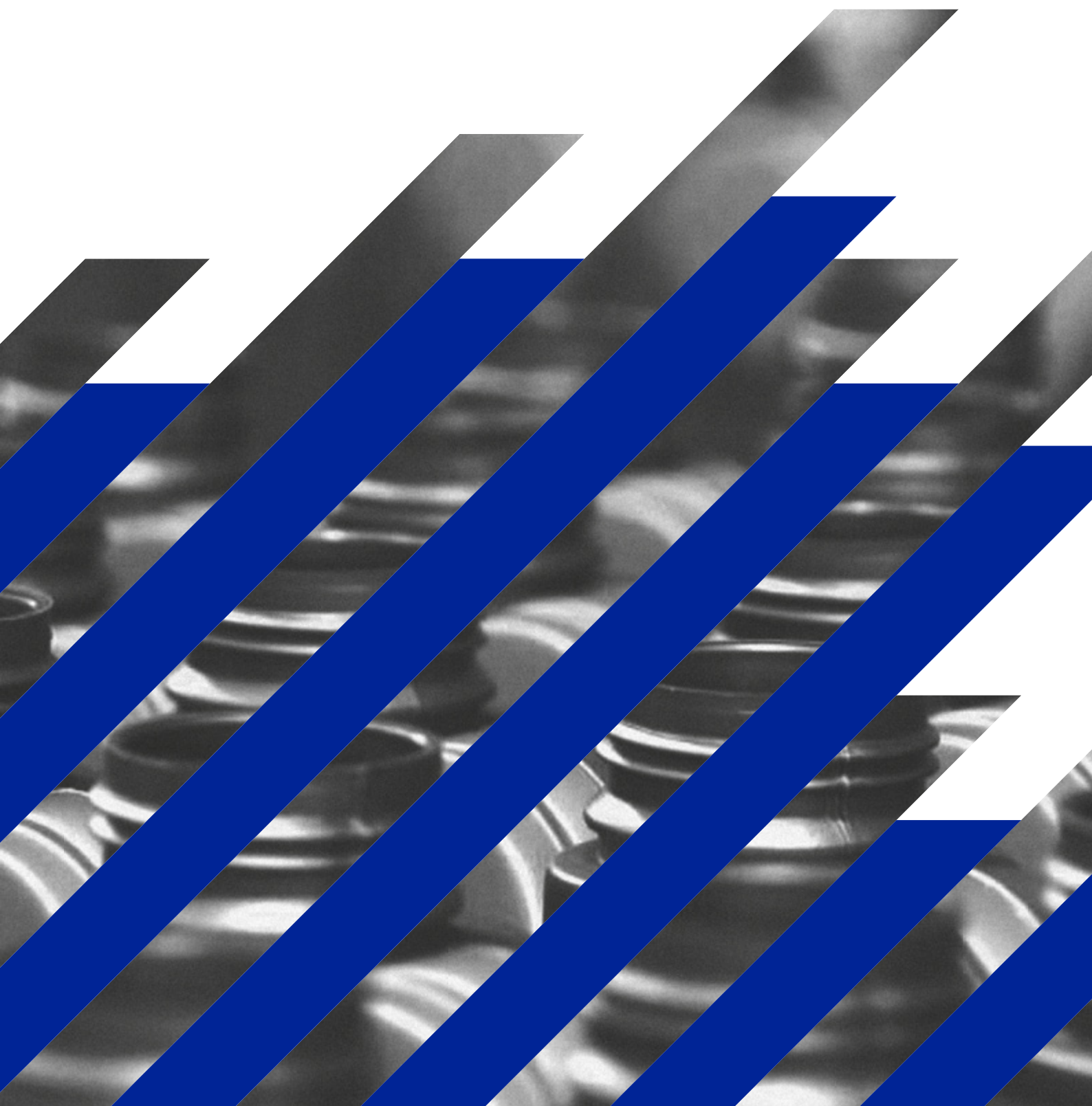


Company profile 2015

LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.



Środki smarne Technologia Ludzie

Już od ćwierć wieku Fuchs Oil Corporation (PL) dostarcza swoje środki smarne na polski rynek. Z małej kilkuosobowej firmy dystrybucyjnej staliśmy się istotnym graczem, produkując rocznie ponad 22 tysiące ton olejów i smarów. W Europie Środkowo-Wschodniej jesteśmy wiodącą spółką koncernu Fuchs Petrolub SE.

Od początku działalności skupiamy się na innowacyjnych środkach smarnych, dbając o ich jakość i dopasowanie do procesów produkcyjnych naszych partnerów. Koncentrujemy się na produktach opartych na innowacyjnych technologiach opracowywanych w naszych laboratoriach. Siłę napędową naszych działań stanowią pracownicy i partnerzy handlowi – ich osiągnięcia i lojalność umożliwiają nam prowadzenie firmy do sukcesu – dziś i w przyszłości. Dbamy o stały rozwój naszych współpracowników, dzięki czemu utrzymujemy najwyższy poziom działań oraz relacji biznesowych.

Różnimy się od innych marek w branży i ta różnica jest naszym atutem: nie zabiegamy o klienta detalicznego, nie reklamujemy się w popularnych mediach czy na stacjach benzynowych. Współpracujemy bezpośrednio z odbiorcami naszych produktów, którymi są przedsiębiorstwa z branży motoryzacyjnej, rolniczej czy przemysłowej. Tworzymy dla nich środki smarne w sposób zindywidualizowany i dedykowany konkretnym odbiorcom. Nasza niezależność pozwala

nam korzystać z najlepszych dostępnych na światowym rynku surowców, dzięki czemu produkty Fuchs posiadają najwyższą jakość.

Z okazji 25-lecia Fuchs Oil Corporation (PL) pragniemy podzielić się z Państwem obszerną informacją o naszym przedsiębiorstwie, które w ciągu ostatniego ćwierćwiecza odniosło niekwestionowany biznesowy sukces.

Oddajemy w Państwa ręce wydawnictwo, które przedstawia naszą firmę, prezentuje jej potencjał, szeroką gamę produktów, a także filozofię biznesowego działania.

Stworzyliśmy od podstaw firmę, która odniosła rynkowy sukces i posiada wysoką kulturę biznesową.

Tomasz Jagła, Prezes Zarządu

Na rynku polskim

Produkty marki Fuchs zostały wprowadzone na rynek polski w 1990 roku. W historii firmy to wystarczający czas, by stwierdzić czy odniosła ona biznesowy sukces. Zaczynaliśmy w sześć osób - dziś nasz zespół to stu czterdziestu pięciu pracowników. Na początku obroty wynosiły niespełna 4 mln rocznie, a dziś sięgają 235 mln złotych. Z tych liczb jesteśmy dumni. Pamiętajmy jednak, że firma to nie tylko liczby. Liczy się pomysł, filozofia działania oraz ludzie.

Ponad 50 Spółek

Gdy w 1931 roku Rudolf Fuchs założył rodzinne przedsiębiorstwo w Mannheim, nie przypuszczał, że u progu nowego tysiąclecia jego firma będzie jednym ze światowych liderów w produkcji oraz sprzedaży środków smarnych i będzie skupiała ponad 50 Spółek na różnych kontynentach. Fuchs Oil Corporation (PL) jest integralną częścią koncernu Fuchs i najważniejszym jego elementem w regionie Europy Środkowo-Wschodniej.

Kultura biznesu

Biznesową kulturę naszej firmy stanowią trzy filary: LUBRICANTS – TECHNOLOGY – PEOPLE. To kwintesencja naszej działalności biznesowej. Naszą domeną są środki smarne, korzystamy z najnowszych technologii i opieramy się na profesjonalnym zespole, dzięki któremu możemy dostarczać specjalistyczne produkty do konkretnego zastosowania.

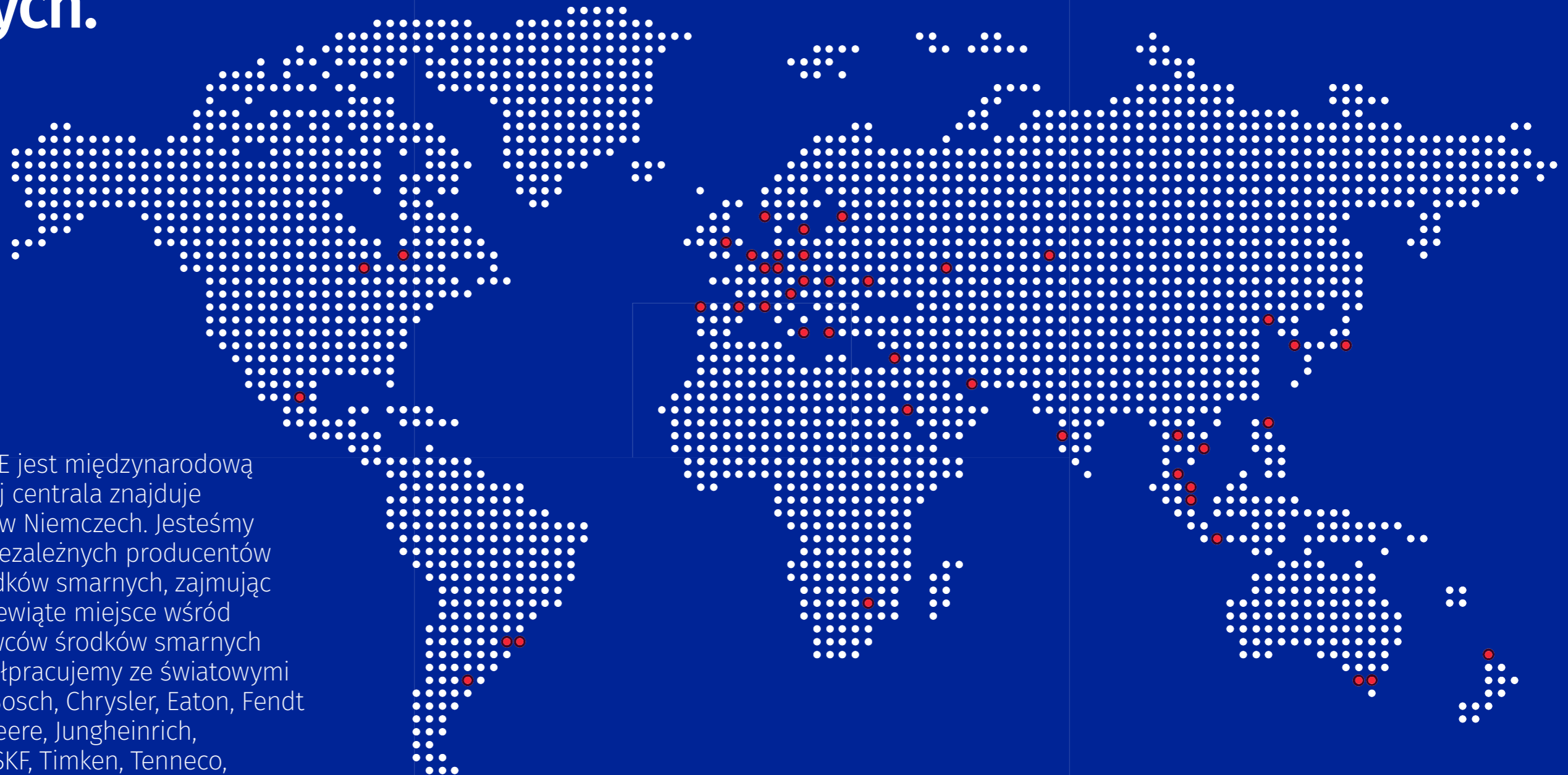


Stale badamy potrzeby klienta oraz trendy technologiczne, tworząc najbardziej innowacyjne produkty. Są one wypadkową najnowszych osiągnięć technologicznych w branży.

Jest to znakomite rozwiązanie dla naszych klientów, ale od nas wymaga odpowiedniej wiedzy, kompetencji i doświadczenia. Dlatego najistotniejszym elementem w Fuchs są ludzie. Dzięki ich umiejętnościom i zaangażowaniu możemy realizować model działania firmy oparty na wysokiej specjalizacji i doradztwie.



Jesteśmy światowym liderem wśród niezależnych producentów środków smarnych.



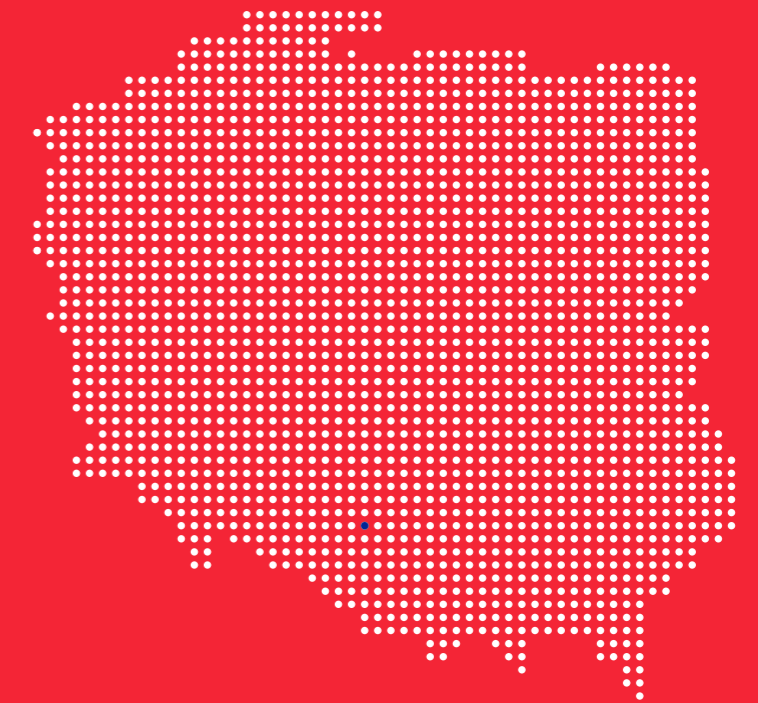
Fuchs Petrolub SE jest międzynarodową korporacją, której centrala znajduje się w Mannheim w Niemczech. Jesteśmy liderem wśród niezależnych producentów i dostawców środków smarnych, zajmując jednocześnie dziewiąte miejsce wśród głównych dostawców środków smarnych na świecie. Współpracujemy ze światowymi markami: BMW, Bosch, Chrysler, Eaton, Fendt, Ford, GM, John Deere, Jungheinrich, Mercedes Benz, SKF, Timken, Tenneco, Volvo, VW.

Fuchs Oil Corporation (PL) to polska spółka z kapitałem niemieckim, która pod aktualną nazwą rozpoczęła działalność w 1993 roku.

Główna siedziba firmy, zakład produkcyjny oraz magazyn znajdują się w Gliwicach.

73%
SPRZEDAŻ
KRAJOWA

27%
EKSPORT



Biorąc pod uwagę strategię przyjętą w korporacji, skupiamy się przede wszystkim na sprzedaży produktów na rynku krajowym (73%). Pozostała część jest eksportowana przeważnie do firm siostrzanych zlokalizowanych głównie w rejonie Europy Środkowo-Wschodniej, gdzie jesteśmy wiodącą spółką koncernu zarówno pod względem produkcji, jak i sprzedaży środków smarnych.

W Polsce współpracujemy ze światowymi markami: AKS Precision Ball Polska, ARCELORMITTAL, DELPHI, Delfo Polska, Dressta, Faurecia, Fiat, Grupa Azoty, Jastrzębska Spółka Węglowa SA, JCI (KEIPER), Kompania Węglowa SA, KRAMP (GRENE), LW Bogdanka SA, MAHLE, MANDO, MAN, MERCEDES BENZ, Michelin Polska, NEAPCO, Parker Hannifin Manufacturing, TENNECO, WABCO.

Wraz z klientem tworzymy nowe środki smarne, które podnoszą wydajność urządzeń.

Technologia

Podstawą naszej działalności jest rzetelna i wnikliwa analiza potrzeb klienta w zakresie wyrobów smarnych. Nasze produkty są optymalnie dostosowane do specyfiki i warunków pracy określonych urządzeń. Jest to możliwe dzięki bezpośredniej współpracy pomiędzy naszym doradcą technicznym i laboratorium a klientem.

Doradca techniczny, rozpoznający wymagania i potrzeby klienta, wspierany jest przez dział badań i rozwoju, produkcję oraz sprzedaż. W efekcie powstają nowe, dedykowane produkty. Przygotowujemy je samodzielnie od początku do końca, od pomysłu po finalny środek smarny. Taką niezależność zapewnia nam rozwinięta baza naukowa i laboratoryjna. W ostatnich latach w działalność badawczo-rozwojową w centrali koncernu w Mannheim zainwestowano 20 mln euro. Również w Polsce na ten cel przeznaczyliśmy spore nakłady finansowe. Wsparciem dla lokalnej produkcji różnorodnych środków smarnych prowadzonej w naszym zakładzie w Gliwicach jest rozbudowane Laboratorium Kontroli Jakości Produkcji oraz Laboratorium Badawczo-Rozwojowe (R&D). Pozwala nam to oferować produkty nie tylko o najwyższej jakości, ale też bazujące na najbardziej innowacyjnych technologiach. Na rzecz naszych klientów pracuje Laboratorium Serwisu. Jako profesjonalny doradca i konsultant wykonujemy również badania przydatności do użycia stosowanych dotychczas środków smarnych. Dzięki temu klient może je eksploatować w optymalny sposób. Daje to wymierne korzyści ekonomiczne.

Dystrybucja

Nasze wyroby dostarczamy klientom bezpośrednio z magazynu w Gliwicach. W związku z przyjętą koncepcją działania, a także kierując się rozsądkiem ekonomicznym, produkcję dostosowujemy do potrzeb sprzedaży. Warto dodać, że w planach sprzedażowych zakładamy 5-procentowy wzrost sprzedaży w ciągu kolejnych okresów pięcioletnich i tendencję tę stale utrzymujemy.

Przyszłość

Naszym celem jest zdobycie trzeciego miejsca w Polsce wśród producentów i dystrybutorów środków smarnych. Posiadamy plan rozwoju przedsiębiorstwa na lata 2015–2017. Uwzględniliśmy w nim rozbudowę zakładu w zakresie produkcji, konfekcjonowania i magazynowania produktów. Planujemy też poszerzenie oferowanego asortymentu środków smarnych. Rozwój firmy otworzy nam nowe możliwości dystrybucji, spowoduje, że towar będzie bardziej dostępny. W ten sposób chcemy poszerzyć i ugruntować naszą przewagę konkurencyjną. Rozwój firmy otworzy także szansę na powiększenie naszego zespołu o nowych specjalistów.



€ 20 MLN

TO INWESTYCJA NASZEJ FIRMY
W DZIAŁALNOŚĆ BADAWCZO-ROZWOJOWĄ



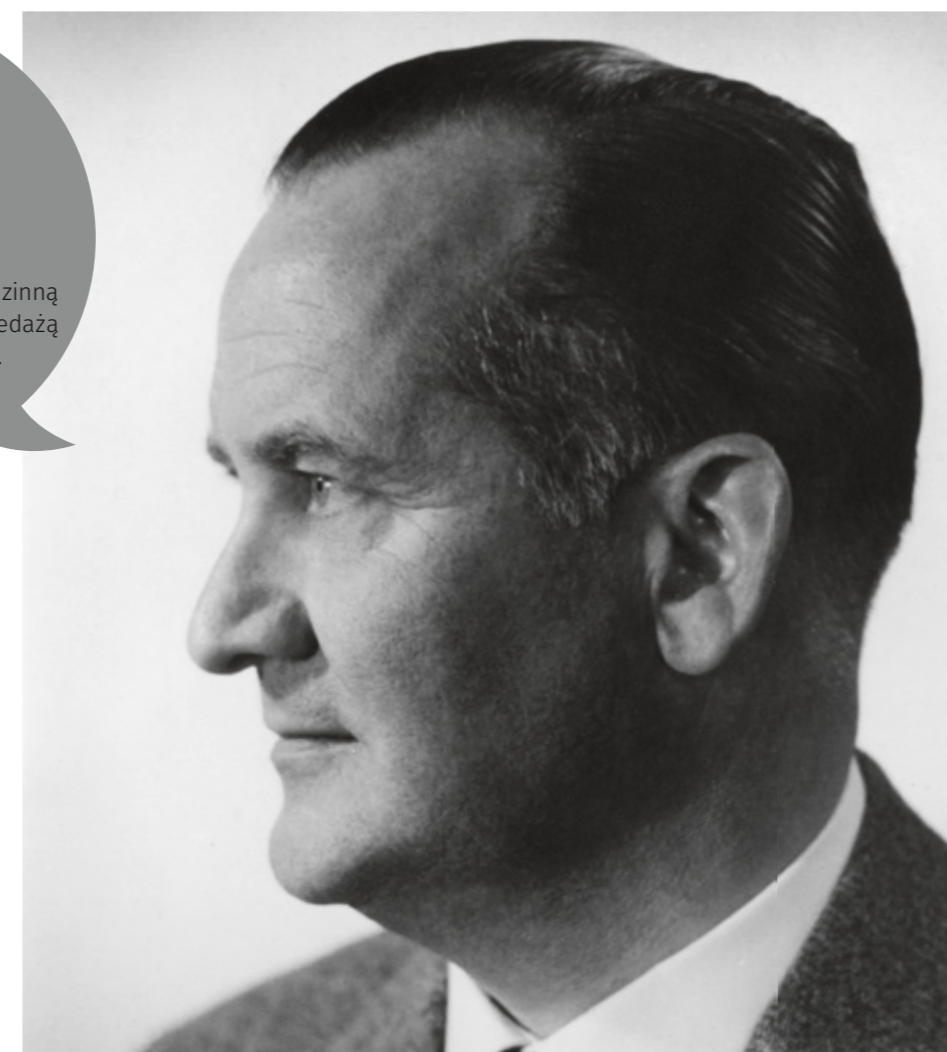
Nasza historia
84 lata
rozwoju

W 1931 roku Rudolf Fuchs założył firmę rodzinną zajmującą się importem i sprzedażą produktów rafineryjnych. Dwadzieścia lat później jego przedsiębiorstwo weszło na rynki światowe.

Historia na świecie

1931

Rudolf Fuchs założył firmę rodzinną zajmującą się importem i sprzedażą produktów rafineryjnych.



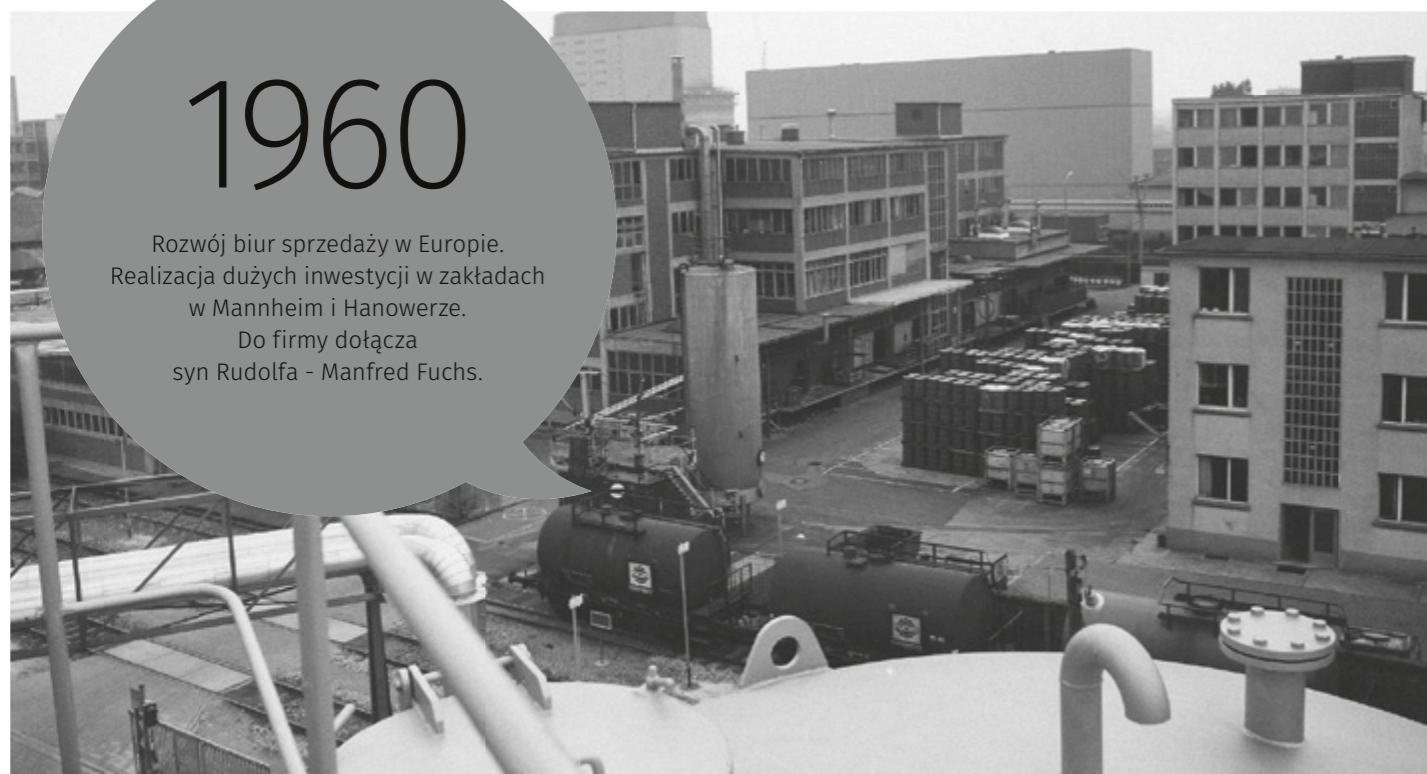
1936

Rozpoczęcie własnej produkcji. Otwarcie pierwszego zakładu poza siedzibą - w Monachium.

W kolejnych latach Fuchs zaczął się specjalizować w produkcji wyrobów smarnych, a także położył szczególny nacisk na działalność badawczą i rozwojową. Koniec XX wieku to w historii firmy udane przejęcia, fuzje i kolejne inwestycje, dzięki którym Fuchs stał się jednym z najpoważniejszych producentów i sprzedawców smarów na rynkach Europy, Ameryki Północnej, Azji i Pacyfiku. Dziś grupa Fuchs Petrolub SE jest czołową i niezależną korporacją w branży środków smarnych. Jest też spółką notowaną na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie.

1960

Rozwój biur sprzedaży w Europie.
Realizacja dużych inwestycji w zakładach
w Mannheim i Hanowerze.
Do firmy dołącza
syn Rudolfa - Manfred Fuchs.



FIRMA OBCHODZI 50 LAT ISTNIENIA.

1981

POWSTAJE FUCHS PETROLUB AG W FRAUENFELD, W SZWAJCARII. NASTĘPUJĄ
NOWE PRZEJĘCIA. FIRMA, KTÓRA POCZĄTKOWO DZIAŁAŁA NA TERENIE NIEMIEC
TWORZY GRUPĘ SPÓŁEK O ZASIĘGU GLOBALNYM, W SKŁAD KTÓREJ WCHODZI
WÓWCZAS 80 PRZEDSIĘBIORSTW PRODUKCYJNYCH I HANDLOWYCH.



DO GRUPY DOŁĄCZA
POLSKA SPÓŁKA
FUCHS OIL CORPORATION (PL)

1993

1968

PIERWSZY KROK
DO STWORZENIA
MIĘDZYNARODOWEJ
KORPORACJI -
ZAŁOŻENIE SPÓŁEK
ZALEŻNYCH WE
FRANCJI I HISZPANII.



2004

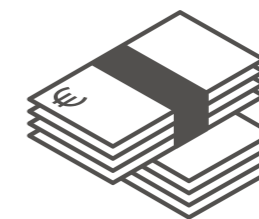
Dr Manfred Fuchs, który uczynił
z rodzinnej firmy jedną z wiodących na
świecie marek producentów środków
smarnych, po 41 latach pracy jako prezes
zarządu przechodzi na emeryturę.
Zastępuje go na tym stanowisku syn,
Stefan Fuchs.

ROK
2000



4000
zatrudnionych pracowników

FUCHS PETROLUB AG
staje się największym na świecie
dostawcą środków smarnych wśród
niezależnych producentów.



€ 900 MLN
wartość sprzedaży

2011

Marka FUCHS obchodzi swoje 80
urodziny, a także rynkowy sukces
korporacji, której historia zaczęła
się w Mannheim i trwa nadal
zapisując nowe karty biznesowych
osiągnięć i rozwoju.

Fundamentem, na którym powstała polska spółka Fuchs Oil Corporation (PL) była założona w 1990 roku przez Dietera Kompenhansa firma Delta Silesia z siedzibą w Katowicach.

Historia w Polsce

W pierwszym okresie funkcjonowania skupiliśmy się na dostawach środków smarnych koncernu Fuchs do zakładów komunikacji miejskiej - jako Delta Silesia dostarczaliśmy te produkty do 60% PKM-ów w Polsce. Trzy lata później firmę przejęła międzynarodowa korporacja Fuchs Petrolub AG. Początkowo tworzyło ją sześciu pracowników: pełnomocnik, radca handlowy, księgowy i trzech przedstawicieli handlowych, w tym obecny Prezes Zarządu Tomasz Jagła. Dziś Fuchs Oil Corporation (PL) tworzy zespół 145 wysoko wykwalifikowanych pracowników. Siedziba firmy znajduje się w Gliwicach, gdzie istnieje także centralny magazyn oraz zakład produkcyjny. Polska spółka jest liderem i swego rodzaju centralą marki Fuchs dla 12 siostrzanych firm ulokowanych w Europie Środkowo-Wschodniej.



1993

Przekształcenie Delta Silesia w Fuchs Oil Corporation (PL) Sp. z o.o. W Katowicach rozpoczyna się pierwsza własna produkcja olejów silnikowych i hydraulicznych.



1996

Firma przenosi się do Gliwic, gdzie powstaje zakład produkcyjny.

2006

uruchomiona zostaje własna produkcja smarów. Na rynku pojawia się nowa linia produktów dedykowanych dla rolnictwa - AGRIFARM.



PREMIERA

2010

NA POLSKIM RYNKU POJAWIA SIĘ
LINIA PRODUKTÓW CASSIDA. JEST ONA
DEDYKOWANA DLA BRANŻY SPOŻYWCZEJ,
A ZATEM POSIADA NAJBARDZIEJ
RESTRYKCYJNE ATESTY BEZPIECZEŃSTWA
NIEZBĘDNE W TEJ GAŁĘZI PRZEMYSŁU.



Inżynierowie koncernu Fuchs odnotowują ogromny sukces, wprowadzając na rynek olejów silnikowych innowacyjną i nowoczesną technologię XTL, która wpływa na poprawę wskaźnika lepkości oleju, większą jego stabilność i zdecydowanie szybszą cyrkulację w układzie, a także niższe zużycie paliwa.



2013


W Gliwicach rozpoczyna się produkcja grupy olejów do silników stacjonarnych zasilanych gazem TITAN GANYMET. Produkt szybko zyskuje uznanie klientów.

2014

**Fuchs Oil Corporation (PL)
staje się trzecią spółką
koncernu w Europie.**

**Naszą filozofię
biznesu tworzą
ludzie, którzy dążą
do profesjonalizmu
poprzez specjalizację
i wykorzystanie
najnowszych
technologii.**

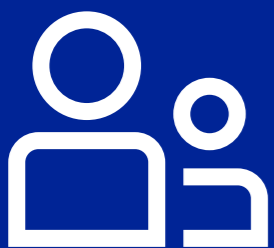
Misja



Naszym celem jest tworzenie środków smarnych w sposób zindywidualizowany i dedykowany konkretnym odbiorcom. Dla naszych klientów jesteśmy technologicznym doradcą i ekspertem wyspecjalizowanym w produkcji wyrobów smarnych. Jesteśmy w tej dziedzinie światowym liderem wśród niezależnych producentów i dostawców. Nasza niezależność to przede wszystkim swoboda w doborze najlepszych jakościowo surowców, a także pasja w tworzeniu nowych rozwiązań opartych na najbardziej innowacyjnych technologiach dostępnych w Polsce i na świecie.

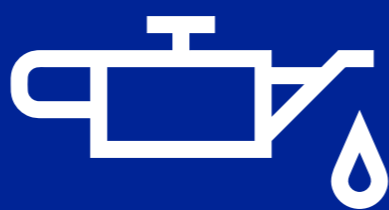
PEOPLE

Kultura biznesowa marki Fuchs stanowi jej ważny element strategiczny. Wypracowaliśmy własne i sprawdzone zasady postępowania i tworzenia relacji w kontaktach z klientami, partnerami i pracownikami. Ową kulturę tworzy każdy członek naszego zespołu. Jest ona dla nas niezbędnym elementem osiągnięcia sukcesu.



LUBRICANTS

Współczesny świat potrzebuje specjalistów. Domeną i obszarem, które dla nas nie stanowią żadnych tajemnic, są środki smarne.



CHCĄC UTRZYMAĆ NAJWYŻSZY POZIOM RELACJI BIZNESOWYCH, STWORZYLIŚMY WZORZEC KULTURY MARKI FUCHS OPARTY NA TRZECH FILARACH.



TECHNOLOGY

Dla naszych klientów jesteśmy partnerem - wspólnie poszukujemy najlepszych rozwiązań technologicznych. Dajemy gwarancję, że produkt finalny powstaje przy wykorzystaniu najbardziej innowacyjnych technologii.

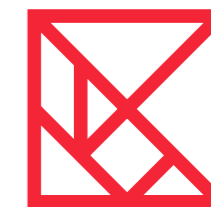
Kultura marki to fundament, na którym oparliśmy najważniejsze dla nas wartości. Wartości, którymi kierujemy się każdego dnia, tworząc rozwiązania dla naszych klientów.

SZACUNEK

Szacunek to przekonanie, że ktoś inny może mieć własne zdanie, a we wzajemnych relacjach każdy jest partnerem.

**TWORZENIE WARTOŚCI**

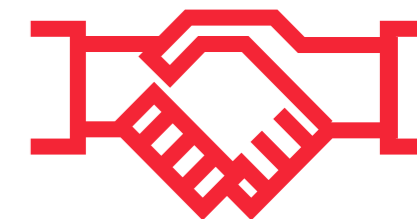
Można coś wyprodukować, ale można też stworzyć imponujące dzieło. Można być rzemieślnikiem, ale można też pracować z pasją. Można wykorzystywać sprawdzone wzorce, ale nie ma nic lepszego, jak znajdowanie nowych i lepszych rozwiązań.

**INTEGRALNOŚĆ**

Świat jest jak wielobarwne, złożone z setek tysięcy elementów puzzle. Każdy, nawet najmniejszy jego element jest równie ważny, bo bez niego nie powstanie pełen obraz.

ZAUFANIE

Bez zaufania trudno mówić o odwadze. Bez odwagi ciężko jest wygrywać. Bez wygranej nie ma sukcesu.

**NIEZAWODNOŚĆ**

Ten, kto dotrzymuje słowa jest wiarygodny. Składając jakąkolwiek obietnicę, trzeba mieć stuprocentową pewność jej spełnienia. Niezawodność to dążenie do najwyższej jakości, dzięki której rodzi się szansa na sukces.



Unikalność naszej oferty oparta jest na dostosowaniu środków smarnych do konkretnych warunków pracy i urządzeń.

Produkty



43%

Sprzedaż krajowa środków smarnych dla motoryzacji



57%

Sprzedaż krajowa środków smarnych dla sektora przemysłowego



XTL

Technologia XTL™ została dokładnie sprawdzona i przetestowana, również w ekstremalnych warunkach temperaturowych. Dla sprawdzenia i potwierdzenia unikalnych właściwości oleju, szczególnie podczas rozruchu silnika, przeprowadzono serię testów silnikowych w specjalnej komorze, w której temperatura została obniżona do -27 °C. W czasie prób porównano konwencjonalny olej silnikowy o klasie lepkości SAE 5W-30 z olejem o tej samej klasie lepkości, wyprodukowanym w technologii XTL™.



Nasza firma produkuje środki smarne zarówno dla motoryzacji (43% sprzedaży krajowej), jak i dla przemysłu (57% sprzedaży krajowej). Naszą wizytówką jest specjalizacja. Warto dodać, że w przypadku niektórych grup produktowych jesteśmy absolutnym liderem na rynku polskim, między innymi w zakresie produkcji środków antykorozyjnych czy obróbczych.

W efekcie bezpośrednich kontaktów z technologami przedsiębiorstw, z którymi współpracujemy, powstają środki smarne podnoszące jakość funkcjonowania urządzeń wykorzystywanych przez naszych klientów. Wartością dodaną są w tym momencie efekty ekonomiczne. Nasze produkty wpływają bowiem na optymalną efektywność urządzeń, w których są stosowane. Przykładowo po wprowadzeniu przez nas technologii XTL zdecydowanie poprawiły się parametry eksploatacji silników samochodowych, co pozwoliło na wymierne oszczędności w zużyciu paliwa.

MOTORYZACJA

Oleje dla motoryzacji oferowane przez Fuchsa to najwyższej klasy produkty zapewniające maksymalną ochronę i bezawaryjną pracę silnika, przekładni czy hydrauliki nawet w najnowocześniejszych pojazdach.

ROLNICTWO

Maszyny i ciągniki rolnicze ze względu na specyficzne warunki pracy wymagają specjalnych środków smarnych. Dlatego stworzyliśmy produkty należące do linii AGRIFARM. Są to m.in. oleje wielofunkcyjne, oleje silnikowe, przekładniowe i smary.

GÓRNICTWO

Od wielu lat współpracujemy z sektorem górniczym. Posiadamy produkty dedykowane dla tej branży, m.in. ciecze hydrauliczne z linii SOLCENIC.

PRZEMYSŁ

Środki smarne dla przemysłu znajdujące się ofercie Fuchs to specjalistyczne produkty dopasowane praktycznie do każdego miejsca aplikacji zarówno w dużych jak i w niewielkich, specjalistycznych zakładach produkcyjnych. Gama produktów obejmuje oleje, smary, emulsje, środki antykorozyjne i wiele innych specyfików.

W ofercie posiadamy również szybko biodegradowalne środki smarne z linii Planto spełniające najbardziej restrykcyjne normy środowiskowe. Linia ta jest stale rozwijana i prowadzone są badania w tym zakresie.



Info

PLANTO

Środki smarne dedykowane dla branży leśnej. Surowce wykorzystane do produkcji produktów z linii Planto spełniają restrykcyjne normy środowiskowe.

Certyfikat

ISO 14001:2004

Spełniamy wszelkie środowiskowe normy prawne.

Ludzie

Każdy pracownik jest dla nas połączeniem profesjonalizmu i pasji w realizowaniu powierzonych mu zadań.



Fuchs zatrudnia ponad 4000 pracowników na całym świecie.

Fuchs to firma rodzinna, w której każdy pracownik jest wartością w kilku aspektach. Przede wszystkim jako człowiek posiadający swoją prywatność, rodzinę, marzenia. Ktoś, kto posiada własną, odrębną historię, doświadczenia, wiedzę i umiejętności. Każdy pracownik jest dla nas połączeniem profesjonalizmu i pasji w realizowaniu powierzonych mu zadań. Wewnątrz naszej korporacji stworzyliśmy własny kodeks etyczny, który oparty jest na dwóch podstawowych wartościach: równości i braku tolerancji dla dyskryminacji.

Przywiązujemy się do naszych pracowników, a oni do nas. Rotacja w naszej firmie jest minimalna i wynika albo z naturalnych przyczyn, albo też z rozwoju zawodowego. Ci, którzy od nas odeszli w większości założyli własne przedsiębiorstwa lub pełnią wysokie funkcje prezesów i dyrektorów w innych firmach. Na 145 osób zatrudnionych w Fuchs Oil Corporation (PL) aż 67 pracuje w naszej firmie ponad dziesięć lat, a 9 osób jest związanych z naszym przedsiębiorstwem od ponad dwudziestu lat. Tworzymy zgrany zespół, który jest

Info

Fuchs Oil Corporation zatrudnia 145 osób w Polsce.



nastawiony na współpracę i dynamiczny rozwój. Sukces firmy jest autentycznym i indywidualnym osiągnięciem każdego z nas.



Sylwester Susik
Dyrektor ds.
Sprzedaży

Praca, którą wykonuję, daje mi ogromną satysfakcję i szansę samorealizacji. Dostarcza ciągłych wyzwań, co motywuje mnie do działania i ciągłego doskonalenia.

Zespół

Poznaj kilku
specjalistów
zespołu FUCHS

Stanisław Dykiel
Product Manager

Najważniejsze dla mnie jest maksymalne wykorzystanie mojego wieloletniego doświadczenia i wiedzy w celu zaspokojenia potrzeb i oczekiwań naszych klientów. Uważam, że sukcesy, które osiągamy są zasługą całego zespołu.



Beata Lilien
Gł. Specjalista ds.
Sprzedaży Krajowej

Pracuję w firmie Fuchs od początku jej działalności na terenie Polski. Na przestrzeni wielu lat doszłam do wniosku, że firma to żywy organizm, który tworzą ludzie.



Joanna Kowal
Specjalista ds.
Rekrutacji

Firma FUCHS łączy w sobie dwa z pozoru bardzo odległe obszary – ład korporacyjny o zasięgu globalnym oraz kameralność rodzinnej firmy, a praca tu to dla mnie czas ciągłej nauki i rozwoju.



Sebastian Mazur
Zastępca Brygadzysty

W Fuchs Oil pracuję już prawie 10 lat na różnych stanowiskach. Każde z nich dało mi możliwość zdobywania nowych doświadczeń.



W relacjach z klientem stawiamy na bezpośredni kontakt, który pozwala nam poznać jego potrzeby oraz zastosować optymalne rozwiązania w zakresie użycia środków smarnych.

Klienci

W swojej bazie posiadamy około 1800 stałych odbiorców naszych środków smarnych. Są to przedstawiciele różnych branż gospodarki. Wśród nich szczególnie miejsce zajmują kopalnie węgla kamiennego, producenci podzespołów i części dla motoryzacji, dystrybutorzy części do samochodów, pojazdów, maszyn i urządzeń, zakłady obróbki metali, zakłady komunikacji miejskiej, przemysł rolniczy czy producenci maszyn i urządzeń dla przemysłu.

Kontakt z klientem nawiązujemy za pośrednictwem menedżerów produktu oraz specjalistów ds. wdrożeń posiadających wysokie kwalifikacje techniczne. Dzięki bezpośrednim relacjom z klientem mamy możliwość dokładnie zrozumieć jego potrzeby. Nasza oferta opiera się przede wszystkim na propozycji zwiększenia efektywności pracy maszyn czy urządzeń. Dotyczy to zarówno ograniczenia kosztów naprawy, serwisu, jak i dostosowania środków smarnych do konkretnych zastosowań. Budujemy naszą przewagę konkurencyjną poprzez badania laboratoryjne i wspieranie klienta w zakresie doradztwa technicznego.

Najważniejsze marki na rynku polskim, z którymi Fuchs współpracuje.

AKS Precision Ball Polska, ARCELOR-MITTAL, DELPHI, Delfo Polska, Dressta, Faurecia, Fiat, Grupa Azoty, Jastrzębska Spółka Węglowa SA, JCI (KEIPER), Kompania Węglowa SA, KRAMP (GRENE), LW Bogdanka SA, MAHLE, MANDO, MAN, MERCEDES BENZ, Michelin Polska, NEAPCO, Parker Hannifin Manufacturing, TENNECO, WABCO.



Dużą wagę przywiązujemy do bezpośredniej prezentacji naszej oferty produktowej poprzez specjalistów ds. wdrożeń. To kolejna szansa na kontakt z klientem i odbiorcą środków smarnych. W ten sposób możemy badać i poznawać potrzeby rynku, jak również weryfikować odbiór produktów smarnych, które na rynek wprowadzamy.

Specjaliści ds. wdrożeń działają na terenie całego kraju, który jest podzielony na region zachodni i wschodni. Ze względu na swoją specyfikę dokonaliśmy też podziału na branże: motoryzacyjną i przemysłową. W ramach branży przemysłowej utworzony został odrębny region GHE zajmujący się przemysłem ciężkim: górnictwem, hutnictwem, energetyką. Nasze produkty dostarczamy bezpośrednio do odbiorców lub dystrybuujemy je poprzez dealerów i hurtownie.

1800

to liczba stałych odbiorców naszych środków smarnych.

Uważamy, że równie ważne jak sukces ekonomiczny jest angażowanie się w działalność na rzecz naszego otoczenia. Wraz z naszymi rodzinami, znajomymi, przyjaciółmi jesteśmy jego częścią i ponosimy za nie odpowiedzialność.

Jesteśmy firmą, która ma świadomość swojej odpowiedzialności społecznej. Zawsze stosujemy się do obowiązującego prawa w wymiarze lokalnym, krajowym i międzynarodowym.

Wychodzimy z założenia, że oprócz wysiłków skierowanych na osiągnięcie sukcesu ekonomicznego firma powinna angażować się w życie społeczne środowiska, w którym funkcjonuje. Dlatego realizujemy wiele działań z zakresu Społecznej Odpowiedzialności Biznesu. Uważamy, że nasza obecność w życiu lokalnej społeczności jest uzasadniona. Pozwala nam to podejmować inicjatywy wspierające środowiska edukacyjne, ochrony zdrowia czy sportowe. Wspieramy też organizacje działające na rzecz osób chorych, ubogich lub pokrzywdzonych przez los. Jesteśmy wrażliwi na ludzkie dramaty niezależnie od tego, czy są spowodowane działaniami natury czy ludzi.

ZDROWIE

Od lat wspieramy Fundację na Rzecz Kardiologii przy Górnośląskim Centrum Medycznym w Katowicach.

EDUKACJA

Organizujemy szkolenia dla uczniów techników samochodowych.

SPORT

Współpracujemy z Fundacją Ruchu Chorzów wspierającą rozwój młodych piłkarzy.

Ze względu na charakter naszej działalności bliskie są nam wszelkiego rodzaju sporty motorowe. Wspieramy także śląskie kluby piłkarskie.



RAJDY

Jesteśmy jednym ze sponsorów Janka Chmielewskiego – Mistrza Polski w Rajdach Samochodowych w kategorii 2WD.



ŻUŻEL

Od lat współpracujemy z klubem żużlowym Unia Leszno.



FUCHS OIL CORPORATION (PL) Sp z.o.o.
44-101 GLIWICE
ul. Kujawska 102
32 401 22 00
gliwice@fuchs-oil.pl
fuchs-oil.pl

