

Nova miselnost za izzive prihodnosti

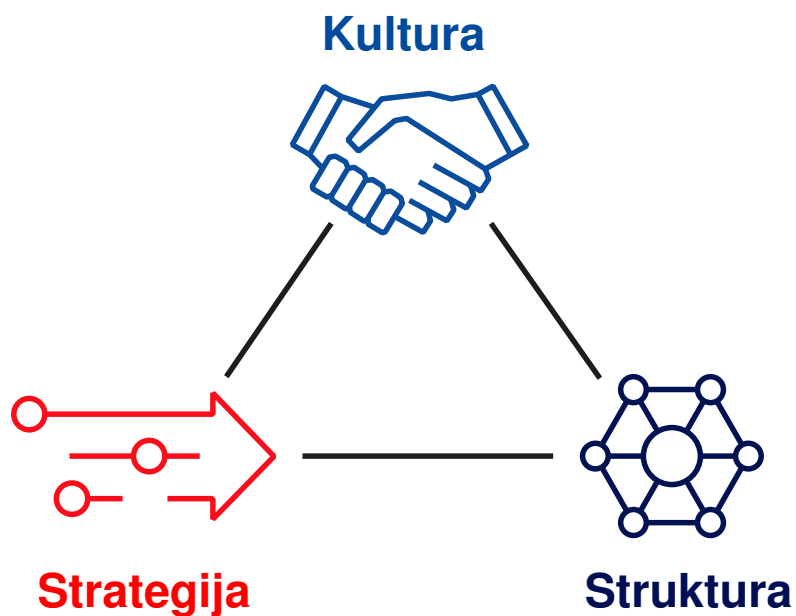
FUCHS2025 Strategija

| Julij 2020 | Mannheim, Nemčija



FUCHS2025

Ključni elementi



Te izzive želimo uporabiti kot priložnost. Zato se nanje odzivamo z novo miselnostjo - odnosom, ki strategijo, strukturo in kulturo namensko in smiselno združuje.

FUCHS2025

Vizija – Being First Choice

“ Želimo nadgraditi svoje prednosti in globalno uskladiti našo organizacijo, da se bo
Naša vizija uresničila: 'Being First Choice.' ”

Stefan Fuchs, CEO FUCHS Skupine



FUCHS2025 – rast iz trdnih temeljev



Temelji na...

- Naši celoviti ponudbi izdelkov in globalnemu pristopu
- Našemu lokalnemu podjetništvu in 60+ podružnicah
- Naši kulturi, ki temelji na uspešnosti in zvesti bazi zaposlenih

Želimo ...

- Biti partner našim strankam v iskanju mazalnih rešitev in reševanju njihovih potreb
- Z usklajenimi standardi in postopki doseči boljšo globalno usklajenost
- Izkoristiti naše izkušnje in raziskati obstoječe priložnosti, še posebej v Aziji in obeh Amerikah
- Na podlagi ocene življenjskega cikla, neprestano izboljševati CO₂ odtis naših izdelkov
- Postati izbrani delodajalec

FUCHS2025 Strategija

Strateški stebri

Šest strateških stebrov je osnova naše strategije. So vodilna načela za naše strateške ukrepe za doseg naše vizije FUCHS2025.



**Globalna
moč**



**Osredotočenost
na kupca in trg**



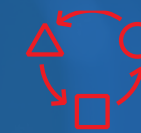
**Tehnološki
vodja**



**Operativna
odličnost**



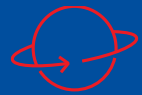
**Ljudje in
organizacija**



Trajnost

FUCHS2025 Strategija

Globalna moč



**Globalna
moč**

Strateški cilji:

- Uporabiti segmentacijo kot osnovo za strateški in globalni razvoj poslovanja ter boljše prodiranje na trg
- Do leta 2025 doseči večje ravnovesje med vsemi tremi svetovnimi regijami, tako da v azijsko-pacifiški in ameriški regiji dosežemo rast nad povprečjem Skupine
- Nadalje izpopolniti profil blagovne znamke, okrepiti vrednost in privlačnost blagovne znamke

FUCHS2025 Strategija

Osredotočenost na kupca in trg



Strateški cilji:

- Maksimalno se približati kupcem in okrepiti prodajo po načelu ustvarjanja vrednosti ter postati celovit dobavitelj našim strankam
- Do leta 2025 razviti globalni portfelj storitev in preiti od pristopa prodaje izdelkov, na pristop, ki temelji na prodaji rešitev
- Povečati tržne deleže in postati vodilni v ciljnih segmentih
- Sistematično uvajati nove poslovne modele v širši svet mazanja

FUCHS2025 Strategija

Tehnološki vodja



Strateški cilji:

- Ustvariti inovativno miselnost in povečati našo inovacijsko moč - na področju raziskav in razvoja in tudi širše. Do leta 2025 postati tehnološki vodja na ciljnih segmentih.
- Uvesti inovacije naših izdelkov in operativne uspešnosti, kar nas bo še bolj povezal z našimi strankami tudi onkraj področja maziv z uvedbo novih digitalnih rešitev in platform
- Do leta 2025 pripeljati vse tri razvojno-raziskovalne centre (na Kitajskem, v ZDA in v Nemčiji) na enak strokovni nivo

FUCHS2025 Strategija

Operativna odličnost



Strateški cilji:

- Do leta 2025 uvesti globalno proizvodno in distribucijsko omrežje - samozadostna središča za oskrbo in tehnologijo v Azijsko-pacifiški regiji, EMEA ter obeh Amerikah
- Nadaljnja standardizacija proizvodnih procesov in postopkov nabava za doseganje učinkovitejše dobavne verige
- Ustvariti transparentnost podatkov na podlagi globalnih struktur in harmonizacije sistemov

FUCHS2025 Strategija

Ljudje in organizacija



Ljudje in organizacija



Strateški cilji:

- Biti prva izbira pri naših obstoječih in prihodnjih kadrih
- Tudi v prihodnje izboljševati delovna okolja in globalno sodelovanje
- Izboljševati razvojne programe, modele kompetenc in načrtovanje nasledstva; okrepiti globalno pridobivanje in ohranitev strokovnega kadra
- Spodbujati internacionalizacijo entitet, oddaljeno vodstvo, mednarodno menjavo delovnih mest, itd.

FUCHS2025 Strategija

Trajnost



Strateški cilji:

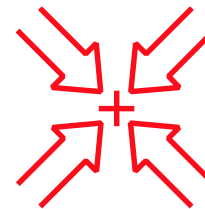
- **Ekonomska trajnost**
 - Z ustreznim povečanjem naše dodane vrednosti, ustvariti trajnostno rast prihodkov s 15% stopnjo EBIT
- **Ekološka trajnost**
 - CO₂-nevtralna "gate-to-gate" proizvodnja od 2020 in CO₂-nevtralni "cradle-to-gate" izdelki do leta 2025. Spodbujati dodatne projekte ekološke trajnosti
- **Družbena trajnost**
 - Še naprej spodbujati projekte korporativne družbene odgovornosti

FUCHS2025 Strategija

Poudarki



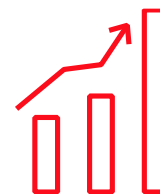
Trajnostna rast prihodkov na osnovi operativne odličnosti s 15% stopnjo EBIT in ustrezno rastjo dodane vrednosti



Boljši prodor na trg s segmentacijo trgov



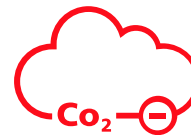
Tehnološko vodstvo na ciljnih segmentih do leta 2025



Nadpovprečna rast v azijsko-pacifiški in ameriški regiji



Biti prva izbira pri naših obstoječih in prihodnjih kadrih



CO₂-nevtralna proizvodnja “gate-to-gate” od 2020 in CO₂-nevtralni izdelki “cradle-to-gate” do 2025

FUCHS2025 Strategija

Aktivnosti

▷ **Obsežen pristop tržne segmentacije: celovita segmentacija kupcev in trgov ter učinkovita prilagoditev organizacije poslovanja**

▷ **Dodatna implementacija številnih strateških iniciativ z globalnimi ekipami za uvedbo strateških ciljev iz perspektive Skupine**

▷ **Večji poudarek na inovacijah, storitvenih rešitvah in novih tržnih perspektivah za večjo zagotovitev zahtev dobaviteljev po celoviti ponudbi**

▷ **Skupni pristop z nenehnim razvojem programa korporativne kulture, da bomo lahko izkoristili naše močne kulturne temelje za nadaljnje izvajanje strategije**

Najlepša hvala za vašo pozornost.

