

Politique Qualité, Santé, Sécurité et Environnement

FUCHS LUBRIFIANT FRANCE, filiale du leader mondial des indépendants du lubrifiant, développe, produit et commercialise des lubrifiants, spécialités associées ainsi que des prestations de service à destination des marchés du secteur automobile aftermarket, de l'OEM et de l'Industrie.

Alignée sur les politiques Qualité, Santé, Sécurité et Environnement du Groupe FUCHS, la société a mis en place un système de management QSE certifié ISO 9001, ISO 14001 et ISO 45001 depuis plusieurs années et nouvellement certifiée IATF 16949 lui permettant de :

- Démontrer ses capacités à satisfaire ses clients, partenaires et autres parties prenantes,
- Améliorer durablement les performances de l'entreprise,
- Identifier et prendre en compte les risques et opportunités à tous niveaux,
- Être conforme aux réglementations et aux autres exigences applicables,
- Allouer les ressources nécessaires pour atteindre les objectifs fixés.

Cette approche conduit FUCHS LUBRIFIANT France à porter plus précisément son attention sur le client au cœur de tous les dispositifs pour être le 1^{er} choix. Pour ce faire, FUCHS LUBRIFIANT FRANCE s'appuie sur 3 piliers majeurs que sont :

1. **L'innovation** en termes de :

- Technologie, produits et services
- Outils
- Investissement
- Développement durable

2. **L'humain** au cœur de notre activité :

- Bien-être, santé et sécurité des collaborateurs
- Développement des compétences et plan de succession
- Respect des valeurs

3. **Le business** :

- Pourvoyeur de solutions et services à valeur ajoutée pour nos clients
- Restructuration et fiabilisation du parcours clients
- Développement de la rentabilité et de la croissance

L'engagement de tous dans cette démarche, dans le respect des valeurs du groupe*, est la condition essentielle d'un développement durable dans la continuité de plus de 70 ans de présence et de réussite en France.

Nanterre, Janvier 2023

Le Président – Directeur Général
Max-Antoine GROLLERON



***Confiance – Intégrité – Création de valeurs – Respect – Fiabilité**