

# LE GROUPE FUCHS

Un Groupe mondial avec des racines familiales

| 09.11.2020 | Mannheim



- 01** | **Notre société**  
Structure et management, données et chiffres clés
- 02** | **Notre modèle économique**  
LUBRICANTS.TECHNOLOGY.PEOPLE.
- 03** | **Notre stratégie FUCHS2025**  
Un nouvel état d'esprit pour les défis à venir
- 04** | **Notre promesse**  
Une technologie rentable
- 05** | **Notre compréhension du Développement Durable**  
Responsabilité Economique, écologique et sociale
- 06** | **Notre motivation**  
La confiance de nos clients et parties prenantes

# 01 Notre société

## Structure et management, données et chiffres clés



# FUCHS en un coup d'œil

Une entreprise familiale  
créée il y a 3 générations

**No. 1**

des fournisseurs  
indépendants de  
lubrifiants

La famille Fuchs  
détient **55 %**  
des actions  
ordinaires

Approx. **2,6**  
milliard € de CA en  
2019

Près de **5 600**  
employés

Action pluriel cotée  
au MDAX

**62** filiales à  
travers le monde

Une gamme  
complète de plus  
de **10.000**  
lubrifiants et  
spécialités  
connexes

“ Nous misons sur la  
continuité, la fiabilité et la  
proximité depuis 85 ans »

Stefan Fuchs, Président du Directoire



# Notre modèle économique

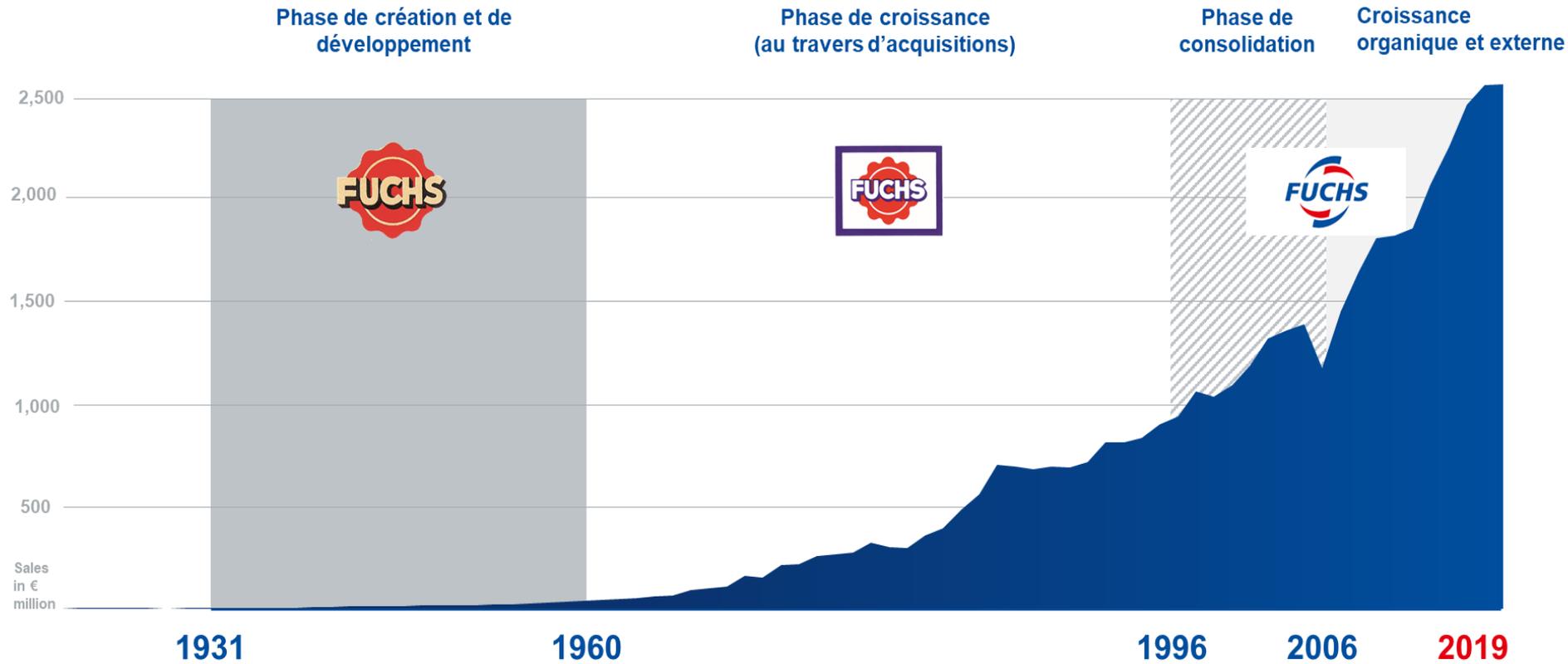
## Depuis 1931



**LUBRICANTS.** 100% dédié  
**TECHNOLOGY.** Solutions holistiques  
**PEOPLE.** Engagement personnel

# Tradition et croissance

## Depuis 1931



# Nous sommes où nos clients se trouvent

## 62 entreprises



## FUCHS PETROLUB SE

Capital: 139 M. EUR

**5**

sociétés en  
Allemagne

**7**

sociétés en  
Amérique du  
Nord et du Sud

**26**

sociétés dans  
d'autres pays  
européens

**24**

sociétés en Asie-  
Pacifique, et en  
Afrique

# Nous sommes où nos clients se trouvent

## Dans plus de 50 pays



# Management - Directoire



**Stefan Fuchs**

Chairman of the Executive Board, Corporate Group Development, Human Resources, PR & Marketing, Strategy, Inoviga GmbH, Automotive Aftermarket Division



**Dr. Lutz Lindemann**

R&D, Technology, Product Management, Supply Chain, Sustainability, Mining Division, OEM Division



**Dr. Timo Reister**

Region Asia-Pacific, North and South America, Industry Division



**Dr. Ralph Rheinboldt**

Region Europe, Middle East and Africa, FUCHS LUBRITECH Division



**Dagmar Steinert**

Finance, Controlling, IR, Compliance, Internal Auditing, IT (incl. SAP/ERP systems), Legal, Taxes

# Comité de Direction du groupe

**Carsten Meyer**  
OEM Division, Mining Division

**Stefan Knapp**  
Germany, Benelux

**Bernhard Biehl**  
LUBRITECH Division

**Dagmar Steinert**  
CFO

**Keith Brewer**  
Americas

**Dr. Lutz  
Lindenmann**  
CTO



**Dr. Timo Reister**  
Region Asia-Pacific,  
Industrial Sales Strategy

**Alf Untersteller**  
Turkey, Middle East,  
Central Asia, Africa

**Stefan Fuchs**  
CEO

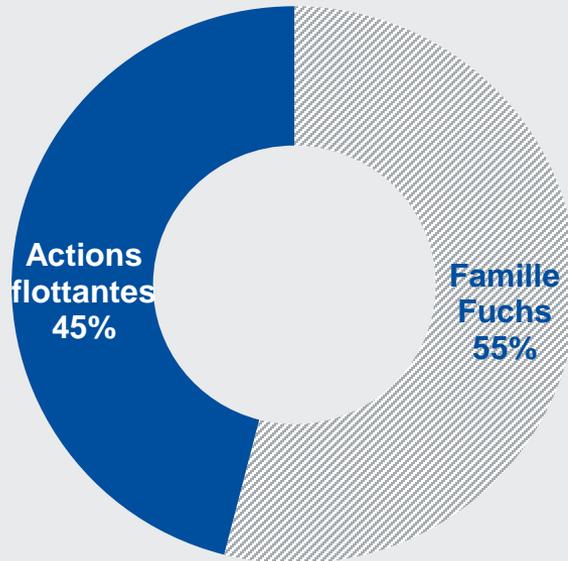
**Dr. Ralph Rheinboldt**  
Europe, Middle East,  
Africa

**Klaus Hartig**  
East Asia

# Structure de l'actionnariat

## Répartition des actions ordinaires et préférentielles\*

### Actions ordinaires



Base: 69,500,000 actions ordinaires

### Actions préférentielles

Cotées au MDAX



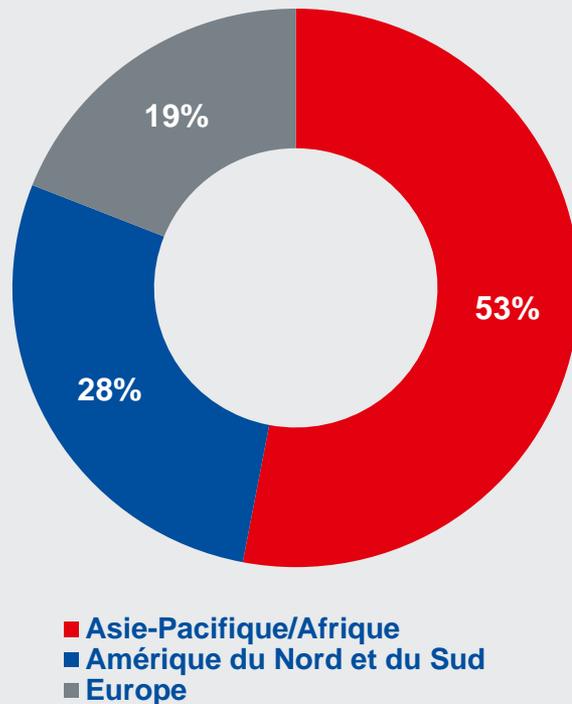
Base: 69,500,000 actions préférentielles

\* Les titres inscrits à la bourse de Francfort et Stuttgart

# Marché mondial des lubrifiants 2018

## Répartition géographique

**Volume total du marché**  
**36.4 millions de tonnes**

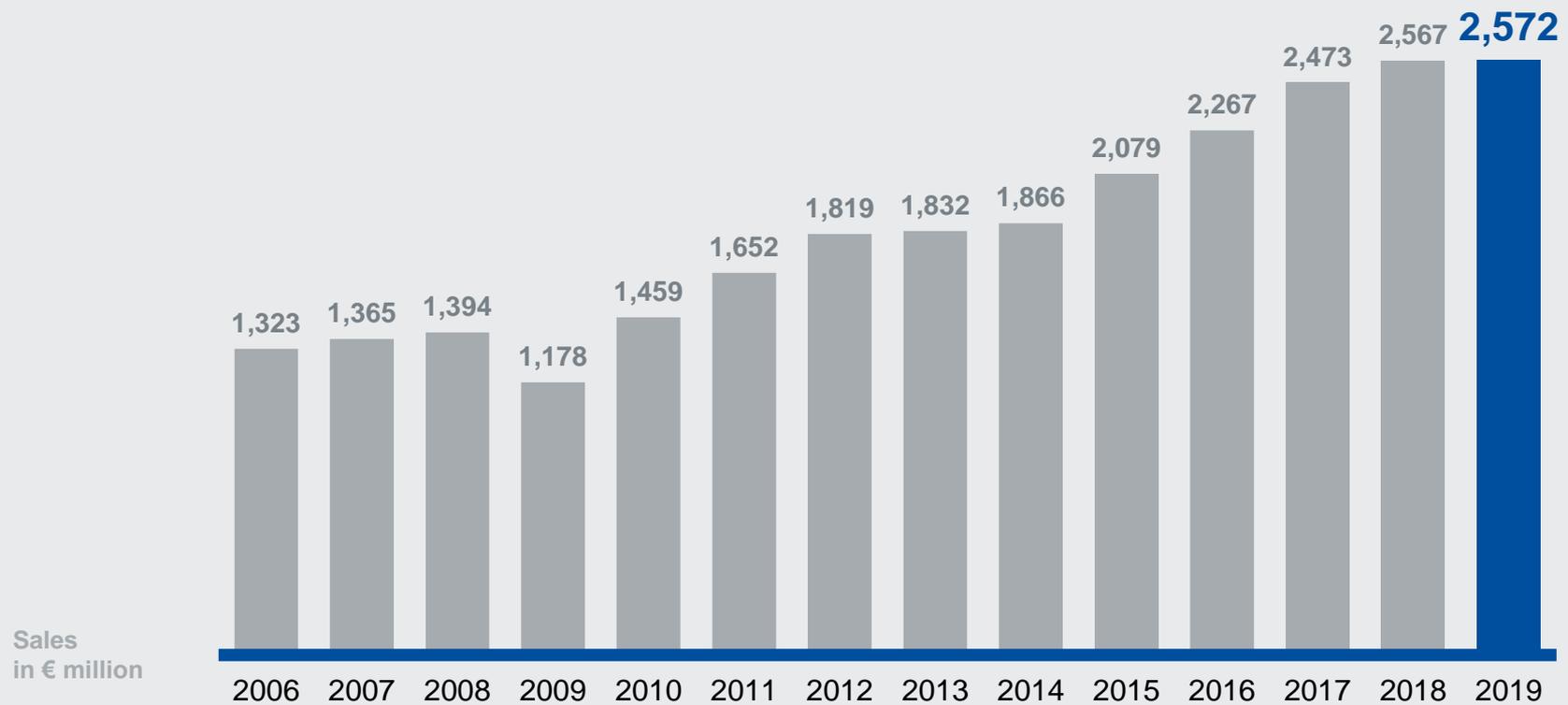


La région Asie-Pacifique est à la fois le plus grand marché régional et celui qui présente la plus forte croissance.

L'Amérique du Nord et l'Europe occidentale sont des marchés matures. L'accent est mis sur les lubrifiants à forte valeur ajoutée et spécialités.

# FUCHS en chiffres

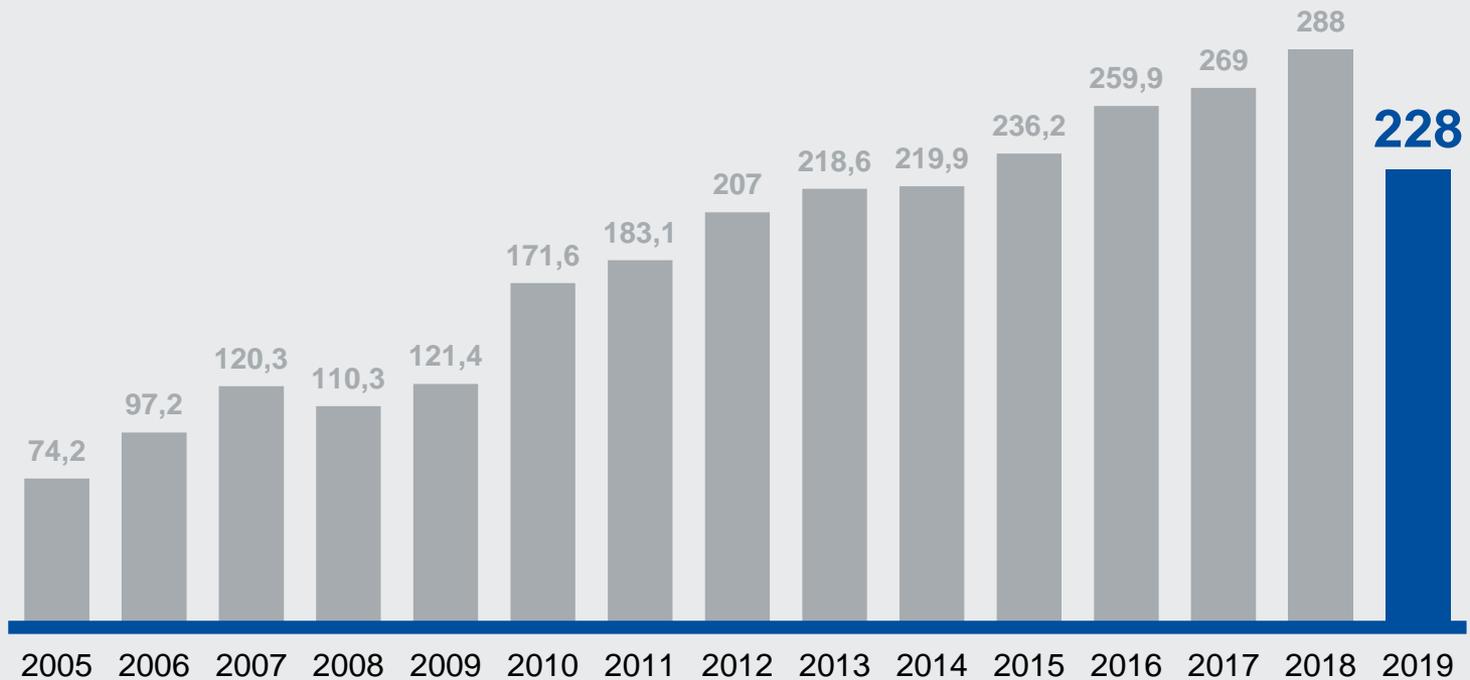
## Orientation des ventes



# FUCHS en chiffres

## Evolution du bénéfice

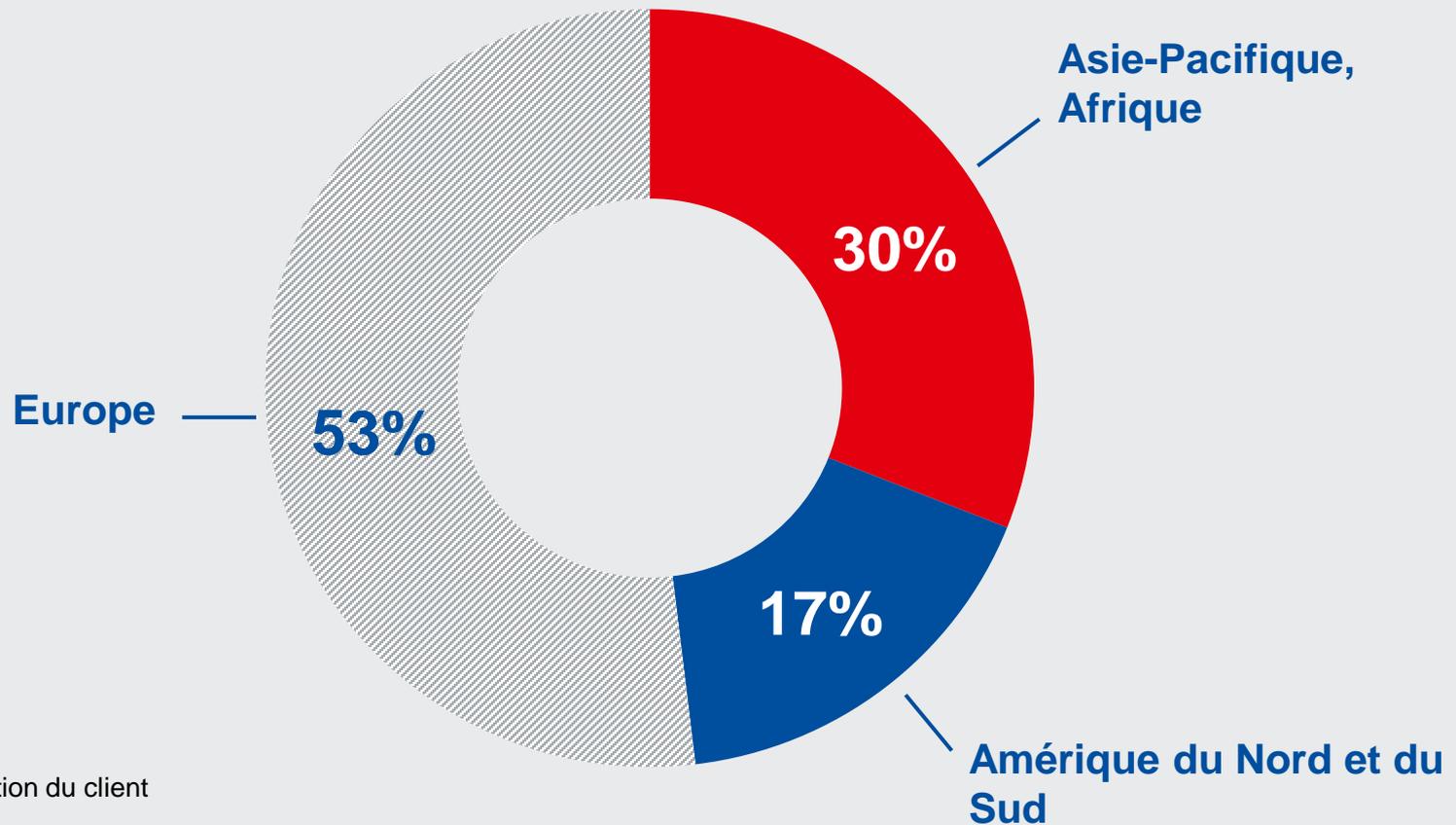
Profit growth 31.0% 23.8% -8.3% 10.1% 41.4% 6.7% 13.1% 5.6% 0.6% 7.4%



\*After tax

# FUCHS en chiffres

## Répartition géographique des ventes 2019\*



**02** Notre modèle économique  
LUBRICANTS.TECHNOLOGY.PEOPLE.



# LUBRICANTS.

**100% dédié** aux lubrifiants de haute qualité  
et spécialités

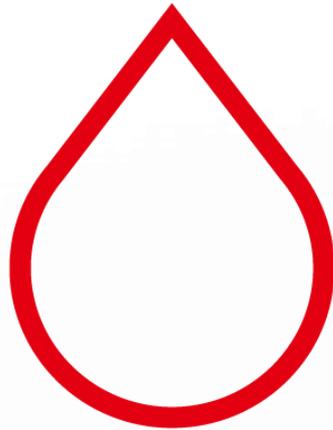
SI Analytics

Typ 501 11 / Σα

App. Nr.. 1053 941

# Les principales industries

Plus de 100.000 clients dans le monde



Mécanique

Bâtiment

Exploitation minière

Industrie du verre

Agriculture et sylviculture

Construction

Transports

Industrie alimentaire

Production d'énergie

Métallurgie

Industries du ciment,  
de la chaux et du gypse

Industrie de la  
forge

Industries sidérurgique  
et des métaux

Industries de la fonderie

Secteur Automobile

Autres

# Nos six catégories de produits

## Plus de 10.000 produits





- Huile moteurs
- Huiles pour engrenages
- Fluide d'amortisseurs
- Huiles hydrauliques
- Graisses
- Lubrifiants motos
- Lubrifiants pour équipements agricoles
- Fluides de maintenance
- Huiles biodégradables

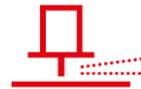


- Huiles hydrauliques
- Huiles de compresseur à air
- Huiles de glissières
- Huiles pour engrenages
- Huiles turbines
- Huiles de graissage
- Huiles cylindres
- Huiles transformateurs
- Fluides caloporteurs
- Huiles pour compresseur frigorifique
- Huiles biodégradables
- Huiles pour l'industrie textile
- Graisses

# Lubricating greases



- Graisses à usage multiple / graisses longue durée
- Graisses pour paliers de roulements
- Graisses pour roulements de roues
- Graisses pour réducteurs
- Graisses de qualité alimentaire
- Graisses rapidement biodégradables
- Graisses pour machines-outils
- Graisses pour véhicules ferroviaires
- Graisses pour températures extrêmes
- Graisses pour systèmes de lubrification centralisés
- Graisses avec lubrifiants solides
- Pâtes perfluorées
- Graisses en aérosols
- Pâtes de montage
- Pâtes pour températures extrêmes



- Lubrifiants pour usinage et rectification
- Lubrifiant de déformation
- Produits anti-corrosion
- Lessives
- Huile de trempe
- Lubrifiants d'usinage par micro-lubrification (MQL)

# Applications spéciales



- Lubrifiants pour engrenages ouverts
- Lubrifiants de déformation des métaux à chaud
- Lubrifiants pour l'industrie alimentaire
- Lubrifiants pour l'industrie du verre
- Lubrifiants pour revêtement sec  
Films et vernis secs de glissement
- Agents de démoulage pour béton
- Huiles pour chaines
- Lubrifiants pour énergie éolienne
- Autres spécialités Produits Technico-chimiques
- Graisses



- **Services analytiques**
- **Gestion des fluides**
- **Suivi des produits en service**
- **Développement sur mesure**
- **Services technique**
- **Service d'audit et d'usinage des engrenages ouverts (pignon-couronne)**
- **Service de contrôle des points critiques de lubrification pour les audites de conformité dans les industries alimentaires et de de boissons**
- **Services de traitement et d'enduction de vernis et films de glissement**

# TECHNOLOGY.

Recherche technologique et innovation pour  
des **solutions holistiques**



# Recherche et Développement Orienté Application

**521**

Ingénieurs et scientifiques dans le monde

Plus de **600**  
projets en R&D

**55** M€ de  
budget en R&D

Des laboratoires dans 22 pays

# PEOPLE.

**Engagement personnel** basé sur la coopération et la confiance



**5,627 salariés dans plus de 50 pays**  
qui partagent les mêmes valeurs

---

**Confiance**  
**Création de valeurs**  
**Fiabilité**  
**Intégrité**  
**Respect**

---

**LUBRICANTS.TECHNOLOGY.PEOPLE.**

**5,627 salariés dans plus de 50 pays**  
qui partagent les mêmes valeurs

**Confiance**

**Création de valeurs**

**Fiabilité**

**Intégrité**

**Respect**

La confiance est le socle sur lequel repose  
l'image de l'entreprise



**5,627 salariés dans plus de 50 pays**  
qui partagent les mêmes valeurs

**Confiance**

**Création de valeurs**

**Fiabilité**

**Intégrité**

**Respect**

- Nous fournissons à nos clients des technologies de pointe et un service optimal.
- Nous identifions et créons de la valeur ajoutée (Fuchs Value Added).
- Nous ouvrons une place à l'innovation et à l'exploration de nouvelles voies.
- Nous agissons avec l'esprit d'entreprise.
- Nous encourageons nos collaborateurs en leur confiant des responsabilités.

**5,627 salariés dans plus de 50 pays**  
qui partagent les mêmes valeurs

**Confiance**

**Création de valeurs**

**Fiabilité**

**Intégrité**

**Respect**

- Nous sommes conscients de nos responsabilités vis à vis de nos partenaires, de la société et de l'environnement .
- Nous témoignons de notre estime et de notre reconnaissance.
- Nous sommes loyaux avec nos partenaires et collaborateurs.
- Nous favorisons une culture du dialogue ouvert.

**5,627 salariés dans plus de 50 pays**  
qui partagent les mêmes valeurs

**Confiance**

**Création de valeurs**

**Fiabilité**

**Intégrité**

**Respect**

- Nous prêchons par l'exemple.
- Nous revendiquons le leadership technologique
- Nous poursuivons notre "success story"
- Nous agissons avec dynamisme et transparence

**5,627 salariés dans plus de 50 pays**  
qui partagent les mêmes valeurs

**Confiance**

**Création de valeurs**

**Fiabilité**

**Intégrité**

**Respect**

Nous croyons aux valeurs morales et  
respectons notre code de conduite



# Nous promovons l'engagement personnel

---

22% de femmes  
en management

---

Promotion interne

---

FUCHS ACADEMY



---

Management de la santé  
au travail

---

Equilibre vie  
professionnelle et vie  
privée

---

Gestion "Global talent"

03

## Notre stratégie FUCHS2025

Un nouvel état d'esprit pour les défis à venir

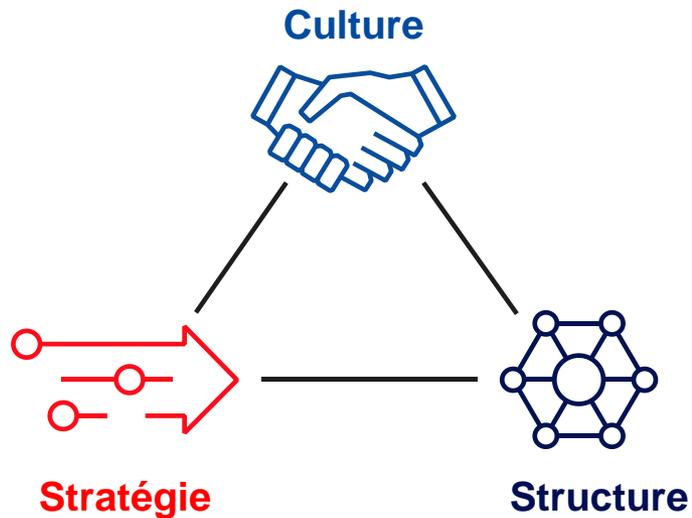
LUBRICANTS.  
TECHNOLOGY.  
PEOPLE.





# FUCHS2025

## Elements clés



**Nous voulons utiliser ces défis comme une opportunité. C'est pourquoi nous y répondons avec un nouvel état d'esprit - une attitude qui met en adéquation stratégie, structure et culture de manière ciblée.**

# FUCHS2025

Vision – “Etre le premier choix”

“ Nous voulons nous appuyer sur nos points forts et aligner notre organisation au niveau mondial pour concrétiser notre vision : "Être le premier choix". ”

Stefan Fuchs, PDG du Groupe FUCHS



# Stratégie FUCHS2025

## 6 Piliers stratégiques



### Force globale



"Nous voulons exploiter tout le potentiel de notre présence mondiale pour nous développer davantage, atteindre nos objectifs stratégiques et devenir forts de manière égale dans le monde entier."



### Orientation clients et marchés



"Une des pierres angulaires de notre stratégie sera l'accent mis sur les clients et les marchés. La segmentation de marché nous permettra d'accroître davantage la proximité avec nos clients."



### Leader technologique



"Nous allons encore accroître notre leadership technologique pour nous distinguer de nos concurrents. Nous nous positionnerons comme le leader technologique dans nos segments cibles."

# Stratégie FUCHS2025

## 6 Piliers stratégiques



### Excellence Opérationnelle



"Nous allons promouvoir l'excellence opérationnelle. Nous renforcerons la robustesse de notre chaîne d'approvisionnement et améliorerons la fiabilité et la disponibilité de notre parc d'usines existant."



### Personnes & Organisation



"Pour atteindre nos objectifs stratégiques, nous devons faire ressortir le meilleur de notre personnel et nous appuyer sur une organisation solide. Notre aspiration est de devenir l'employeur de choix."



### Développement Durable



"Nous ferons du développement durable une partie intégrante de notre stratégie. Ce n'est qu'en créant de la valeur pour toutes les parties prenantes - économie, environnement et société - que nous connaîtrons un véritable succès en tant qu'entreprise."

# Stratégie FUCHS2025

## Faits marquants



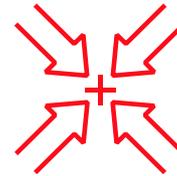
Une croissance durable des revenus avec un résultat opérationnel correspondant à 15% des ventes et une croissance équivalente de la valeur ajoutée



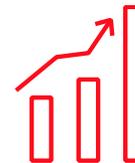
Leadership technologique dans les segments que nous ciblons jusqu'en 2025



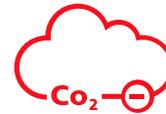
Être l'employeur de choix pour notre main-d'œuvre actuelle et future



Meilleure pénétration du marché grâce à la segmentation du marché



Une croissance très élevée en Asie-Pacifique et dans les Amériques



Neutralité en CO<sub>2</sub> dans la production "gate-to-gate" depuis 2020 et produits neutres en CO<sub>2</sub> "cradle-to-gate" d'ici 2025

## 04 Notre promesse

### Une technologie rentable



# Lubrifiants FUCHS

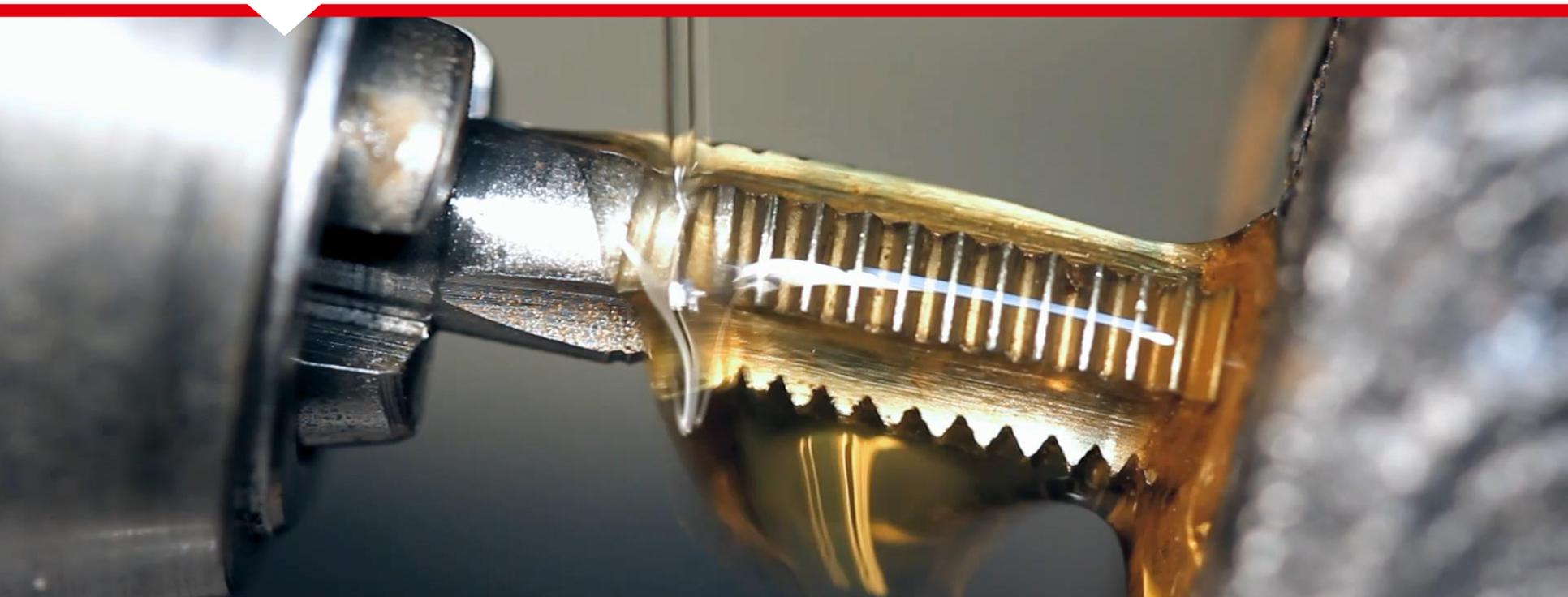
Une gamme complète pour répondre à de nombreuses exigences



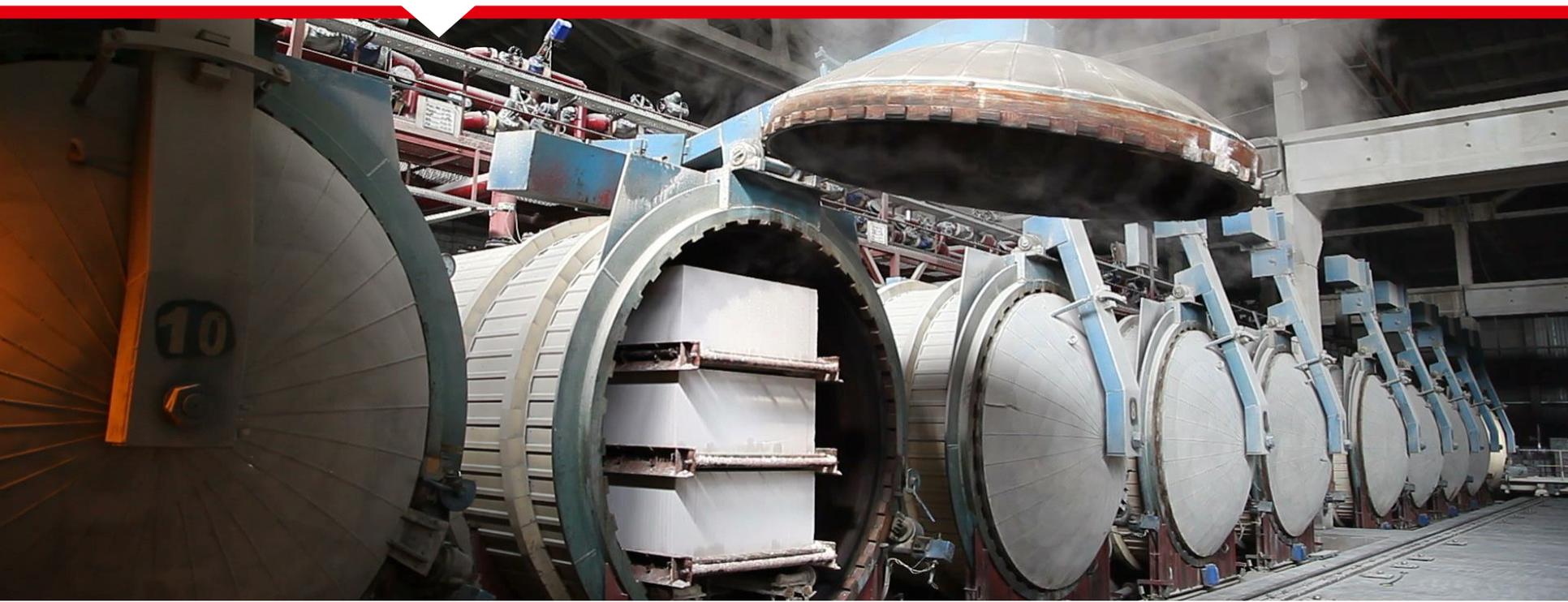
# Réduction de l'usure



# Réduction de la consommation d'huile



# Capacité de charge thermique élevée



# Faibles besoins d'entretien



# Compatibilité des procédés



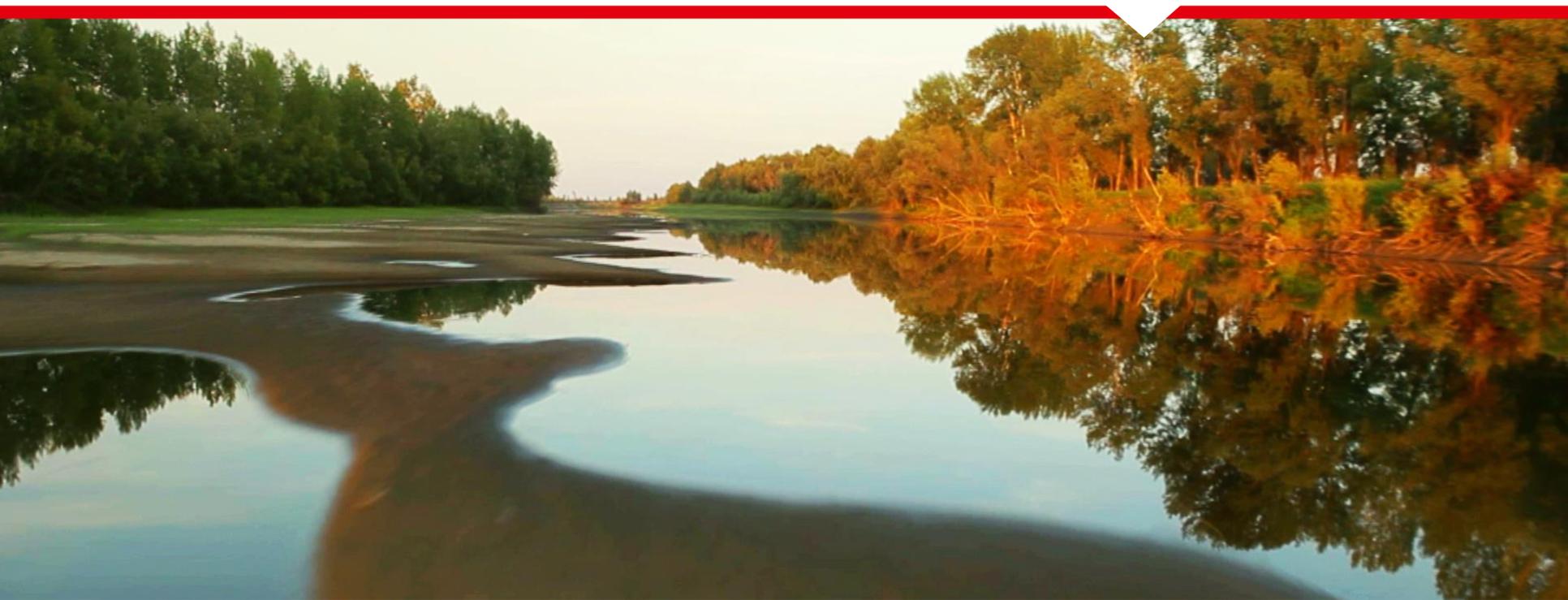
# Protection anti-corrosion



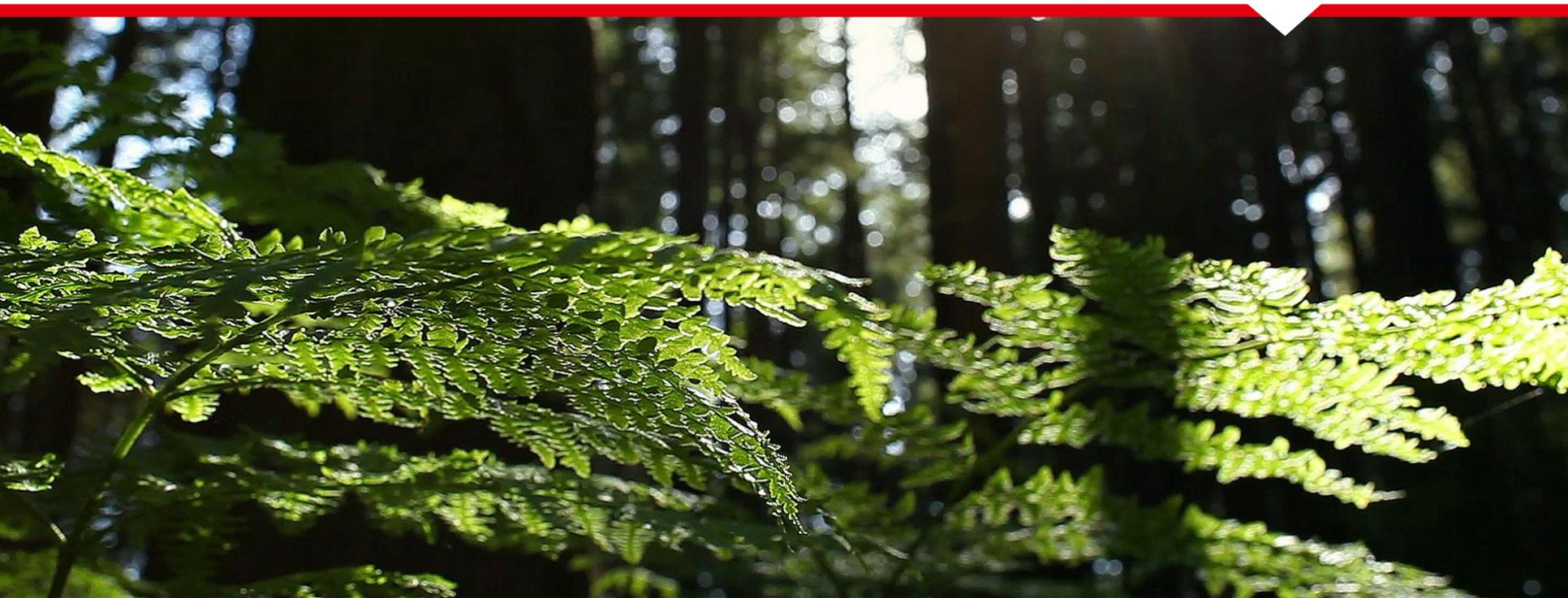
# Qualité alimentaire



# Reductions en CO<sub>2</sub>



# Rapidement biodégradable



# Economie de carburant

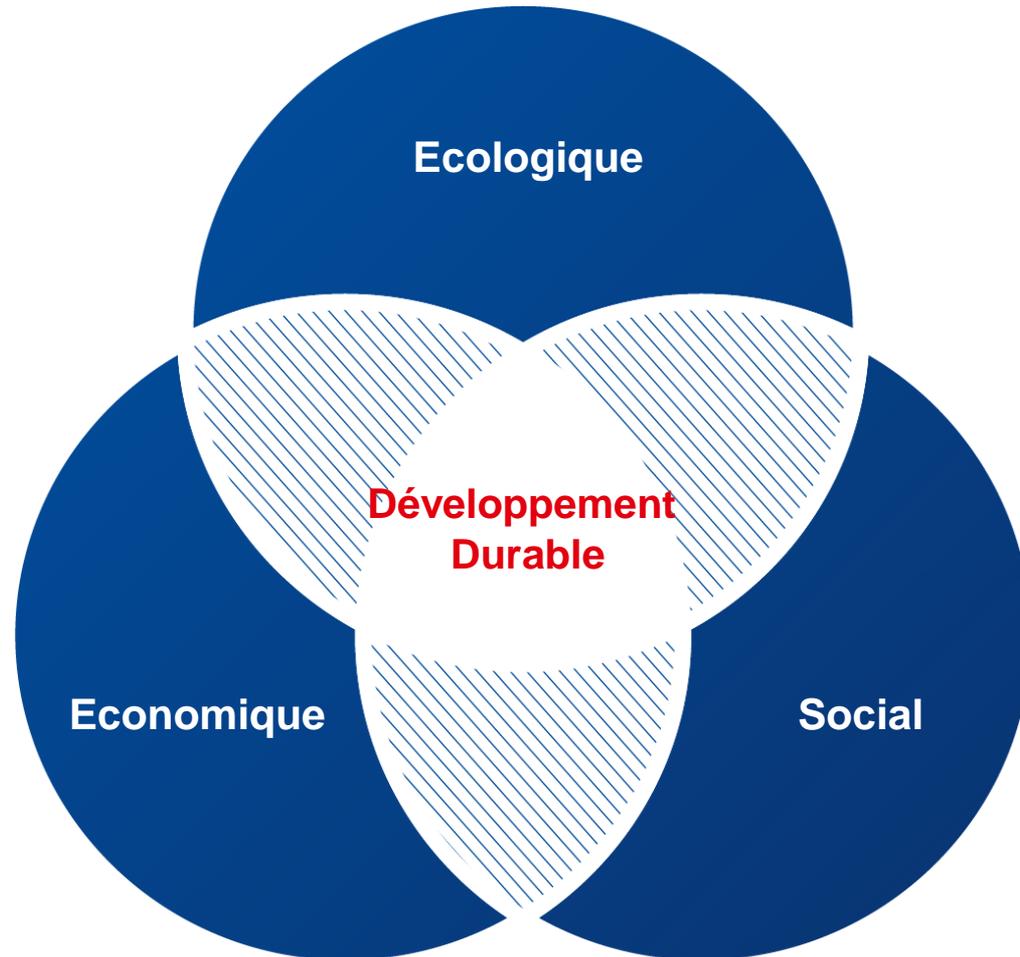


# 05 Notre vision du Développement Durable

## Responsabilité Economique, Ecologique et Sociale



# Nous pensons et agissons...



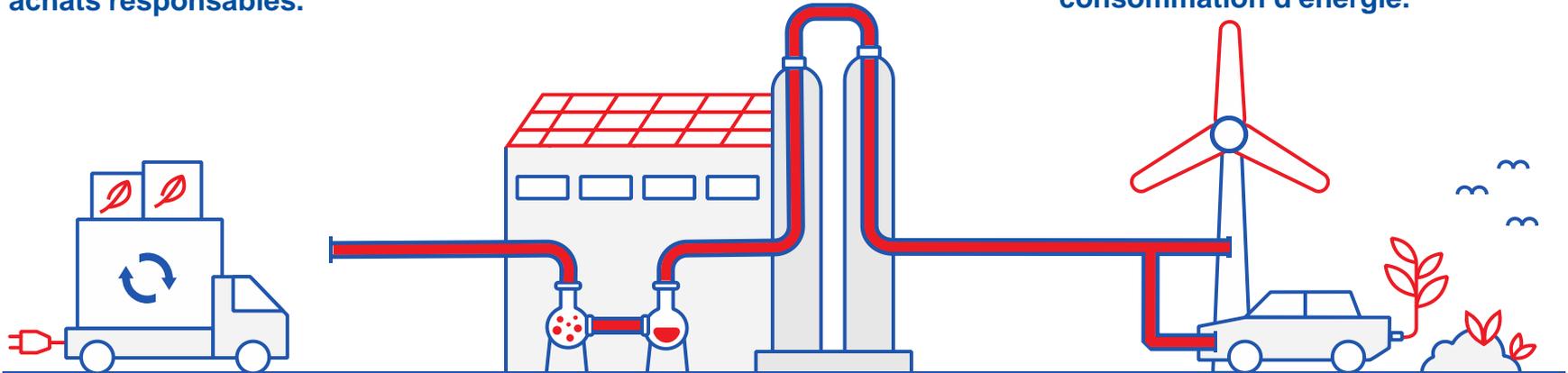
# Vision écologique

## Tout au long de la chaîne de valeur

**Nous soutenons nos fournisseurs et nous nous engageons dans des achats responsables.**

**Notre production:  
Responsable et neutre en CO<sub>2</sub>**

**Ce que nos clients apportent :  
Moins de friction, moins de consommation d'énergie.**



Nous partageons les résultats de nos recherches et aidons nos fournisseurs à développer et à utiliser des produits durables et neutres en carbone.

Nous nous concentrons sur la conservation des ressources et les économies d'énergie dans nos opérations de production.  
Nous compensons les émissions de CO<sub>2</sub> inévitables par des projets de protection du climat sélectionnés et certifiés.

**L'utilisation de nos produits contribue fortement à la protection de l'environnement. Nos analyses de performance environnementale le montrent : Grâce à des facteurs tels que la réduction des frottements, les économies de CO<sub>2</sub> sont nettement supérieures à celles réalisées avec les produits classiques.**

# Stratégie de neutralité en matière de CO<sub>2</sub>

Réductions si possible - compensation si nécessaire

# CO<sub>2</sub>neutral

Lubrifiants issus  
d'une production neutre en CO<sub>2</sub>

Réduction continue de  
notre empreinte carbone  
depuis 2010

Les émissions de  
CO<sub>2</sub> ne peuvent être  
totalement évitées...



Nous investissons dans **l'efficacité  
énergétique** de nos sites et augmentons  
encore notre utilisation d'énergie provenant de sources  
renouvelables

- **15%**  
Économies d'énergie par  
tonne de lubrifiant  
produite\*

Nous compensons les  
émissions de CO<sub>2</sub>  
inévitables. Avec des  
projets de protection du  
climat sélectionnés



**6**  
Projets de  
protection du  
climat

\*Chiffre arrondi  
Année de comparaison : 2010

# Stratégie de neutralité en matière de CO2

## Nous soutenons six projets de protection du climat sélectionnés



### Poêles pour le Pérou et l'Ouganda

Deux projets, une idée : au lieu de continuer à cuisiner sur des feux ouverts, les familles reçoivent des poêles efficaces avec une cheminée. Le résultat ? Une réduction de la consommation d'énergie et un environnement plus sain pour les familles - sans vapeur ni fumée toxiques.



### La chaleur du biogaz en Chine

Les agriculteurs sont soutenus dans la construction de fermenteurs de méthane, qui sont utilisés pour produire du biogaz à partir de déchets. Les combustibles fossiles ne sont plus nécessaires.



### Centrale hydroélectrique au fil de l'eau en Inde

Une énergie propre pour le chauffage au lieu du chauffage classique au bois. La construction de la centrale hydroélectrique au fil de l'eau permet d'économiser chaque année quelque 37 278 tonnes d'émissions de gaz à effet de serre.



### Des centrales solaires pour la Namibie

28 GWh d'énergie solaire propre par an - c'est la contribution des deux nouvelles centrales solaires dans l'est de la Namibie



### Reboisement au Mexique

Un peu moins de 10 000 acres sont replantés en teck. Cette zone forestière permettra de stocker environ 37 000 tonnes d'émissions de gaz à effet de serre sur une période de 36 ans.

# Economie

## Chiffres clés



**134 €** million  
de dividendes

### Notre objectif

Augmenter continuellement la valeur de l'entreprise, tout en créant de la valeur pour les actionnaires.



**321**  
Résultat avant intérêts et impôts  
(EBIT) en millions d'euros

# Social

## Chiffres clés

Une ancienneté moyenne de

**10** années



**43**

Age moyen de nos  
collaborateurs



**22%**

De femmes au sein du  
management

Une moyenne de **13** heures/an  
de formation par collaborateur

## 06 Notre motivation

La confiance de nos clients  
et des parties prenantes



**Pour nos clients et parties prenantes,  
nous sommes...**



**Pilote de  
l'innovation &  
fournisseur de  
solution**

**Pour nos clients et parties prenantes,  
nous sommes...**



**Partenaire du  
développement &  
générateur  
d'idées**

**Pour nos clients et parties prenantes,  
nous sommes...**



**Merci de votre attention**

