

LUBRICATION SOLUTIONS

ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ ТОВ «Фукс Мастила Україна» за 2023 рік

Львів, лютий 2024р.



MOVING YOUR WORLD

Про компанію

Товариство з обмеженою відповідальністю «Фукс Мастила Україна» (Компанія) є **офіційним представництвом міжнародної групи компаній FUCHS**, найбільшого у світі незалежного виробника мастильних матеріалів. Вже понад 90 років FUCHS спеціалізується виключно на мастильних матеріалах та завдяки вичерпному асортиментові продуктів, що включає **понад 10 тисяч найменувань**, забезпечує своїм клієнтам вирішення найскладніших завдань, пов'язаних зі змащенням, в усіх галузях промисловості. Компанія представлена **на ринку України майже 30 років**, підтримуючи принципи роботи, цінності та стратегію FUCHS у своїй щоденній діяльності. Компанія прагне розвивати свою присутність на ринку, пропонуючи партнерам продукцію найвищої якості, високий рівень технічної експертизи, відмінний сервіс та надійне партнерство.

Асортимент продукції включає продукти та супутні послуги у шести основних категоріях:

- Автомобільні мастильні матеріали
- Індустріальні мастильні матеріали
- Пластичні мастила
- Продукти для металообробки
- Спеціалізовані мастильні матеріали
- Сервіс



Про компанію

Офіційне представництво Групи компаній Fuchs SE в Україні

ТОВ «Фукс Мاستила Україна»



Загальна структура Групи FUCHS:

-  55 діючих компаній
-  33 виробничі заводи

Дані станом на 31 грудня 2023 р.

Про компанію

Засновано
Грудень 1994 року



налічує 57
працівників



представлена в 7
областях



пропонує інноваційні
рішення зі змащення для
усіх галузей промисловості

Товариство з обмеженою відповідальністю є юридичною особою за законодавством України.
Виконавчим органом Товариства є Генеральний директор, який здійснює загальне управління діяльністю Компанії та несе відповідальність за її функціонування.

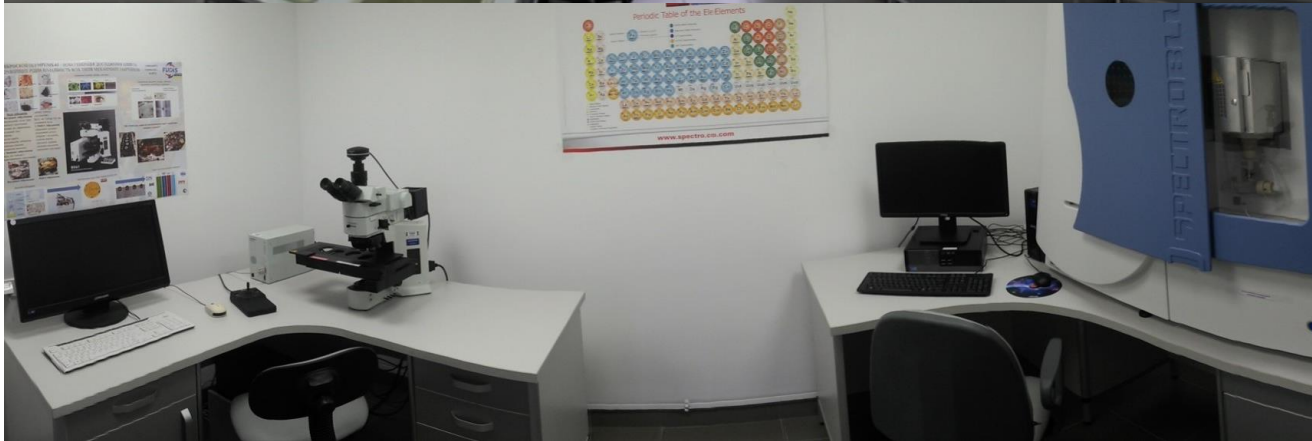
Про компанію - Історія розвитку



Про компанію - Внутрішня акредитована сервісна лабораторія



Акредитована НААУ відповідно до вимог
ДСТУ EN ISO/IEC 17025:2019



- Створена 2013 року
- Отримала акредитацію 21.06.2019 р.
- Проводить повний моніторинг мастильних матеріалів і робочих рідин за міжнародними методиками
- Сучасне обладнання та висококваліфікований персонал

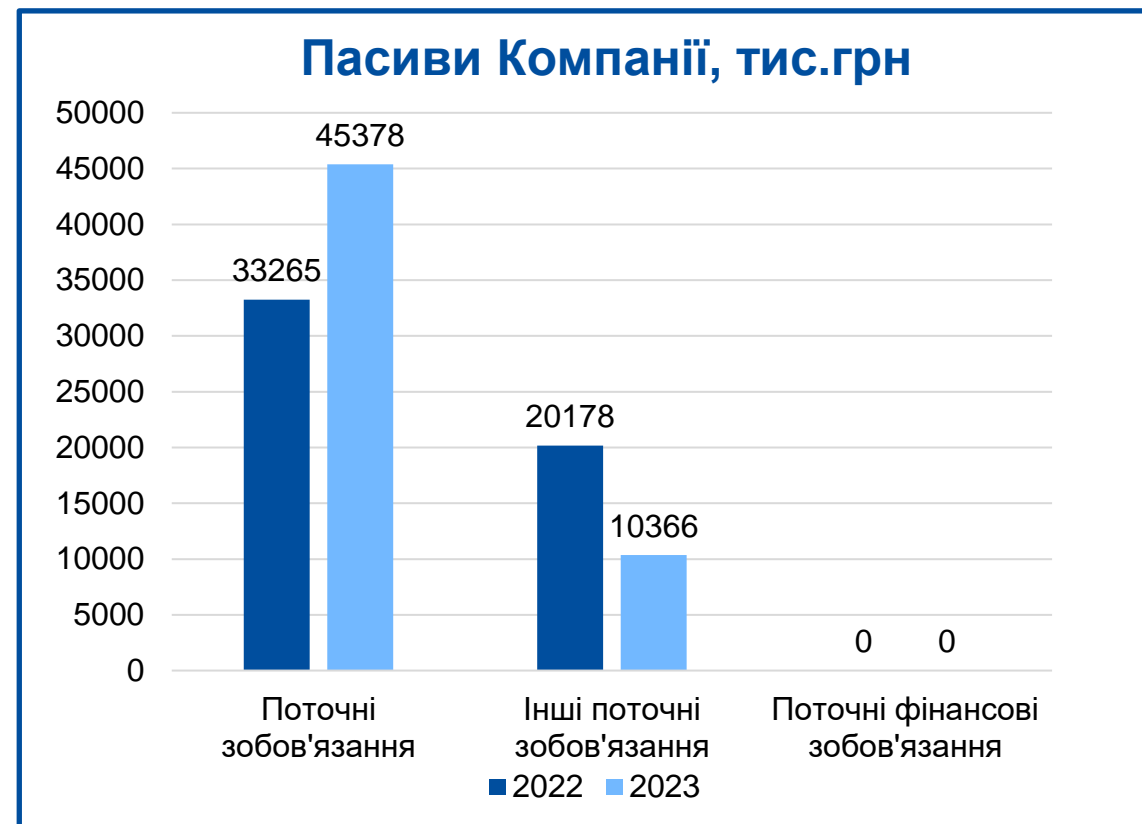
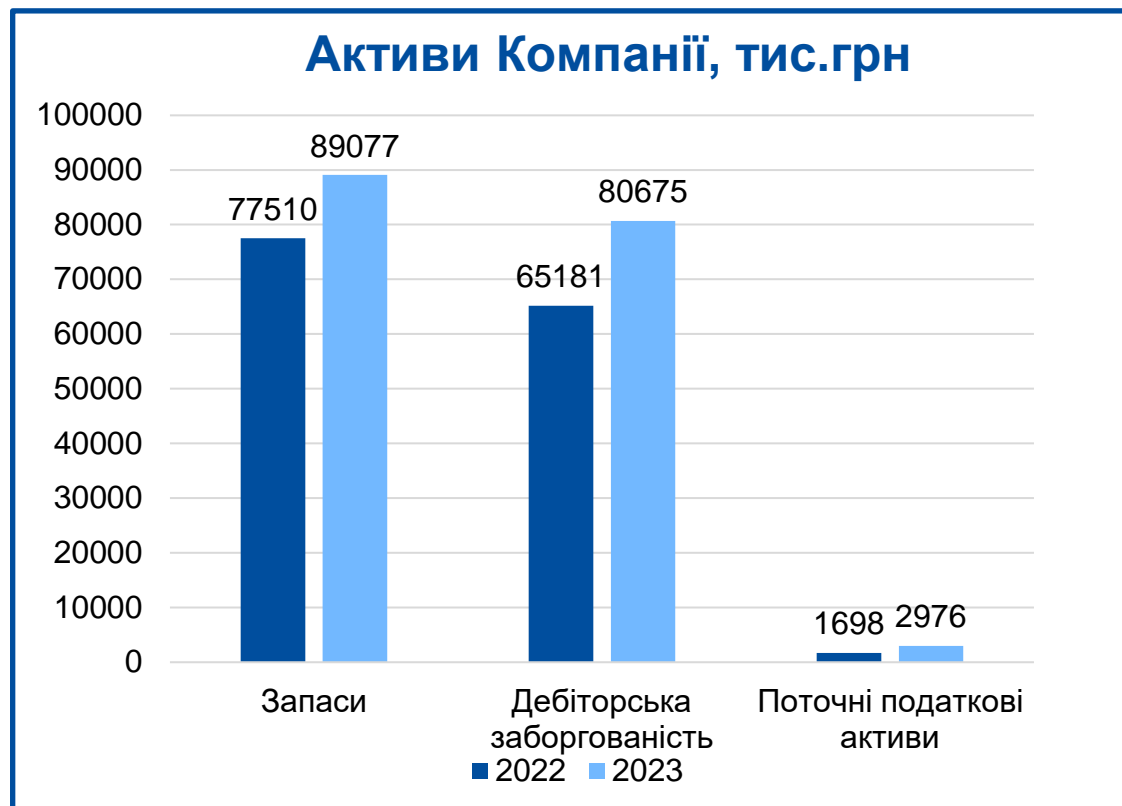
Результати діяльності – Активи та пасиви

(станом на 31.12.2023р.)

- **Нерозподілений прибуток Компанії**
298 063 тис. грн.



- **Зріс на**
105 814 тис. грн.



Результати діяльності – Чисті активи Компанії, тис.грн.

		2022	2023
Активи	Необоротні активи	14 888	24 591
	Оборотні активи	230 884	329 296
	Усього активів	245 772	353 887
Зобов'язання	Довгострокові зобов'язання	-	-
	Поточні зобов'язання	53 443	55 744
	Забезпечення наступних виплат і платежів	-	-
	Усього зобов'язань	53 443	55 744
ЧИСТІ АКТИВИ		192 329	298 143
СТАТУТНИЙ КАПІТАЛ		60	60

Результати діяльності – Склад доходів

(станом на 31.12.2023р.)

- Основним видом діяльності Компанії є Оптова торгівля мастильними матеріалами (КВЕД 46.71) .
- В Компанії успішно впроваджена та підтримується інтегрована система управління та втілюється принцип безперервного удосконалення бізнес процесів. З 2016 року Компанія сертифікована на відповідність вимогам міжнародного стандарту ISO 9001:2015. Завдяки цьому Компанія пропонує своїм партнерам продукцію та послуги, що відповідають найвищим стандартам якості.

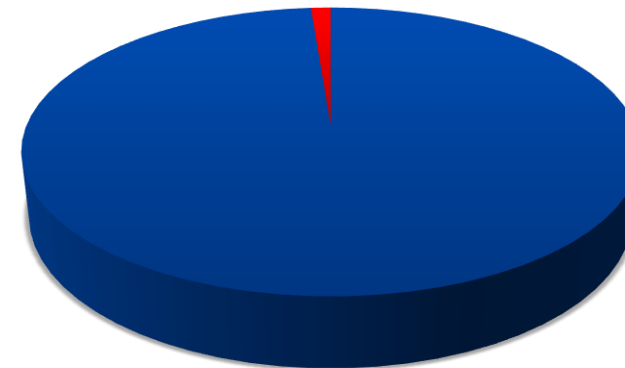


Продано продукції – **7 790 т**



+20,8% (у порівнянні з попереднім звітним періодом)

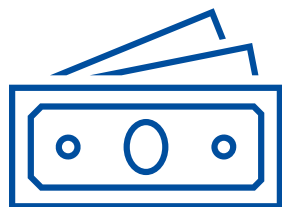
Склад доходів



- Чистий дохід від реалізації продукції - 1 111 934 тис.грн. **≈ +46,5%**
- Інші операційні доходи, 13 852 тис.грн.
- Інші доходи, 31 тис. грн.

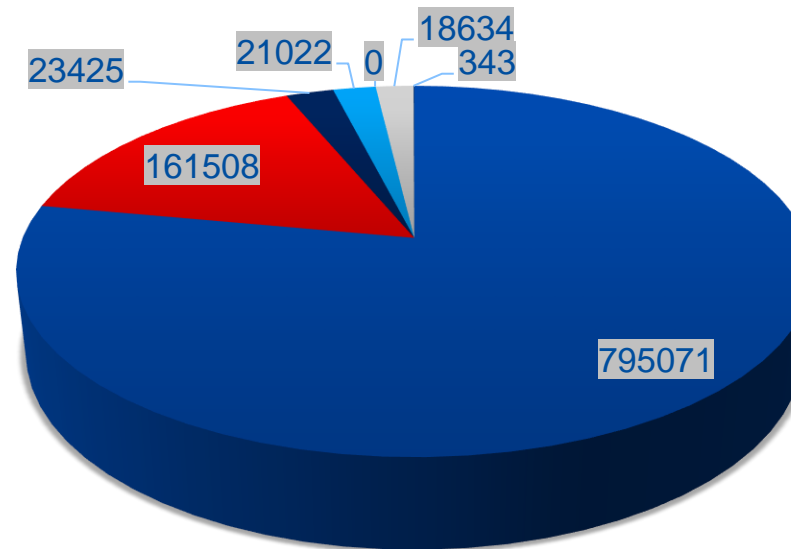
Результати діяльності – Склад витрат

(станом на 31.12.2023р.)



- Витрати Компанії у звітному періоді:
1 020 003 тис. грн.
≈ +43,5%

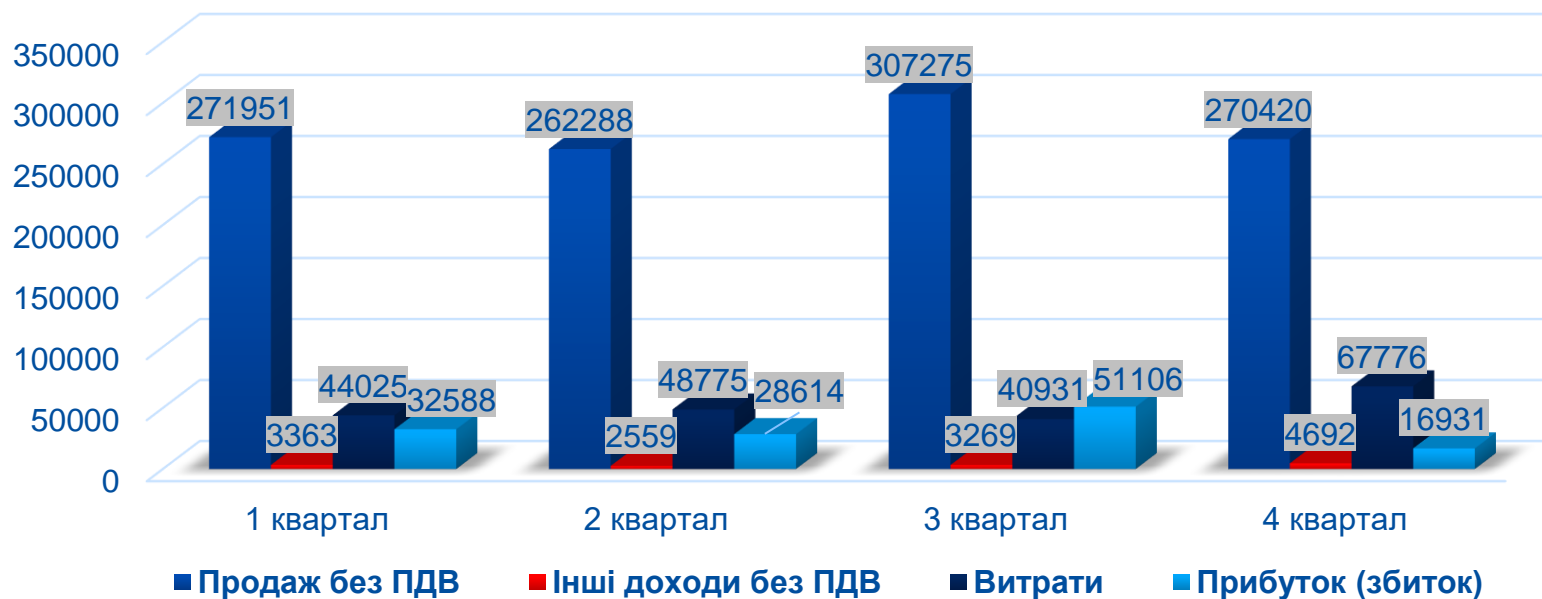
Склад витрат, тис.грн.



- Собівартість реалізованої продукції - 795 071
- Витрати на збут - 161 508
- Витрати з податку на прибуток - 23 425
- Адміністративні витрати - 21 022
- Фінансові витрати - 0
- Інші операційні витрати - 18 634
- Інші витрати - 343

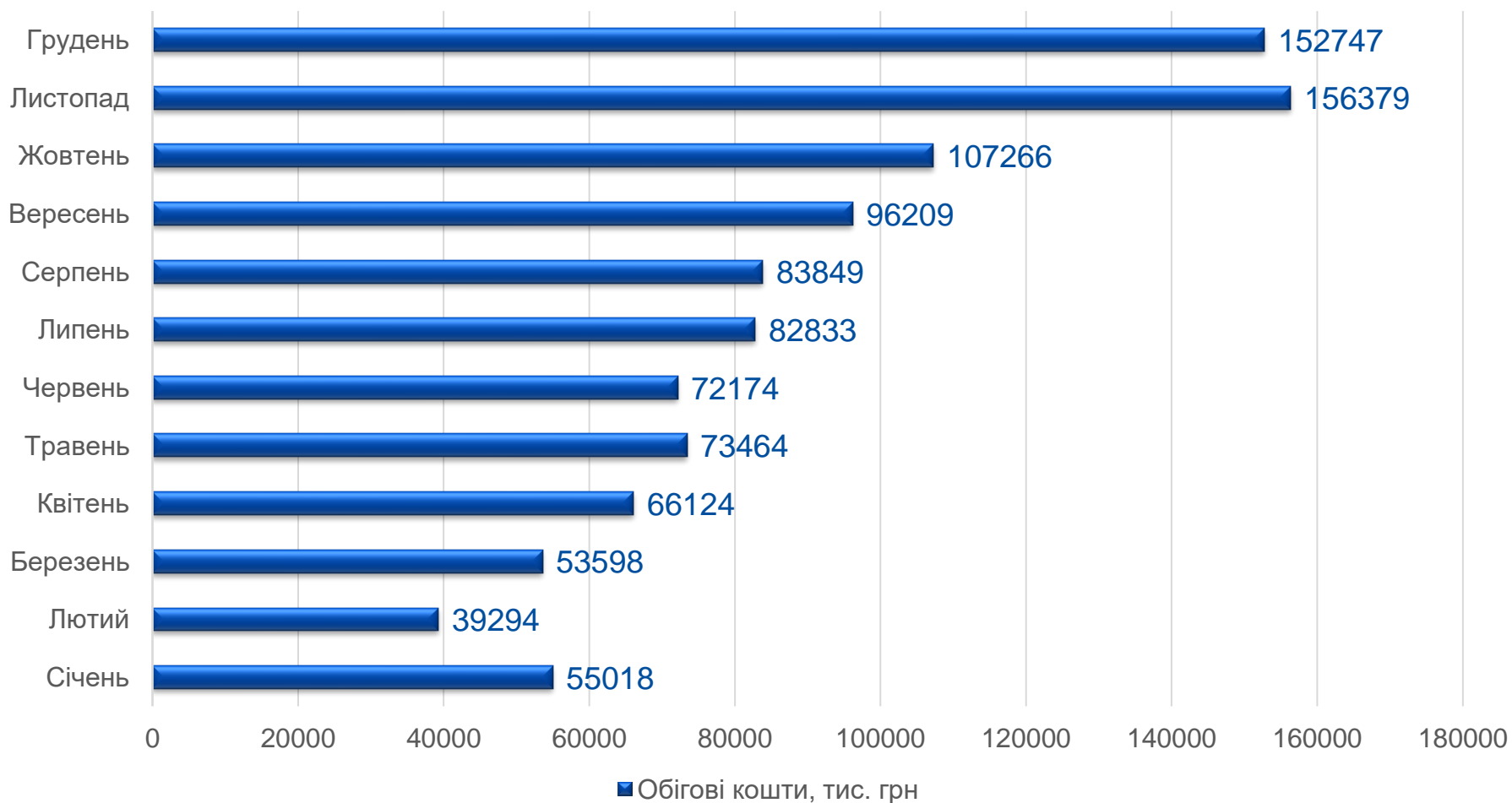
Результати діяльності

Доходи та витрати 2023 р. поквартально, тис. грн.



2023 (сумарно тис. грн.)	1 111 934	13 883	201 507	129 239
2022 (сумарно тис. грн.)	759 104	11 187	163 599	73 986

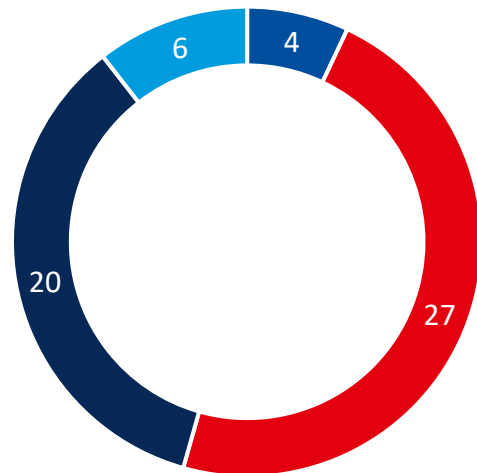
Результати діяльності - Обігові кошти за 2023 рік



Соціальні аспекти та кадрова політика

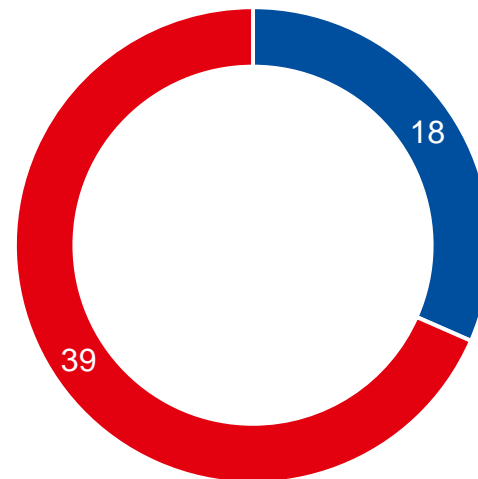
Середня кількість штатних працівників – 57 особи

Вікова структура персоналу



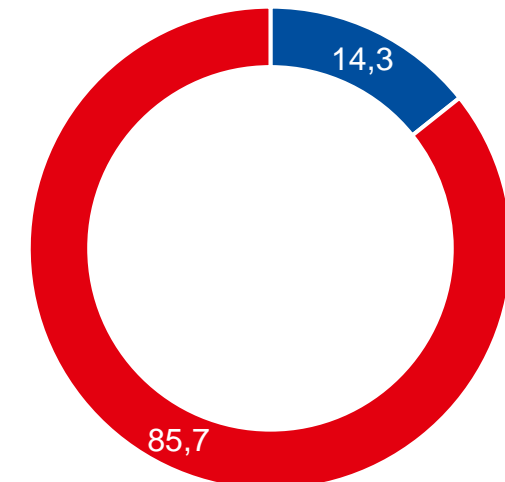
■ < 30 років ■ 31 - 40 років ■ 41-50 років ■ > 50 років

Гендерна структура персоналу



■ Жінки ■ Чоловіки

Відсоток жінок на керівних посадах



■ Жінки ■ Чоловіки

- Компанія бере на себе зобов'язання дотримуватись принципів рівних можливостей при працевлаштуванні та просуванні по службі працівників.
- Компанія поважає право співробітників на однакове ставлення, незалежно від етнічного походження та національності, віросповідання та ідейних переконань, статі та сексуальної орієнтації, політичної чи профспілкової діяльності, віку, стану здоров'я, інвалідності чи інших особистих характеристик.
- Компанія не допускає жодних видів дискримінації.

Соціальні аспекти та кадрова політика

Модель компетенцій Fuchs



- Компанія приділяє велику увагу професійному зростанню своїх працівників та створює умови для проходження регулярних навчань.

У звітний період проведено:

- Обов'язкові інструктажі з охорони здоров'я та безпеки праці
- Внутрішні онлайн тренінги для працівників на корпоративній платформі Fuchs Connect
- Зовнішні профільні навчання для відповідальних осіб
- Внутрішні технічні та корпоративні навчання

Соціальні аспекти та кадрова політика

Охорона здоров'я та безпека праці

- В Компанії розроблена та впровадженя Політика ІСУ, спрямована на комплексне розв'язання завдань охорони здоров'я та безпеки праці згідно вимог законодавства України та міжнародного стандарту ISO 45001:2018, економічної і соціальної політики, а також досягнень в галузі науки і техніки. Вона направлена на попередження виникнення інцидентів, виключення небезпек, зниження ризиків та постійну профілактику захворюваності.
- У звітному році Компанія вчергове успішно пройшла ресертифікаційний аудит на відповідність вимогам стандарту ISO 45001:2018.



- Компанія щорічно проводить аналізування відповідності законодавчим нормам та вимогам, а також розробляє, впроваджує та підтримує процес для ідентифікації небезпек, який має постійний та проактивний характер.

Основними істотними ризиками, які впливали у звітному році на діяльність Компанії, є:

Воєнні	<ul style="list-style-type: none">• Війна росії проти України:<ul style="list-style-type: none">- Ризик втрати чи пошкодження майна через бойові дії/авіаудари- Ризик втрати працівників (війна, мобілізація, внутрішнє переміщення/еміграція)- Ризик втрати ключових контрагентів (окупація територій, закриття підприємств, руйнування виробничих потужностей, тощо)
Економічно-політичні	<ul style="list-style-type: none">• Суттєве погіршення загальних економічних показників: нестабільний курс валют, безробіття, високий рівень інфляції і т.д.)• Ризик невиконання зобов'язань контрагентами• Обмеження, спричинені воєнним станом
Операційні	<ul style="list-style-type: none">• Можливі перебої з постачанням продукції через нестабільність ринку сировини• Можливі перебої з електро-/газо-/водопостачанням

Перспективи розвитку

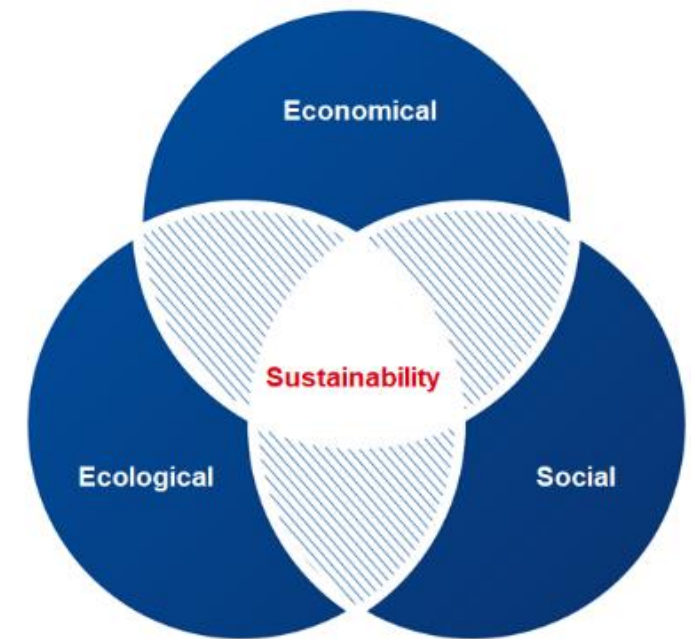
Як член Групи компаній Fuchs Компанія долучена та активно втілює стратегію розвитку Fuchs2025.



Стратегія сталого розвитку

Концепцію сталого розвитку Компанії сформовано по трьох основних напрямках: екологічному, економічному та соціальному.

- Економічний:
Постійне та стабільне підвищення цінності компанії та її акцій.
- Екологічний:
Збереження обмежених природних ресурсів, таких як ґрунт, вода та повітря.
- Соціальний:
Відповідальність за наших працівників та перед суспільством.



Екологічні аспекти

- Компанія послідовно працює над підвищенням ефективності процесів, споживанням меншої кількості ресурсів та скороченням кількості відходів.
- Продукція Компанії виготовлена у вуглецево-нейтральних процесах і завдяки своїм характеристикам допомагає знизити викиди та підвищити енергоефективність процесів, в яких вона використовується.

Кроки Компанії в рамках стратегії сталого розвитку:

2019р.	призначено уповноваженого з питань сталого розвитку
2020р.	електроенергія, спожита Компанією, компенсується через придбання сертифікатів «Зеленої енергії»
2021р.	корпоративний вуглецевий слід Компанії включається до загального вуглецевого сліду Групи Fuchs та компенсується через інвестиції у сертифіковані проекти зі збереження клімату (див.фото)
2022р.	Компанія генерує «зелену» електроенергію для покриття половини власного споживання завдяки системі сонячних модулів, встановлених на даху офісно-складського приміщення у м. Львів (див.фото).
січень 2023р.	Забезпечено вищу ефективність використання електроенергії, згенерованої сонячними панелями, а також загальну економію споживання електрики та газу для регулювання температурного режиму в приміщеннях Компанії завдяки встановленню теплового насоса
грудень 2023р.	Ініційовано перехід на використання електричної складської техніки та придбано перший електричний вилковий навантажувач



Соціальні аспекти

- Компанія в рамках політики сталого розвитку дотримується концепції Корпоративної соціальної відповідальності, враховуючи у своїй діяльності інтереси споживачів, працівників, інших стейкхолдерів та суспільства загалом.
- Активна соціальна позиція Компанії проявляється зокрема у підтримці важливих соціальних проєктів з підтримки потребуючих верств населення.



У звітному періоді Компанією, окрім допомоги ЗСУ, реалізовано благодійні проєкти, спрямовані на допомогу людям у складних життєвих обставинах:

- **Проєкт 1: «Калуський Геріатричний Центр Калуської міської ради»**
– допомога в облаштуванні побуту та пересування осіб з обмеженими можливостями, а також засобами особистої гігієни для людей літнього віку з числа внутрішньо переміщених осіб.
- **Проєкт 2: «Рогатинська спеціальна школа Івано-Франківської обласної ради»**
– солодощі та канцтовари з нагоди свята Св. Миколая для дітей з особливими потребами.

Маркетингова діяльність

Незважаючи на складну ситуацію в країні Компанії вдається підтримувати постійну ефективну співпрацю з партнерами та вести активну маркетингову діяльність.



У 2023 році здійснено:



Участь у заходах сільськогосподарського напрямку:

- 30.08.2023р. – Битва Агротитанів (Білоцерківський р-н, Київська обл.)
- 20-21.09.2023р. – День поля «AGRO» (м. Вінниця)



Понад 10 технічних навчань, спрямованих на презентацію переваг продукції та сервісу, для діючих та потенційних клієнтів різних напрямків та в різних регіонах України.



Цей Звіт складено станом на 31.12.2023 року згідно Вимог Закону №3480 до Звіту керівництва та Методичних рекомендацій №982 від 07.12.2018 року Міністерства фінансів України та відповідно до Закону України "Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні".

Львів, лютий 2024р.



MOVING YOUR WORLD