

Nueva mentalidad para los desafíos futuros

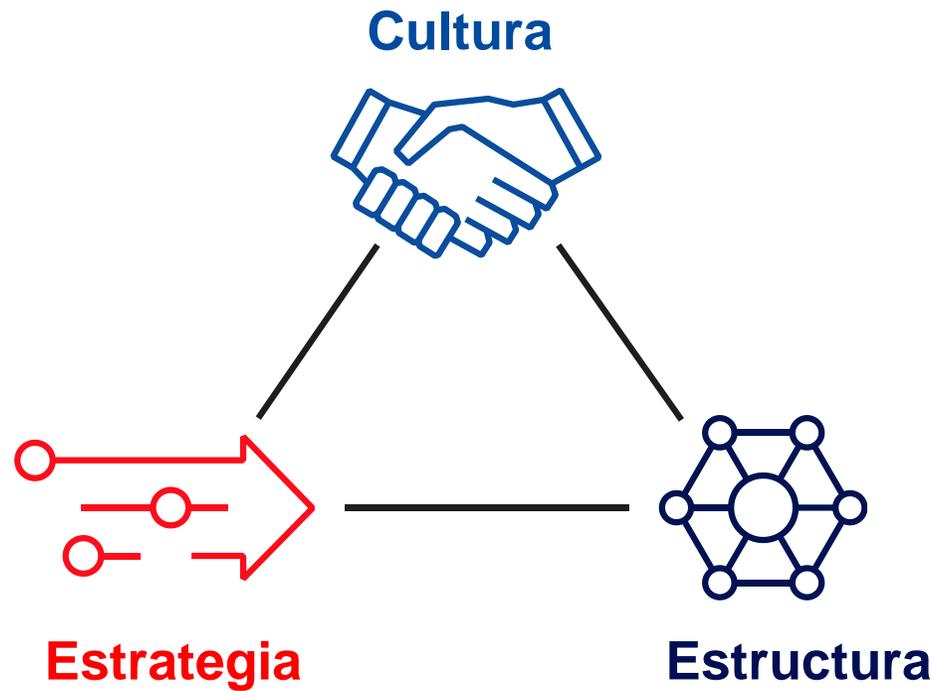
Estrategia FUCHS2025

| Julio 2020 | Mannheim, Alemania



FUCHS2025

Elementos Clave



Queremos aprovechar estos desafíos como una oportunidad. Es por eso que los abordamos con una nueva mentalidad, una actitud que armoniza la estrategia, la estructura y la cultura de manera decidida.

FUCHS2025

Visión – “Ser la Primera Opción”

“ Queremos aprovechar nuestras fortalezas y alinear globalmente nuestra organización para hacer realidad nuestra visión: ‘Ser la primera opción’.”

Stefan Fuchs, CEO FUCHS Group



FUCHS2025 – crecimiento desde una base sólida

Basado en ...

- Nuestra amplia gama de productos y configuración global
- Nuestro emprendimiento local en más de 60 filiales
- Nuestro leal personal y nuestra cultura orientada al desempeño

Queremos ...

- Ser el socio de nuestros clientes para todas sus necesidades en soluciones de lubricación
- Lograr una mejor alineación global a través de normas y procedimientos estandarizados
- Aprovechar nuestra experiencia y explorar oportunidades existentes, especialmente en Asia y América
- Mejorar continuamente la huella de CO2 de nuestros productos durante todo su ciclo de vida
- Ser el empleador preferido

Estrategia FUCHS2025

Pilares estratégicos

Seis pilares forman la base de la estrategia. Sirven de guía para nuestras acciones estratégicas con el fin de alcanzar nuestra visión FUCHS2025.



Fuerza global



**Enfoque en el
cliente y en el
mercado**



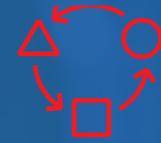
**Líder
tecnológico**



**Excelencia
operativa**



**El personal y la
organización**



Sostenibilidad

Estrategia FUCHS2025

Fuerza global



Fuerza global

Objetivos estratégicos:

- Utilizar la segmentación del mercado como base para el desarrollo estratégico y global del negocio, lograr una mejor penetración en el mercado
- Crecer por encima de la media del Grupo en Asia-Pacífico y América, logrando un mejor equilibrio entre las tres regiones del mundo en el 2025
- Fortalecer el atractivo de la marca a través de un posicionamiento fuerte y diferenciado. Contar con una arquitectura de marca clara en todos los segmentos relevantes de FUCHS

Estrategia FUCHS2025

Enfoque en el cliente y en el mercado



Objetivos estratégicos:

- Lograr la máxima proximidad al cliente, utilizar aún más las oportunidades de venta cruzada, convertirse en proveedor único de soluciones de lubricación para nuestros clientes
- Desarrollar una cartera de servicios global, evolucionar el enfoque basado en productos al enfoque basado en soluciones
- Aumentar nuestra cuota de mercado para ser líderes en nuestros segmentos objetivo
- Introducir sistemáticamente nuevos modelos de negocio en el entorno más amplio de la lubricación

Estrategia FUCHS2025

Líder tecnológico



Objetivos estratégicos:

- Promover el pensamiento orientado a la innovación y fortalecer nuestra capacidad de innovación. Ser el líder tecnológico en nuestros segmentos objetivo en 2025
- Innovar productos y procesos comerciales para construir relaciones aún más estrechas con nuestros clientes, mediante la introducción de soluciones y plataformas digitales
- Llevar los tres centros de I+D de China, EE. UU. y Alemania al mismo nivel de experiencia y competencia en 2025

Estrategia FUCHS2025

Excelencia operativa



Objetivos estratégicos:

- Fortalecer nuestra red global de fabricación y distribución para lograr centros de suministro y tecnología autosuficientes en Asia-Pacífico, EMEA y las Américas hasta 2025.
- Estandarizar aún más los procedimientos de fabricación y adquisición, el equipo y la producción para lograr una cadena de suministro más eficiente.
- Ampliar la transparencia de los datos sobre la base de una mayor globalización de las estructuras y la armonización de los sistemas.

Estrategia FUCHS2025

El personal y la organización



El personal y la organización



Objetivos estratégicos:

- Ser el empleador preferido para los empleados actuales y futuros
- Optimizar las condiciones de trabajo y promover la cooperación
- Seguir mejorando los programas de desarrollo, los modelos de competencia y la planificación de la sucesión; fortalecer el reclutamiento y la retención de talentos a nivel mundial
- Promover la internacionalización de las unidades de negocio, el liderazgo remoto, los cambios de trabajo internacionales, etc.

Estrategia FUCHS2025

Sostenibilidad

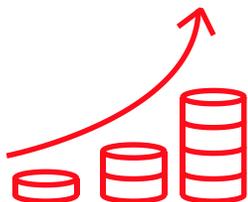


Objetivos estratégicos:

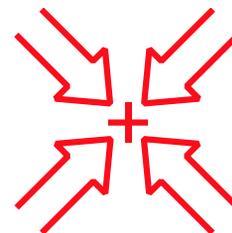
- **Sostenibilidad económica**
 - Aumento sostenido de los ingresos con un margen de EBIT del 15% a nivel de Grupo y el correspondiente crecimiento del valor añadido de FUCHS
- **Sostenibilidad ecológica**
 - Neutros en CO2 "gate-to-gate" (de puerta a puerta) en 2020, productos neutros en carbono "cradle-to-gate" (de la cuna a la puerta) en 2025. Promover proyectos adicionales de sostenibilidad ecológica
- **Sostenibilidad social**
 - Promover aún más proyectos de Responsabilidad Social Corporativa.

Estrategia FUCHS2025

Datos importantes



Crecimiento sostenible de los ingresos con excelencia operativa con un margen de EBIT del 15% y el correspondiente crecimiento del valor añadido de FUCHS



Mejor penetración en el mercado mediante la segmentación del mismo



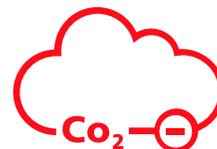
Liderazgo tecnológico en los segmentos objetivo en 2025



Crecimiento superior a la media en Asia-Pacífico y América



Ser el empleador preferido para los empleados actuales y futuros



Producción neutra en CO2 "gate-to-gate" (de puerta a puerta) en 2020 y productos neutros en CO2 "cradle-to-gate" (de la cuna a la puerta) en 2025.

Estrategia FUCHS2025

Acciones

- ▷ **Amplio enfoque de segmento de mercado: segmentación holística de todas las actividades relevantes para el cliente y el mercado y asegurar una alineación organizativa adecuada**
- ▷ **Aplicación de iniciativas estratégicas con equipos multidisciplinares e internacionales para lograr los objetivos estratégicos**
- ▷ **Un mayor enfoque en la innovación, las soluciones de servicios y las nuevas perspectivas de mercado para ampliar la demanda de toda la gama**
- ▷ **Enfoque conjunto de los programas de desarrollo de estrategias y de transformación cultural para poder aprovechar nuestra sólida cultura corporativa en el despliegue de estrategias**

Muchas gracias por su atención.

LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.

