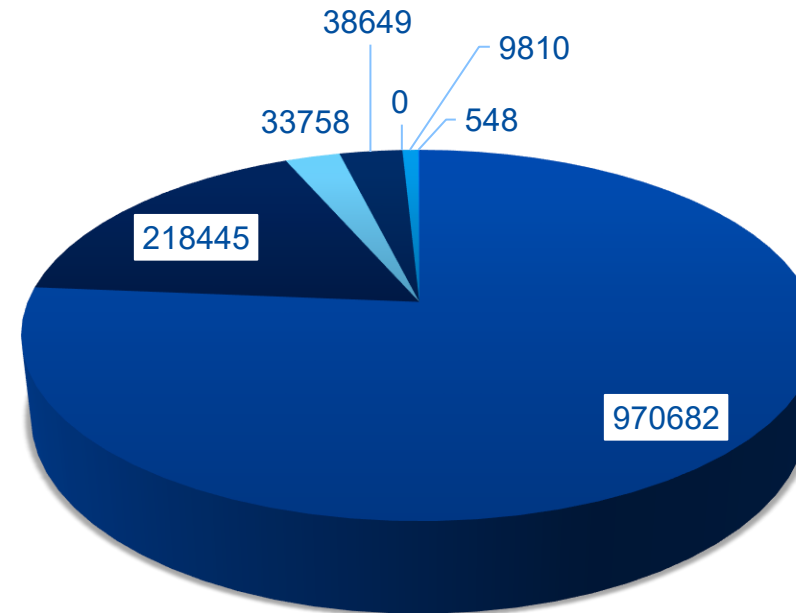
- Чистий дохід від реалізації продукції - 1 397 966 тис.грн. **≈ +13,3%**
- Інші операційні доходи, 26 606 тис.грн.
- Інші доходи, 15 тис. грн.

Результати діяльності – Склад витрат

(станом на 31.12.2025р.)



Склад витрат, тис.грн.

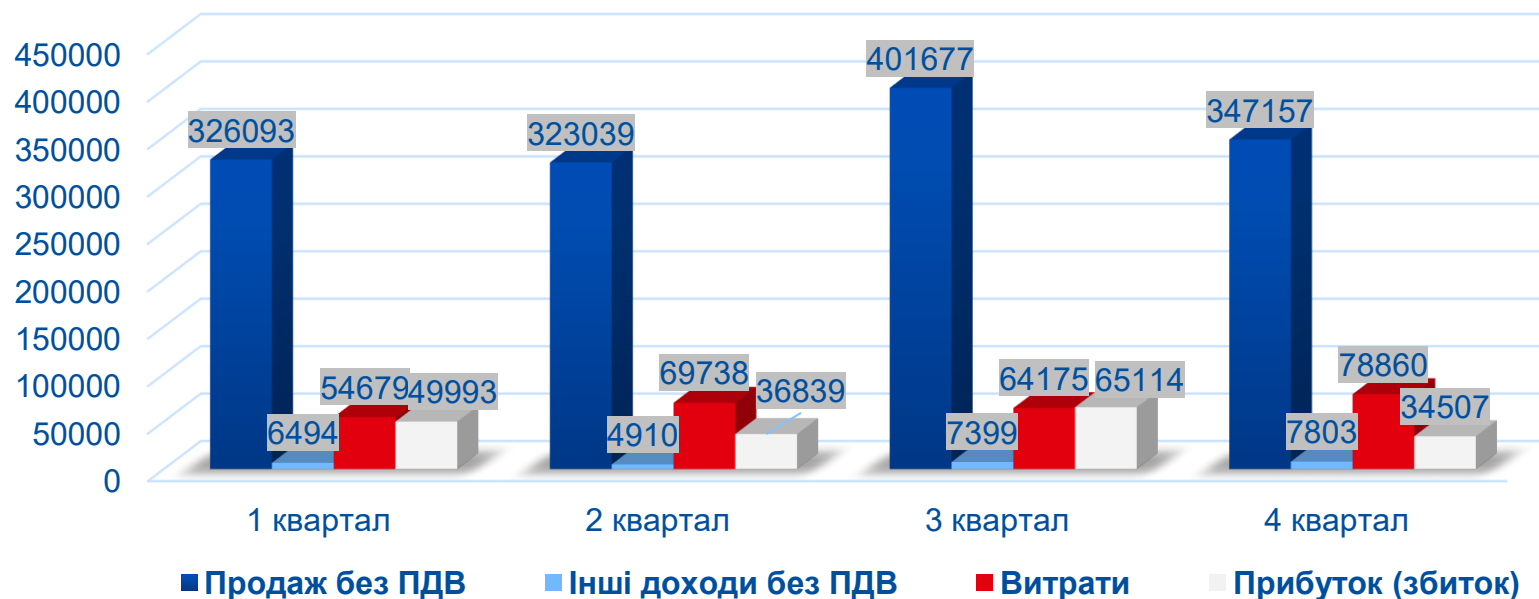


- Витрати Компанії у звітному періоді:
1 271 277 тис. грн.
≈ +12,7%

- Собівартість реалізованої продукції - 970 682 тис.грн.
- Витрати на збут - 218 445 тис.грн.
- Витрати з податку на прибуток - 33 758 тис.грн.
- Адміністративні витрати - 38 649 тис.грн.
- Фінансові витрати - 0
- Інші операційні витрати - 9 810 тис.грн.
- Інші витрати - 548 тис.грн.

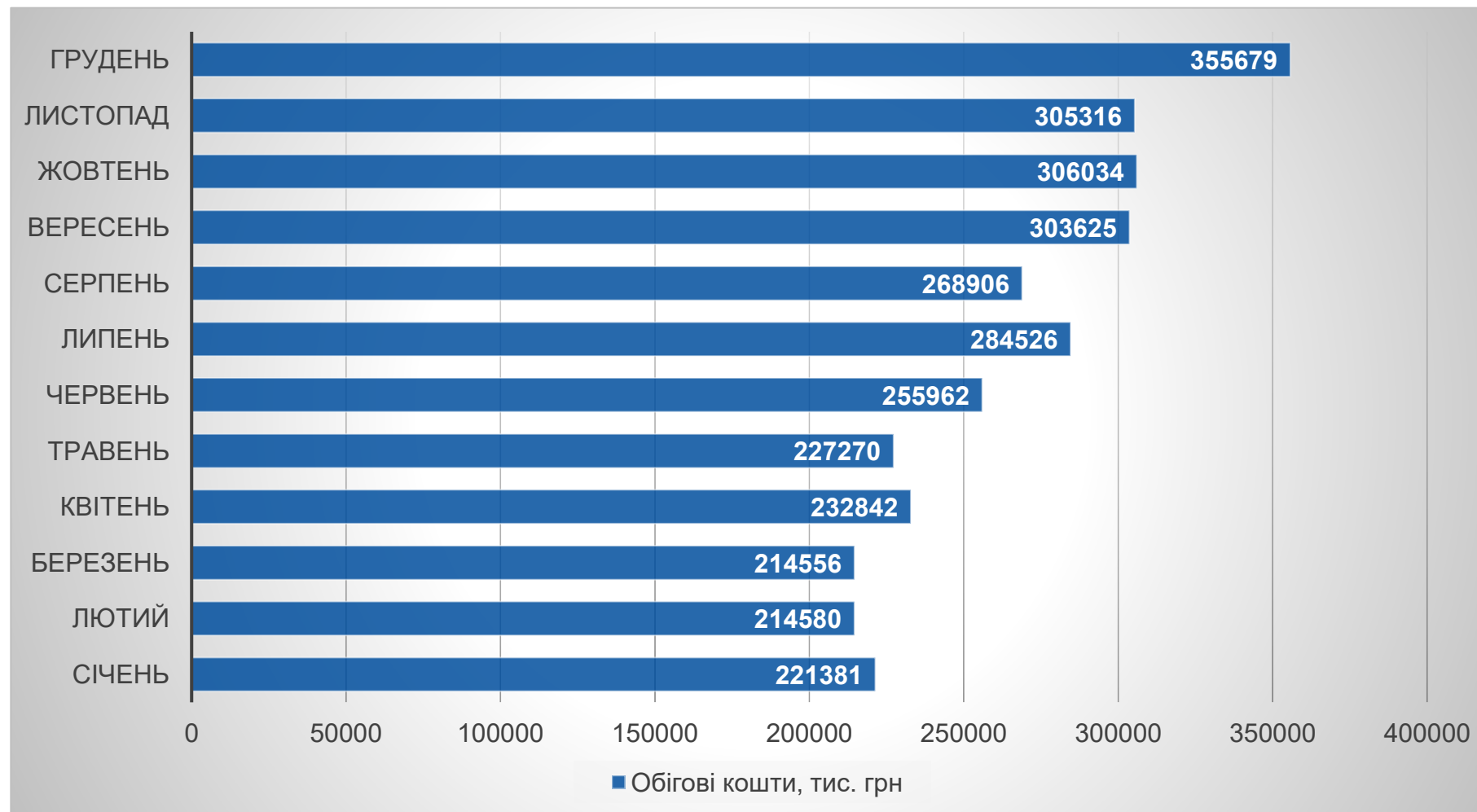
Результати діяльності

Доходи та витрати 2025 р. поквартально, тис. грн.



2025 (сумарно тис. грн.)	1 397 966	26 606	267 452	186 453
2024 (сумарно тис. грн.)	1 233 405	31 369	237 695	165 911
2023 (сумарно тис. грн.)	1 111 934	13 883	201 507	129 239

Результати діяльності - Обігові кошти за 2025 рік

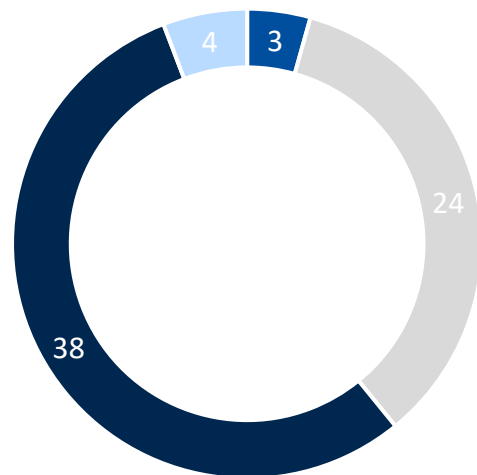


Соціальні аспекти та кадрова політика

Середня кількість штатних працівників у 2025р. – 68 особа

Середній стаж роботи у компанії* – 8,4 роки

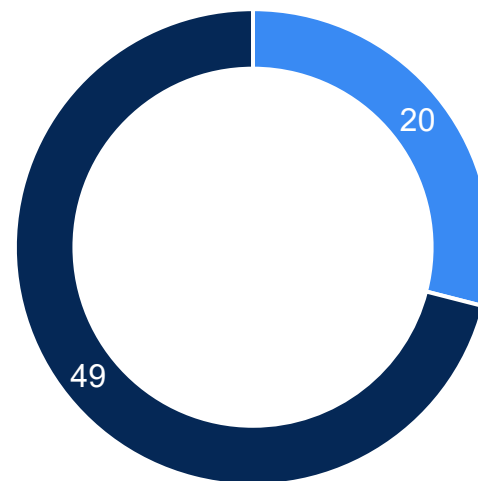
Вікова структура персоналу*



■ < 30 років ■ 31 - 40 років ■ 41-50 років ■ > 50 років

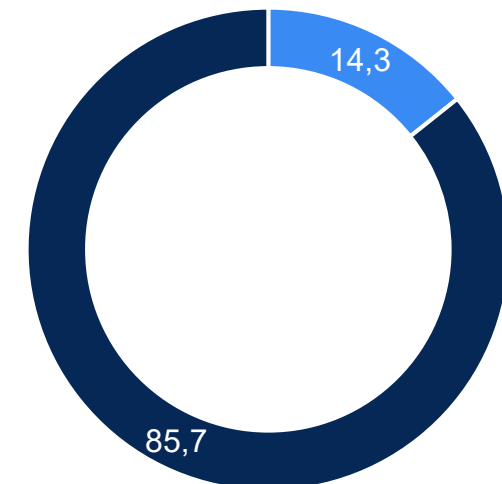
*станом на 31.12.2025р.

Гендерна структура персоналу*



■ Жінки ■ Чоловіки

Відсоток жінок на керівних посадах*



■ Жінки ■ Чоловіки

- Компанія бере на себе зобов'язання дотримуватись принципів рівних можливостей при працевлаштуванні та просуванні по службі працівників.
- Компанія поважає право співробітників на однакове ставлення, незалежно від етнічного походження та національності, віросповідання та ідейних переконань, статі та сексуальної орієнтації, політичної чи профспілкової діяльності, віку, стану здоров'я, інвалідності чи інших особистих характеристик.
- Компанія не допускає жодних видів дискримінації.

Соціальні аспекти та кадрова політика

Модель компетенцій Fuchs



- Компанія приділяє велику увагу професійному зростанню своїх працівників та створює умови для проходження регулярних навчань.

У звітний період проведено:

- Обов'язкові інструктажі з охорони здоров'я та безпеки праці
- Внутрішні онлайн тренінги для працівників на корпоративній платформі Fuchs Connect LearningHUB
- Зовнішні профільні навчання для відповідальних осіб
- Офлайн тренінг з розвитку управлінських та лідерських навичок для команди керівників
- Внутрішні технічні та корпоративні навчання

Соціальні аспекти та кадрова політика Охорона здоров'я та безпека праці

- В Компанії розроблена та впроваджена Політика ІСУ, спрямована на комплексне розв'язання завдань охорони здоров'я та безпеки праці згідно вимог законодавства України та міжнародного стандарту ISO 45001:2018, економічної і соціальної політики, а також досягнень в галузі науки і техніки. Вона направлена на попередження виникнення інцидентів, виключення небезпек, зниження ризиків та постійну профілактику захворюваності.
- У звітному році Компанія вчергове успішно пройшла ресертифікаційний аудит на відповідність вимогам стандарту ISO 45001:2018.



- Компанія щорічно проводить аналізування відповідності законодавчим нормам та вимогам, а також розробляє, впроваджує та підтримує процес для ідентифікації небезпек, який має постійний та проактивний характер.

Основними істотними ризиками, які впливали у звітному році на діяльність Компанії, є:

Воєнні	• Війна росії проти України: - Ризик втрати чи пошкодження майна через бойові дії/авіаудари - Ризик втрати працівників (війна, мобілізація, внутрішнє переміщення/еміграція) - Ризик втрати ключових контрагентів (окупація територій, закриття підприємств, руйнування виробничих потужностей, тощо)
Економічно-політичні	• Суттєве погіршення загальних економічних показників: нестабільний курс валют, безробіття, високий рівень інфляції і т.д.) • Ризик невиконання зобов'язань контрагентами • Обмеження, спричинені воєнним станом
Операційні	• Можливі перебої з постачанням продукції через нестабільність ринку сировини • Можливі перебої з електро-/ газо-/ водопостачанням • Втрата інформації / витік конфіденційної інформації через хакерські атаки, віруси чи порушення працівниками правил поведінки з інформацією • Загальні ризики з безпеки та охорони праці

Перспективи розвитку

Як член Групи компаній Fuchs Компанія долучена та активно втілює стратегію розвитку Fuchs2025.

Шість стратегічних напрямків формують структуру нашої стратегії. Вони є керівними принципами усієї діяльності, направленої на досягнення нашої стратегічної концепції FUCHS2025.



Міцна глобальна
позиція



Орієнтація на
клієнта та ринок



Лідер технологій



Оптимізація
бізнес-процесів



Люди та
організація



Сталий розвиток

Стратегія сталого розвитку

Концепцію сталого розвитку Компанії сформовано по трьох основних напрямках: екологічному, економічному та соціальному.

- Економічний:
Постійне та стабільне підвищення цінності компанії та її акцій.
- Екологічний:
Збереження обмежених природних ресурсів, таких як ґрунт, вода та повітря.
- Соціальний:
Відповідальність за наших працівників та перед суспільством.



- Компанія послідовно працює над підвищенням ефективності процесів, споживанням меншої кількості ресурсів та скороченням кількості відходів.
- Продукція Компанії виготовлена у вуглецево-нейтральних процесах і завдяки своїм характеристикам допомагає знизити викиди та підвищити енергоефективність процесів, в яких вона використовується.

Кроки Компанії в рамках стратегії сталого розвитку:

2019р.	призначено уповноваженого з питань сталого розвитку
2020р.	електроенергія, спожита Компанією, компенсується через придбання сертифікатів «Зеленої енергії»
2021р.	корпоративний вуглецевий слід Компанії включається до загального вуглецевого сліду Групи Fuchs та компенсується через інвестиції у сертифіковані проєкти зі збереження клімату (див.фото)
2022р.	Компанія генерує «зелену» електроенергію для покриття половини власного споживання завдяки системі сонячних модулів, встановлених на даху офісно-складського приміщення у м. Львів (див.фото).
січень 2023р.	Забезпечено вищу ефективність використання електроенергії, згенерованої сонячними панелями, а також загальну економію споживання електрики та газу для регулювання температурного режиму в приміщеннях Компанії завдяки встановленню теплового насоса
грудень 2023р.	Розпочато перехід на використання електричної складської техніки та придбано перший електричний вилковий навантажувач
травень-червень 2024р.	Ініційовано переведення парку легкових корпоративних автомобілів на більш екологічні види пального (заміна перших 4 ТЗ на моделі з гібридними силовими установками)
2025р.	Продовження переходу на більш екологічні види транспорту та техніки: придбано 1 легковий автомобіль з гібридним типом двигуна, а також електричний гідравлічний візок та навантажувач для складських операцій.



Соціальний напрямок

- Компанія в рамках політики сталого розвитку дотримується концепції Корпоративної соціальної відповідальності, враховуючи у своїй діяльності інтереси споживачів, працівників, інших зацікавлених сторін та суспільства загалом.
- Активна соціальна позиція Компанії проявляється зокрема у підтримці важливих соціальних проєктів з підтримки потребуючих верств населення. У 2025 році Компанія виділила **0.15% поточного ЕБІТ** на фінансування соціальних ініціатив.



- Проєкти направлені на підтримку 17 Цілей сталого розвитку ООН
- Загальний бюджет $\approx$ 0.15% ЕБІТ



NextStep
UKRAINE

NextStep Ukraine – один з найвагоміших проєктів у звітному році:

Підтримка ініціативи Благодійного фонду «Відродження захисників України» у вигляді фінансової допомоги Центру нейрореабілітації для ветеранів війни. Забезпечено місяць реабілітації та перебування у Центрі для трьох ветеранів.

Серед основних напрямків та результатів маркетингової діяльності Компанії у звітному році варто відзначити:

- 1. Залучення нових клієнтів та надання консультацій через участь у різнопланових виставках.**
- 2. Співпрацю з дистриб'юторами.**
- 3. Промоакцію з Webasto з рекламною підтримкою та вигодою для клієнтів. Надання головного призу переможцю акції.**

Виставки:



AutoTech Service 2025 - 32-а спеціалізована виставка автосервісу та післяпродажного обслуговування автомобілів – 13-15.05.2025, м. Київ.



IX Міжнародний Форум аграрних інновацій Нове Зерняк 2025 – 19-20.06.2025р, Тернопільська обл. (спільно з дистриб'ютором ТОВ «ГЛОБАЛ АГРО ІНВЕСТ»)



День Поля AGRO Challenge 2025 – 21-22.05.2025, с. Дослідницьке, Київська область.



FUCHS на польовому проекті УКАБ Агротехнології 2025! – ТАС Агро, 06-07.08.2025



Промоакція спільно з Webasto Ukraine

Webasto Ukraine та FUCHS Ukraine
28 жовтень о 14:17 · 🌐

Давно планували встановити «вебасто», але все було «не на часі»? Саме зараз — найкращий момент діяти!

🎉 До ювілею бренду — 20 років Webasto в Україні — діє промо-ціна:
29 999 грн на найпопулярнішу модель повітряного опалювача Air Top 2000 STC (з монтажним комплектом) — ідеальне рішення для обігріву кабіни вантажівки або салону невеликого мікроавтобуса і не тільки...

🕒 Пропозиція діє до 31 грудня 2025 року або до закінчення акційного товару.

🔥 І це ще не все!
Усі, хто придбає опалювач у промодію і зареєструє покупку, автоматично беруть участь у розігріш головної призу — бочки моторної оливи Fuchs, наданої партнером святкування — FUCHS Ukraine.

🔗 Деталі акції: https://webasto-ua.com/ua/promo_20years/



Регіструючи покупку - отримай шанс виграти бочку моторної оливи Fuchs

Приз надано партнером акції - ТОВ «ФУКС МАСТИЛА УКРАЇНА»

20 років в Україні створюємо тепло та затишок для водіїв та пасажирів

➡ До свята діє **промо-ціна** на повітряний опалювач AirTop 2000 STC з монтажним комплектом - **29 999 грн**

Webasto



А ще, вигравай бочку оливи Fuchs

29 999 грн

Автономний опалювач Air Top 2000 + монтажний комплект

Деталі: webasto-ua.com

Приз надано партнером ТОВ «Фукс Мاستила Україна»

Webasto відзначає 20 років в Україні
#автобізнесlife

Webasto — справжній німецький бренд, який винайшов та вивів на ринок автономні опалювачі. За десятиліття він став настільки впізнаваним і популярним, що сьогодні назву бренду Webasto часто використовують як загальну для всієї категорії автономних опалювачів. І цього року компанія відзначає 20-річчя бренду в Україні. Крім того, 2025 рік став ще однією знаковою датою - 90 років із моменту випуску пер

www.autoconsulting.com.ua/article.php?sid=59741

351 12:00

Webasto Ukraine та FUCHS Ukraine
30 січень · 🌐

Ми завершили акцію до 20-річчя Webasto в Україні. Підсумок: понад 70 акційних опалювачів вже дарують водіям тепло і комфорт в зимових умовах.

Головний приз — ту саму бочку оливи Fuchs 60л! — забирає Сергій Біатов з Києва. Сергію, щиро вітаємо! Це саме той випадок, коли задоволений і клієнт і його автомобіль.

Дякуємо партнерам з FUCHS Ukraine за те, що стали партнером акції.

Ми вже готуємо наступні активності. Слідкуйте за анонсами, щоб не пропустити наші акції.



Акцію «20 теплих років в Україні» завершено. Вітаємо переможця акції - Сергія з Києва.

➡ Дякуємо всім хто долучився до участі і партнеру ТОВ «Фукс Мاستила Україна» за наданий головний приз - бочку оливи.

FUCHS Webasto

Ви та ще 31 4 поширення

Цей Звіт складено станом на 31.12.2025 року згідно Вимог Закону №3480 до Звіту керівництва та Методичних рекомендацій №982 від 07.12.2018 року Міністерства фінансів України та відповідно до Закону України "Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні".

Львів, лютий 2026р.



MOVING YOUR WORLD