

Novými myšlenkami k řešení budoucích výzev

Strategie FUCHS2025

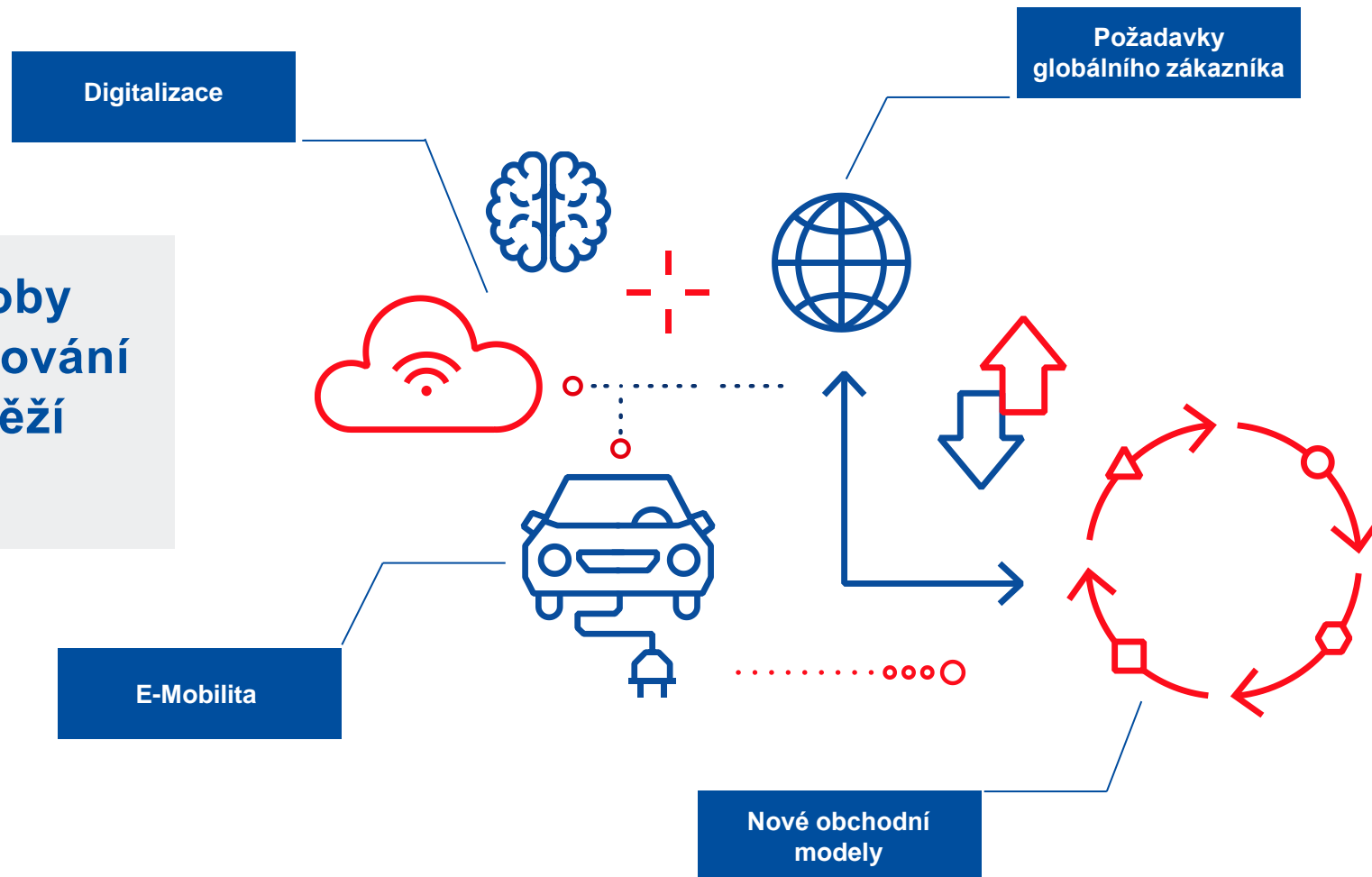
| červenec 2020 | Mannheim, Německo



FUCHS2025

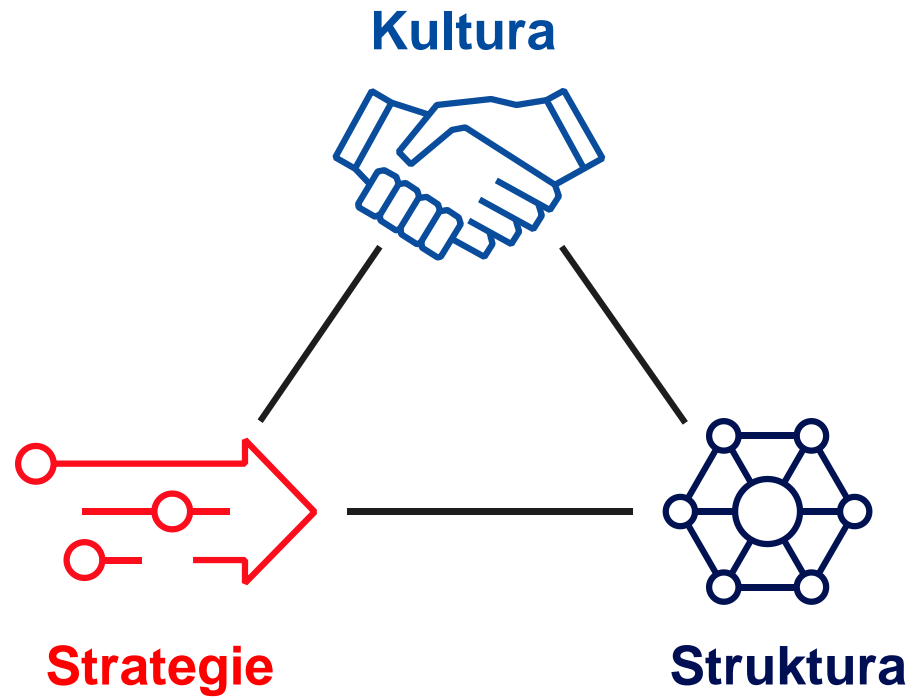
Proč FUCHS2025

Nová řešení vyžadují nové způsoby fungování. A nové způsoby fungování vyžadují nový přístup a nové, svěží způsoby uvažování.



FUCHS2025

Klíčové prvky



Tyto výzvy chceme využít jako příležitost. Proto na ně reagujeme novými myšlenkami – to je přístup, který smysluplným způsobem dává do souladu strategii, strukturu a kulturu.

FUCHS2025

Vize – Being First Choice (být první volbou)

“Chceme stavět na našich silných stránkách a globálně vyrovnat naši organizaci tak, aby se naše vize stala skutečností: ‘Being First Choice.’”

Stefan Fuchs, CEO skupiny FUCHS



FUCHS2025 – růst od pevných základů

Základem je ...

- Naše kompletní nabídka výrobků a globální uspořádání
- Naše lokální podnikání ve více než 60 dceřiných společnostech
- Naše kultura řízená výkonností a loajální zaměstnanecká základna

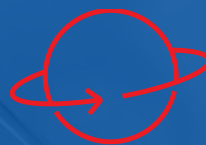
Chceme ...

- Být tím pravým partnerem našich zákazníků pro všechny jejich potřeby při řešení mazání
- Dosáhnout lepšího globálního postavení využitím harmonizovaných norem a postupů
- Investovat naše zkušenosti a hledat existující příležitosti, zvláště v Asii a v severní i jižní Americe
- Neustále zlepšovat CO₂ stopu našich výrobků na základě hodnocení životního cyklu
- Stát se výběrovým zaměstnavatelem

Strategie FUCHS2025

Strategické pilíře

Základ naší strategie tvoří šest strategických pilířů. Jsou to vůdčí principy našich strategických akcí k dosažení naší vize FUCHS2025.



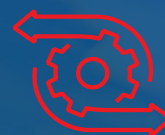
Globální síla



**Zaměření na
zákazníka & trh**



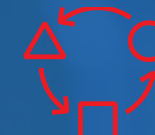
**Technologický
vůdce**



**Provozní
dokonalost**



**Lidé &
organizace**



Udržitelnost

Strategie FUCHS2025

Globální síla



Strategické cíle:

- Využít segmentaci trhu jako základnu pro rozvoj strategického a globálního obchodu, dosáhnout lepší penetrace trhu
- Vyrůst nad průměr skupiny v oblasti Asia-Pacific a Ameriky, dosáhnout lepší rovnováhy mezi všemi třemi oblastmi světa v roce 2025
- Dále kultivovat profil značky, posilovat hodnotu a přitažlivost značky

Strategie FUCHS2025

Zaměření na zákazníka & trh



Strategické cíle:

- Dosáhnout maximální blízkosti zákazníka, dále využívat příležitosti prodeje dalších výrobků, stát se pro naše zákazníky dodavatelem celého sortimentu
- Rozvíjet do roku 2025 portfolio globálních služeb, přejít z přístupu řízeného výrobky na přístup řízený řešením
- Zvětšovat tržní podíly, abychom byli mezi lídry v segmentech, na které se zaměříme
- Systematicky zavádět nové obchodní modely ve světě mazání

Strategie FUCHS2025

Technologický vůdce



Strategické cíle:

- Zvýšit naši inovační sílu ve V+V a dále. Do roku 2025 být technologickým lídrem v segmentech, na které se zaměříme
- Zaváděním digitálních řešení a platforem inovovat výroby a provozní výkonnost tak, aby naši zákazníci byli s námi více propojeni i mimo maziva
- Do roku 2025 přivést všechna tři V+V centra v Číně, USA a v Německu na stejnou úroveň odborných znalostí

Strategie FUCHS2025

Provozní dokonalost

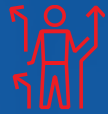


Strategické cíle:

- Posílit naši globální výrobní a distribuční síť, aby do roku 2025 vznikly soběstačné hlavní zásobovací a technologické uzly v oblastech Azie-Pacifik, EMEA a obě Ameriky
- Dále standardizovat výrobní a dodavatelské postupy, prostředky a výstupy kvůli dosažení efektivnějšího zásobovacího řetězce
- Rozvíjet transparentnost dat na základě další globalizace struktur a harmonizace systémů

Strategie FUCHS2025

Lidé & Organizace



Lidé & Organizace

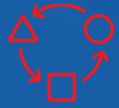


Strategické cíle:

- Být vyhledávaným zaměstnavatelem pro současné a budoucí zaměstnance
- Dále zlepšovat pracovní prostředí a globální spolupráci
- Posilovat globální získávání a udržení talentů, zlepšovat naše programy vývoje, modely kompetence a plánování nástupnictví
- Podporovat internacionalizaci subjektů, vzdálené vůdcovství, mezinárodní rotaci zaměstnání

Strategie FUCHS2025

Udržitelnost



Udržitelnost

Strategické cíle:

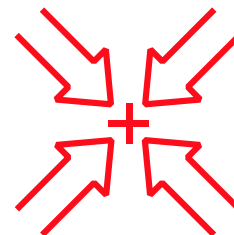
- **Ekonomická udržitelnost**
 - Vytvořit udržitelný růst výnosů na 15% EBIT marže s odpovídajícím vzrůstem naší přidané hodnoty FUCHS
- **Ekologická udržitelnost**
 - CO₂-neutrální výroba (“gate-to-gate”) od roku 2020 a uhlíkově neutrální výrobky (“cradle-to-gate”) do roku 2025. Podporovat další projekty ekologické udržitelnosti
- **Společenská udržitelnost**
 - Nadále propagovat projekty Corporate Social Responsibility

Strategie FUCHS2025

Hesla



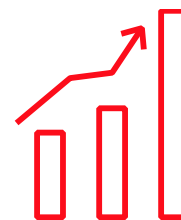
Udržitelný růst příjmů
s provozní dokonalostí
při marži 15% EBIT a
odpovídajícím růstu FVA



Lepší penetrace trhu
prostřednictvím
segmentace trhu



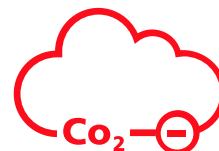
Do roku 2025 technologické
vůdcovství v segmentech,
na které se zaměříme



Nadprůměrný růst
v oblastech Asia-Pacifik &
severní a jižní Amerika



Být vyhledávaným
zaměstnavatelem
pro současné i budoucí
zaměstnance



CO₂-neutralita ve výrobě
“gate-to-gate” od roku 2020
a CO₂-neutrální výrobky
“cradle-to-gate” do r. 2025

Strategie FUCHS2025

Akce



Rozsáhlý přístup k tržnímu segmentu: Holistická segmentace všech aktivit podle zákazníků a trhů a efektivní uspořádání organizace v tomto směru



Dále, zahájení několika strategických iniciativ s globálně sestavenými mezifunkčními týmy pro představení strategických záměrů z hlediska skupiny



Větší důraz na inovaci, provozní řešení a nové perspektivy trhu pro rozvinutí nároku na postavení dodavatele celého sortimentu



Společný přístup se stálým rozvojem programu korporátní kultury, abychom byli schopni využít našeho silného kulturního základu pro další strategické aktivity

Děkuji vám za vaši pozornost.

LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.

