

# ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ ТОВ «Фукс Мاستила Україна» за 2024 рік

Львів, лютий 2025р.



*MOVING YOUR WORLD*

## Про компанію

Товариство з обмеженою відповідальністю «Фукс Мастила Україна» (Компанія) є **офіційним представництвом міжнародної Групи компаній FUCHS**, найбільшого у світі незалежного виробника мастильних матеріалів. Вже майже 100 років FUCHS спеціалізується виключно на мастильних матеріалах та завдяки вичерпному асортиментові продуктів, що включає **понад 10 тисяч найменувань**, забезпечує своїм клієнтам вирішення найскладніших завдань, пов'язаних зі змащенням, в усіх галузях промисловості. Компанія представлена **на ринку України 30 років**, підтримуючи принципи роботи, цінності та стратегію FUCHS у своїй щоденній діяльності. Компанія прагне розвивати свою присутність на ринку, пропонуючи партнерам продукцію найвищої якості, високий рівень технічної експертизи, відмінний сервіс та надійне партнерство.

**Асортимент продукції** включає продукти та супутні послуги у шести основних категоріях:

- Автомобільні мастильні матеріали
- Індустрійні мастильні матеріали
- Пластичні мастила
- Продукти для металообробки
- Спеціалізовані мастильні матеріали
- Сервісний супровід

## Про компанію

# Офіційне представництво Групи компаній Fuchs SE в Україні

ТОВ «Фукс Мاستила Україна»,  
м. Львів

Північна Америка

🏠 7  
● 10

Європа

🏠 37  
● 17

Азіатсько-  
тихоокеанський регіон

🏠 21  
● 12

Південна Америка

🏠 3  
● 2

Африка

🏠 3  
● 1

Загальна структура Групи FUCHS:

🏠 71 діюча компанія  
● 42 виробничі заводи

Дані станом на 31 грудня 2024 р.

## Про компанію

**Засновано**  
**Грудень 1994 року**



**налічує 61 працівника**



**представлена в 6  
областях**



**пропонує інноваційні  
рішення зі змащення для  
усіх галузей промисловості**

Товариство з обмеженою відповідальністю є юридичною особою за законодавством України.  
Виконавчим органом Товариства є Генеральний директор, який здійснює загальне управління діяльністю Компанії та несе відповідальність за її функціонування.

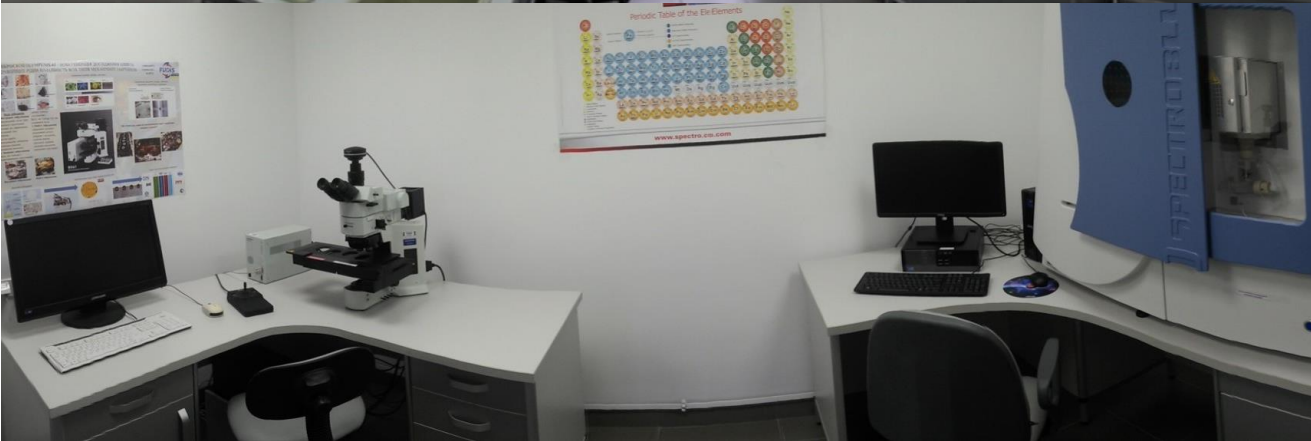
# Про компанію - Історія розвитку



## Про компанію - Внутрішня акредитована сервісна лабораторія



Акредитована НААУ відповідно до вимог  
**ДСТУ EN ISO/IEC 17025:2019**

- 
- Створена 2013 року
  - Отримала акредитацію 21.06.2019 р.
  - Проводить повний моніторинг мастильних матеріалів і робочих рідин за міжнародними методиками
  - Сучасне обладнання та висококваліфікований персонал

## Результати діяльності – Активи та пасиви

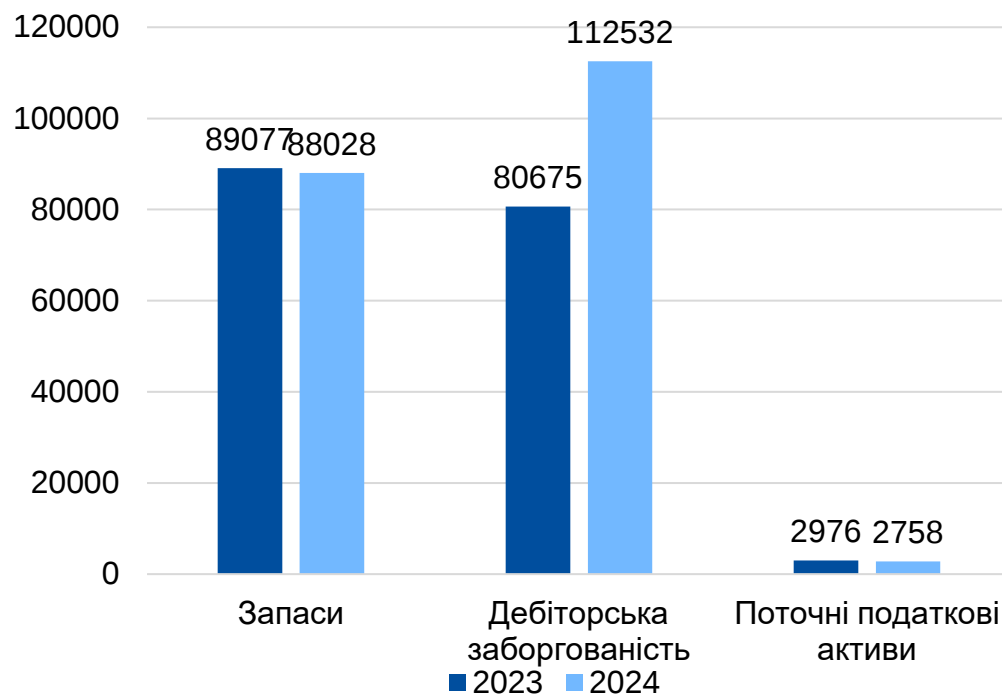
(станом на 31.12.2024р.)

- Нерозподілений прибуток Компанії  
**433 996 тис. грн.**

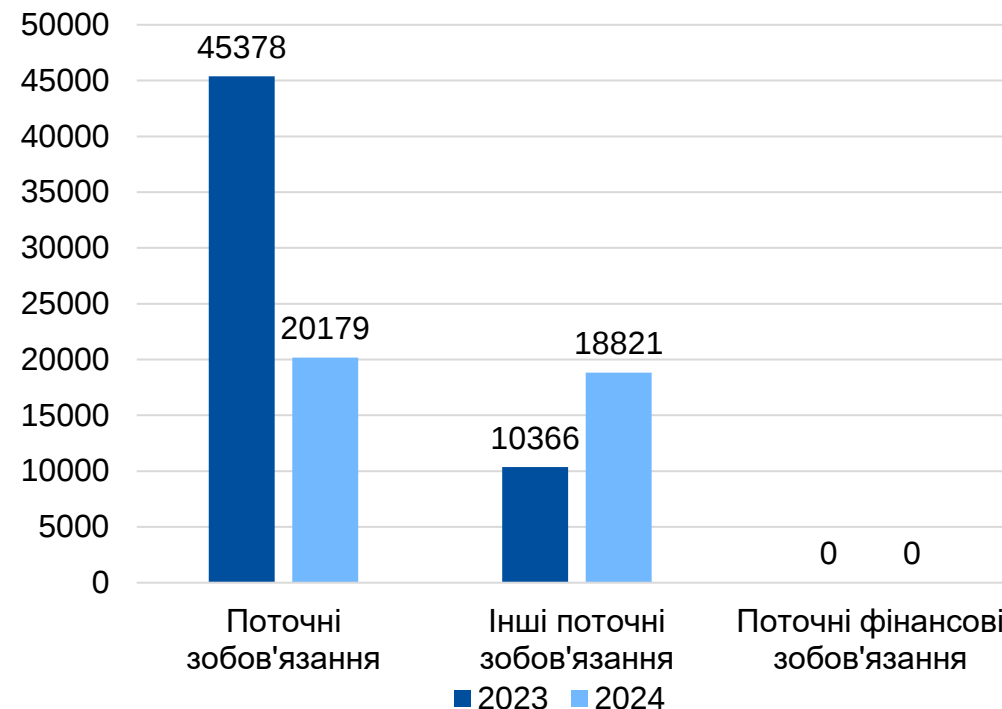


- Зріс на  
**135 933 тис. грн.**

**Активи Компанії, тис.грн**



**Пасиви Компанії, тис.грн**



## Результати діяльності – Чисті активи Компанії, тис.грн.

|                          |                                          | 2023           | 2024           |
|--------------------------|------------------------------------------|----------------|----------------|
| Активи                   | Необоротні активи                        | 24 591         | 28 975         |
|                          | Оборотні активи                          | 329 296        | 444 101        |
|                          | <b>Усього активів</b>                    | <b>353 887</b> | <b>473 076</b> |
| Зобов'язання             | Довгострокові зобов'язання               | -              | -              |
|                          | Поточні зобов'язання                     | 55 744         | 39 000         |
|                          | Забезпечення наступних виплат і платежів | -              | -              |
|                          | <b>Усього зобов'язань</b>                | <b>55 744</b>  | <b>39 000</b>  |
| <b>ЧИСТІ АКТИВИ</b>      |                                          | <b>298 143</b> | <b>434 076</b> |
| <b>СТАТУТНИЙ КАПІТАЛ</b> |                                          | <b>60</b>      | <b>60</b>      |

# Результати діяльності – Склад доходів

(станом на 31.12.2024р.)

- Основним видом діяльності Компанії є Оптова торгівля мастильними матеріалами (КВЕД 46.71) .
- В Компанії успішно впроваджена та підтримується інтегрована система управління та втілюється принцип безперервного удосконалення бізнес процесів. З 2016 року Компанія сертифікована на відповідність вимогам міжнародного стандарту ISO 9001:2015. Завдяки цьому Компанія пропонує своїм партнерам продукцію та послуги, що відповідають найвищим стандартам якості.

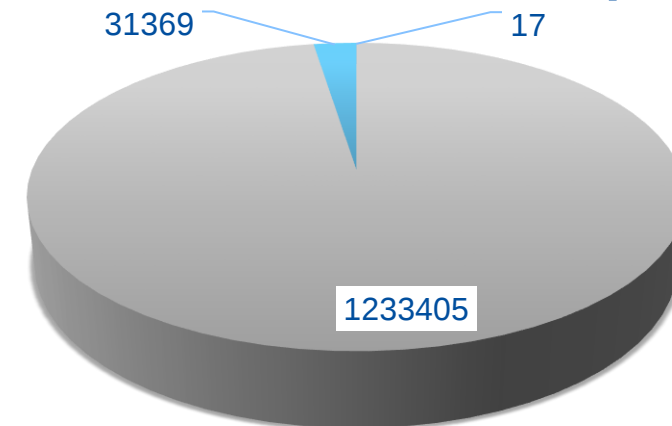


Продано продукції – **8 003 т**



**+2,7%** (у порівнянні з попереднім звітним періодом)

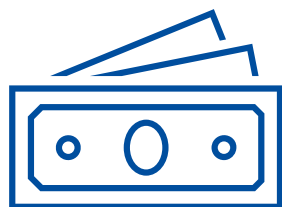
## Склад доходів, тис. грн.



- Чистий дохід від реалізації продукції - 1 233 405 тис.грн. **≈ +10,9%**
- Інші операційні доходи, 31 369 тис.грн.
- Інші доходи, 17 тис. грн.

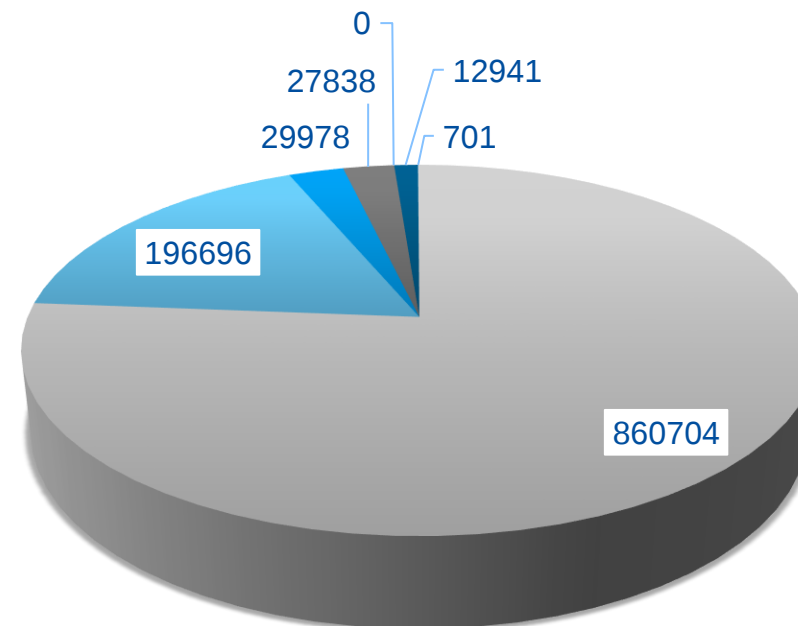
# Результати діяльності – Склад витрат

(станом на 31.12.2024р.)



- Витрати Компанії у звітному періоді:  
**1 128 377 тис. грн.**  
**≈ +9,6%**

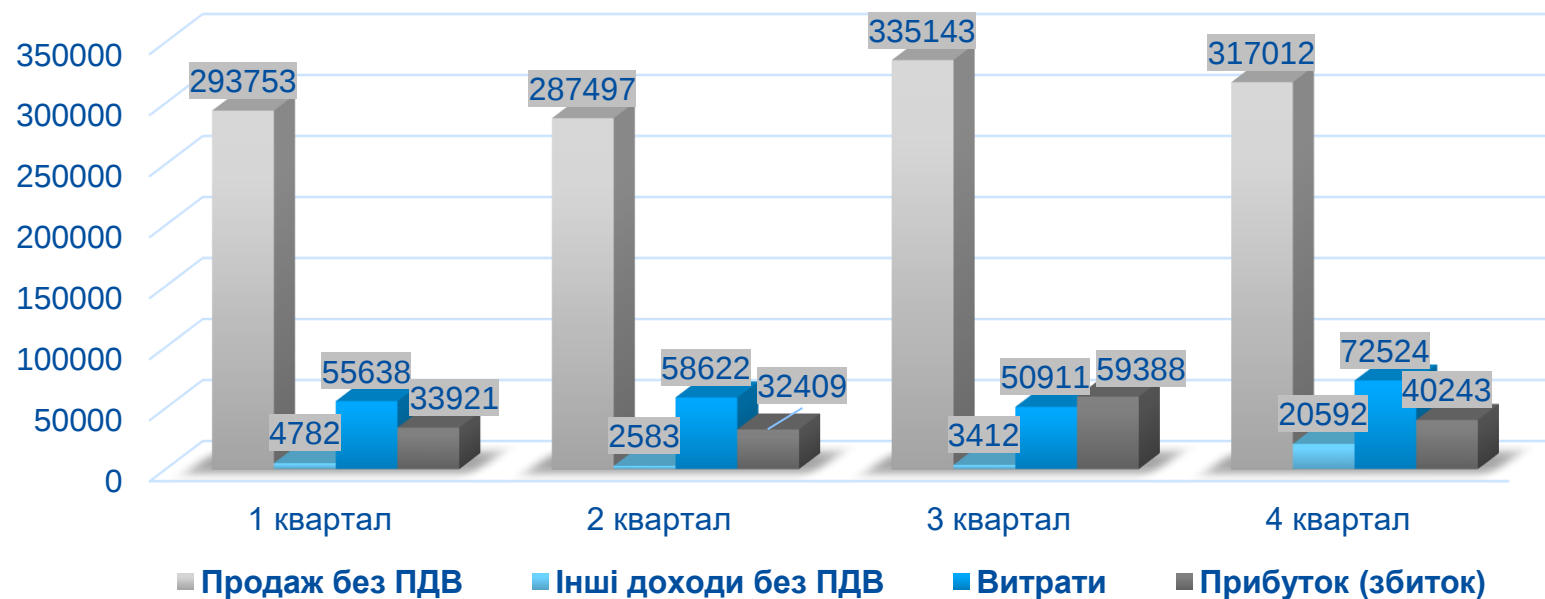
## Склад витрат, тис.грн.



- Собівартість реалізованої продукції - 860 704 тис.грн.
- Витрати на збут - 196 696 тис.грн.
- Витрати з податку на прибуток - 29 978 тис.грн.
- Адміністративні витрати - 27 838 тис.грн.
- Фінансові витрати - 0
- Інші операційні витрати - 12 941 тис.грн.
- Інші витрати - 701 тис.грн.

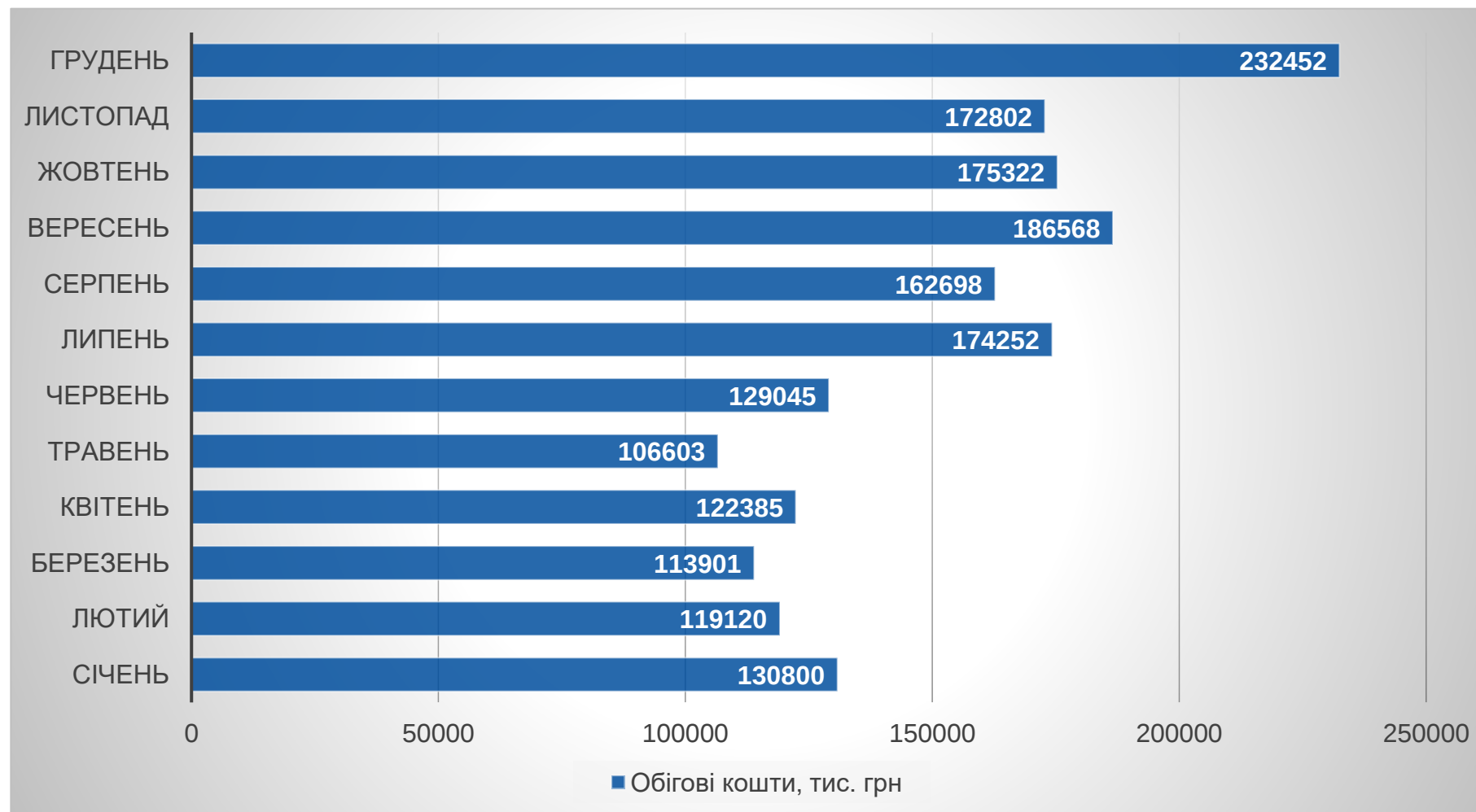
# Результати діяльності

Доходи та витрати 2024 р. поквартально, тис. грн.



|                                    |                  |               |                |                |
|------------------------------------|------------------|---------------|----------------|----------------|
| <b>2024</b><br>(сумарно тис. грн.) | <b>1 233 405</b> | <b>31 369</b> | <b>237 695</b> | <b>165 911</b> |
| <b>2023</b><br>(сумарно тис. грн.) | <b>1 111 934</b> | <b>13 883</b> | <b>201 507</b> | <b>129 239</b> |

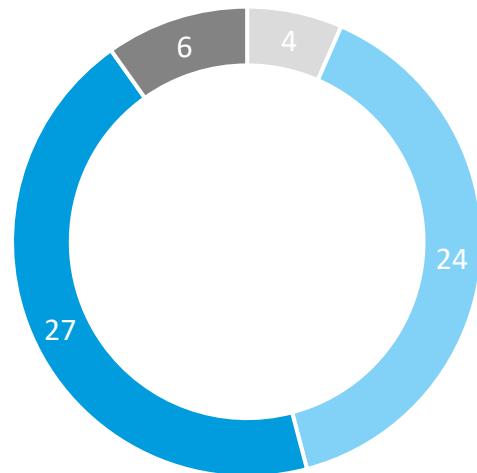
## Результати діяльності - Обігові кошти за 2024 рік



# Соціальні аспекти та кадрова політика

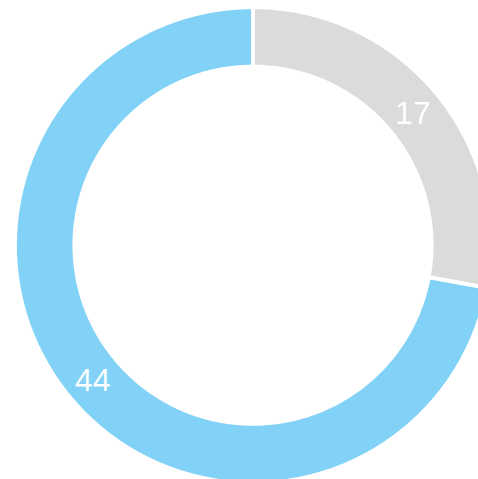
Середня кількість штатних працівників – 61 особа

Вікова структура персоналу



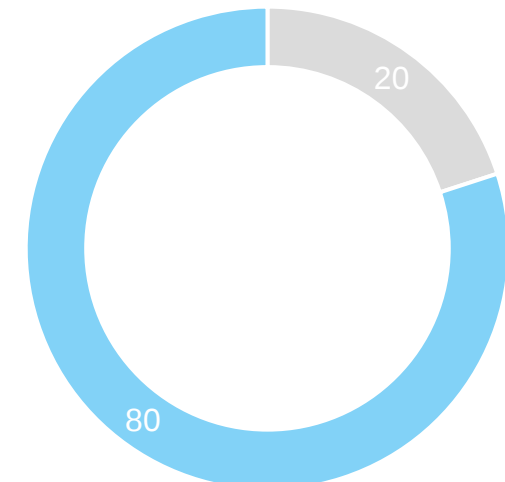
■ < 30 років ■ 31 - 40 років ■ 41-50 років ■ > 50 років

Гендерна структура персоналу



■ Жінки ■ Чоловіки

Відсоток жінок на керівних посадах



■ Жінки ■ Чоловіки

- Компанія бере на себе зобов'язання дотримуватись принципів рівних можливостей при працевлаштуванні та просуванні по службі працівників.
- Компанія поважає право співробітників на однакове ставлення, незалежно від етнічного походження та національності, віросповідання та ідейних переконань, статі та сексуальної орієнтації, політичної чи профспілкової діяльності, віку, стану здоров'я, інвалідності чи інших особистих характеристик.
- Компанія не допускає жодних видів дискримінації.

# Соціальні аспекти та кадрова політика

## Модель компетенцій Fuchs



- Компанія приділяє велику увагу професійному зростанню своїх працівників та створює умови для проходження регулярних навчань.

У звітний період проведено:

- Обов'язкові інструктажі з охорони здоров'я та безпеки праці
- Внутрішні онлайн тренінги для працівників на корпоративній платформі Fuchs Connect LearningHUB
- Зовнішні профільні навчання для відповідальних осіб
- Внутрішні технічні та корпоративні навчання

# Соціальні аспекти та кадрова політика

## Охорона здоров'я та безпека праці

- В Компанії розроблена та впроваджена Політика ІСУ, спрямована на комплексне розв'язання завдань охорони здоров'я та безпеки праці згідно вимог законодавства України та міжнародного стандарту ISO 45001:2018, економічної і соціальної політики, а також досягнень в галузі науки і техніки. Вона направлена на попередження виникнення інцидентів, виключення небезпек, зниження ризиків та постійну профілактику захворюваності.
- У звітному році Компанія вчергове успішно пройшла наглядний аудит на відповідність вимогам стандарту ISO 45001:2018.



- Компанія щорічно проводить аналізування відповідності законодавчим нормам та вимогам, а також розробляє, впроваджує та підтримує процес для ідентифікації небезпек, який має постійний та проактивний характер.

## Основними істотними ризиками, які впливали у звітному році на діяльність Компанії, є:

|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Воєнні</b>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Війна росії проти України:</li> <li>- Ризик втрати чи пошкодження майна через бойові дії/авіаудари</li> <li>- Ризик втрати працівників (війна, мобілізація, внутрішнє переміщення/еміграція)</li> <li>- Ризик втрати ключових контрагентів (окупація територій, закриття підприємств, руйнування виробничих потужностей, тощо)</li> </ul>                   |
| <b>Економічно-політичні</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Суттєве погіршення загальних економічних показників: нестабільний курс валют, безробіття, високий рівень інфляції і т.д.)</li> <li>Ризик невиконання зобов'язань контрагентами</li> <li>Обмеження, спричинені воєнним станом</li> </ul>                                                                                                                     |
| <b>Операційні</b>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Можливі перебої з постачанням продукції через нестабільність ринку сировини</li> <li>Можливі перебої з електро-/ газо-/ водопостачанням</li> <li>Втрата інформації / витік конфіденційної інформації через хакерські атаки, віруси чи порушення працівниками правил поведження з інформацією</li> <li>Загальні ризики з безпеки та охорони праці</li> </ul> |

## Перспективи розвитку

Як член Групи компаній Fuchs Компанія долучена та активно втілює стратегію розвитку Fuchs2025.

Шість стратегічних напрямків формують структуру нашої стратегії. Вони є керівними принципами усієї діяльності, направленої на досягнення нашої стратегічної концепції FUCHS2025.



Міцна глобальна  
позиція



Орієнтація на  
клієнта та ринок



Лідер технологій



Оптимізація  
бізнес-процесів



Люди та  
організація



Сталий розвиток

# Стратегія сталого розвитку

Концепцію сталого розвитку Компанії сформовано по трьох основних напрямках: екологічному, економічному та соціальному.

- Економічний:  
Постійне та стабільне підвищення цінності компанії та її акцій.
- Екологічний:  
Збереження обмежених природних ресурсів, таких як ґрунт, вода та повітря.
- Соціальний:  
Відповідальність за наших працівників та перед суспільством.



- Компанія послідовно працює над підвищенням ефективності процесів, споживанням меншої кількості ресурсів та скороченням кількості відходів.
- Продукція Компанії виготовлена у вуглецево-нейтральних процесах і завдяки своїм характеристикам допомагає знизити викиди та підвищити енергоефективність процесів, в яких вона використовується.

## Кроки Компанії в рамках стратегії сталого розвитку:

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2019р.                 | призначено уповноваженого з питань сталого розвитку                                                                                                                                                                                                   |
| 2020р.                 | електроенергія, спожита Компанією, компенсується через придбання сертифікатів «Зеленої енергії»                                                                                                                                                       |
| 2021р.                 | корпоративний вуглецевий слід Компанії включається до загального вуглецевого сліду Групи Fuchs та компенсується через інвестиції у сертифіковані проєкти зі збереження клімату (див.фото)                                                             |
| 2022р.                 | Компанія генерує «зелену» електроенергію для покриття половини власного споживання завдяки системі сонячних модулів, встановлених на даху офісно-складського приміщення у м. Львів (див.фото).                                                        |
| січень 2023р.          | Забезпечено вищу ефективність використання електроенергії, згенерованої сонячними панелями, а також загальну економію споживання електрики та газу для регулювання температурного режиму в приміщеннях Компанії завдяки встановленню теплового насоса |
| грудень 2023р.         | Розпочато перехід на використання електричної складської техніки та придбано перший електричний вилковий навантажувач                                                                                                                                 |
| травень-червень 2024р. | Ініційовано переведення парку легкових корпоративних автомобілів на більш екологічні види пального (заміна перших 4 ТЗ на моделі з гібридними силовими установками)                                                                                   |



## Соціальний напрямок

- Компанія в рамках політики сталого розвитку дотримується концепції Корпоративної соціальної відповідальності, враховуючи у своїй діяльності інтереси споживачів, працівників, інших зацікавлених сторін та суспільства загалом.
- Активна соціальна позиція Компанії проявляється зокрема у підтримці важливих соціальних проєктів з підтримки потребуючих верств населення.



У звітному періоді Компанія, окрім системної підтримки Збройних Сил України, долучилася до низки благодійних ініціатив, спрямованих на реабілітацію та інтеграцію поранених військовослужбовців і ветеранів бойових дій у повсякденне життя. Також надано матеріальну допомогу геріатричному центру, підопічними якого є особи похилого віку з числа внутрішньо переміщених осіб. Окрему увагу було приділено підтримці дітей, які залишилися без батьківської опіки.

Зокрема, у співпраці з партнерами, представники Компанії здійснили візити до таких установ:

- **Дитячий будинок «Рідний дім» Золочівської міської ради (с. Сасів)**
- **Великолюбінський багатoproфільний навчально-реабілітаційний центр I-II ступенів**



Даруючи посмішки

# Маркетингова діяльність



Впродовж року проведено більше 10 технічних навчань для дистриб'юторів, а також для діючих та потенційних клієнтів



Участь у сільськогосподарських заходах:

- Agro Challenge, травень, Київ
- День поля AGRO, вересень, Вінниця
- День поля AGRO, вересень, Тернопіль



# Маркетингова діяльність

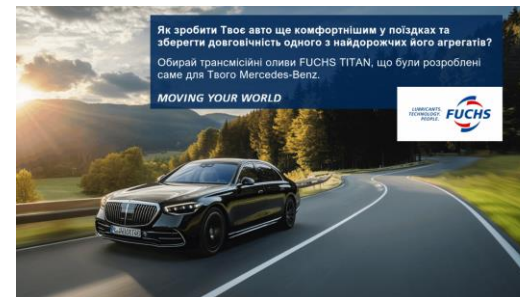
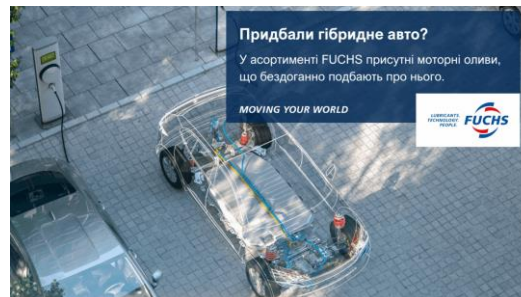
## Участь у галузевих конференціях:

- Механітех, березень, Київ
- Форум «Елеватор», грудень, Львів



## Рекламні кампанії

- Онлайн-кампанія з просування продукції TM Silkolene
- Радіо-рекламна кампанія, націлена на підвищення впізнаваності бренду
- Онлайн-кампанія із просування інноваційних продуктів TM TITAN



**MOVING YOUR WORLD**

Цей Звіт складено станом на 31.12.2024 року згідно Вимог Закону №3480 до Звіту керівництва та Методичних рекомендацій №982 від 07.12.2018 року Міністерства фінансів України та відповідно до Закону України "Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні".

Львів, лютий 2025р.



***MOVING YOUR WORLD***