# Новий спосіб мислення для викликів майбутнього

Стратегія FUCHS2025

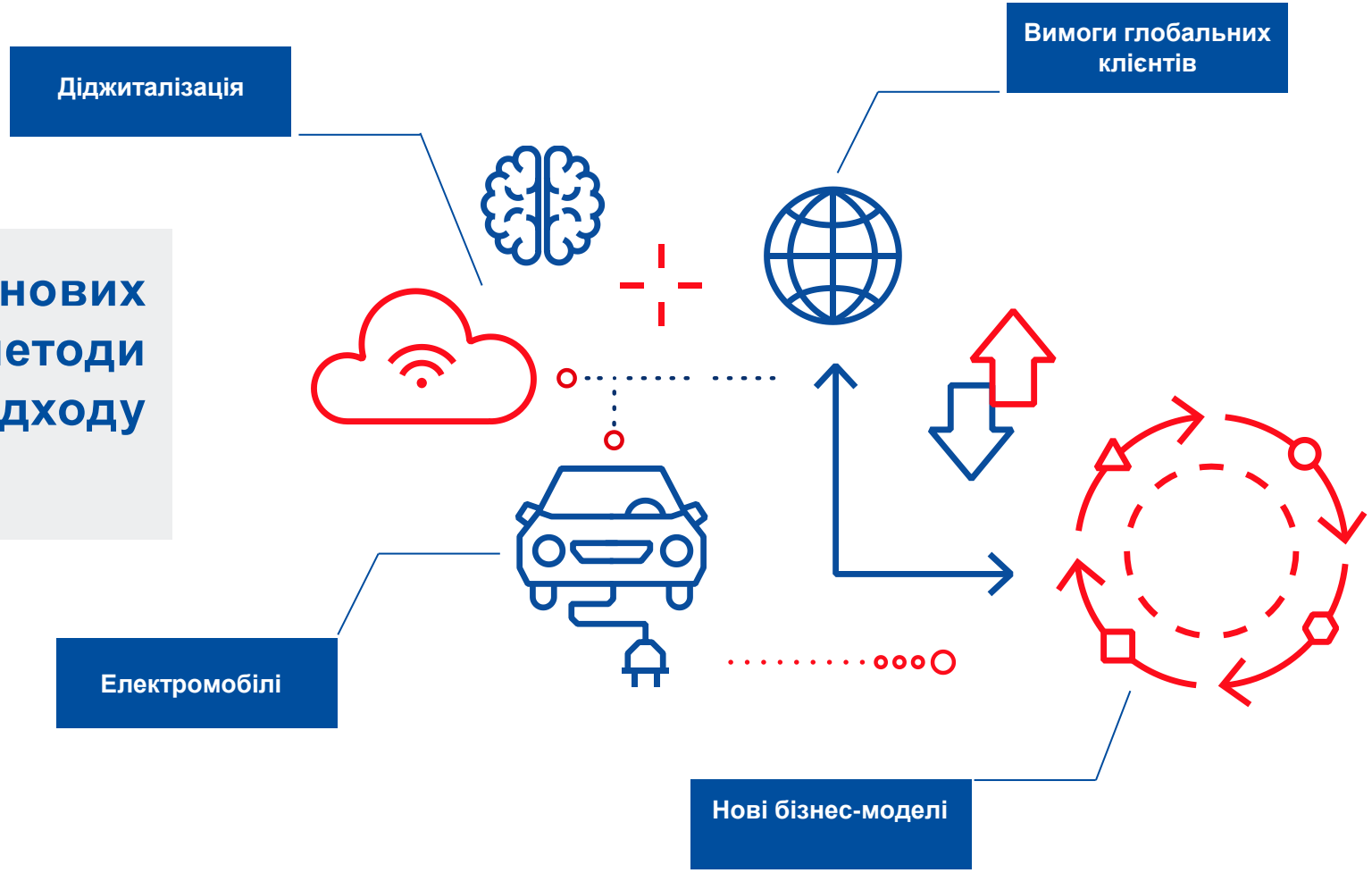
| Липень 2020 | Мангейм, Німеччина

LUBRICANTS. TECHNOLOGY. PEOPLE. FUCHS

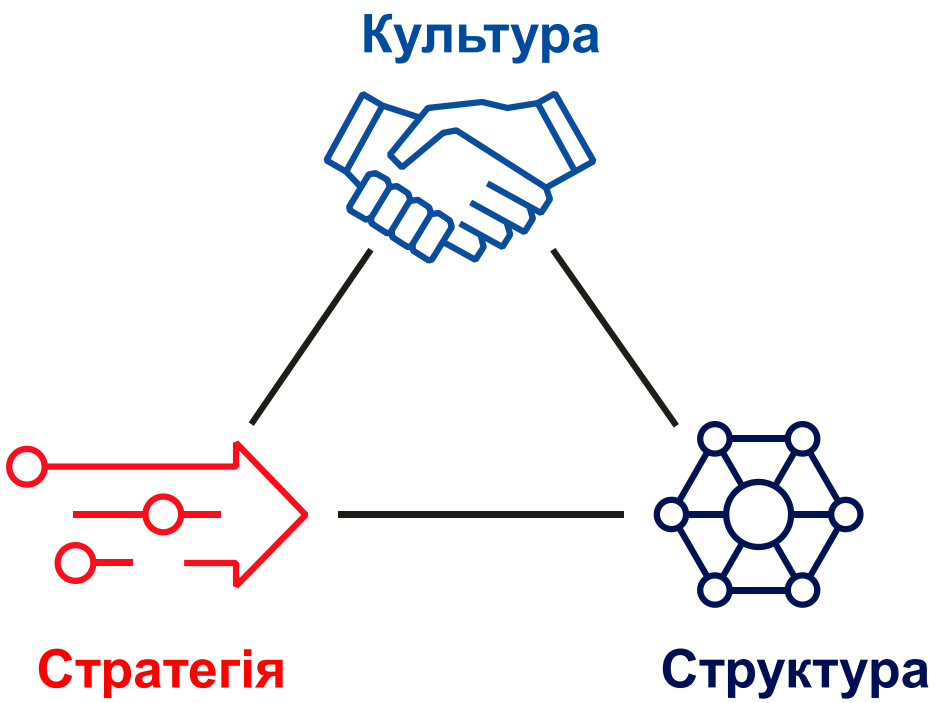
# FUCHS2025

## Новий спосіб мислення для викликів майбутнього

**Нові рішення вимагають нових методів роботи. А нові методи роботи вимагають нового підходу та способу мислення.**



# FUCHS2025
## Ключові елементи




**Ми бачимо у даних викликах можливості. І у відповідь на них сформували новий спосіб мислення – підхід, в якому гармонійно поєднані стратегія, структура та культура.**

# FUCHS2025
## Концепція – Being First Choice

“Ми прагнемо розвивати наші сильні сторони та об’єднати нашу міжнародну організацію з метою втілення концепції концерну: ‘Being First Choice.’ ”

Стефан Фукс, генеральний директор концерну FUCHS

# FUCHS2025 – зростання на базі міцного фундаменту

**На основі …**

- Нашого вичерпного асортименту продуктів та глобальної присутності
- Нашого локального підприємництва, представленого 60+ сестринськими компаніями
- Нашої культури найвищих стандартів роботи та наших відданих працівників

**Ми прагнемо …**

- Стати партнером для наших клієнтів у сфері рішень для змащення
- Досягти кращої узгодженості нашої глобальної організації через систему єдиних стандартів та процедур
- Використати наш досвід та дослідити можливості для зростання, особливо в країнах Азії та Америк
- Постійно зменшувати вуглецевий слід наших продуктів на основі оцінки життєвого циклу
- Підвищити привабливість концерну як роботодавця

# Стратегія FUCHS2025
## Стратегічні напрямки

Шість стратегічних напрямків формують структуру нашої стратегії. Вони є керівними принципами усієї діяльності, направленої на досягнення нашої стратегічної концепції FUCHS20205.

**Міцна глобальна позиція**

**Орієнтація на клієнта та ринок**

**Технологічне лідерство**

**Оптимізація бізнес-процесів**

**Люди та організація**

**Сталий розвиток**

# Стратегія FUCHS2025
## Міцна глобальна позиція

**Стратегічні цілі:**

- Використання сегментації ринку як основи для стратегічного та глобального розвитку бізнесу і кращого охоплення ринку
- Зростання на рівні вище середнього по концерну в Азіатсько-тихоокеанському регіоні та Америках, досягнення кращого балансу між усіма трьома регіонами до 2025 р.
- Подальше вдосконалення бренду, підвищення його цінності та привабливості

# Стратегія FUCHS2025

## Орієнтація на клієнта та ринок

**Стратегічні цілі:**

- Забезпечення максимальної близькості до клієнта, використання можливостей супутнього продажу, досягнення статусу єдиного постачальника для клієнтів
- Розробка глобального портфоліо послуг до 2025 р., перехід з підходу, орієнтованого на продукт, на - орієнтований на рішення
- Зростання часток ринку для досягнення лідерських позицій у цільових сегментах
- Систематичне впровадження нових бізнес-моделей у світі змащення

# Стратегія FUCHS2025
## Лідер технологій

**Стратегічні цілі:**

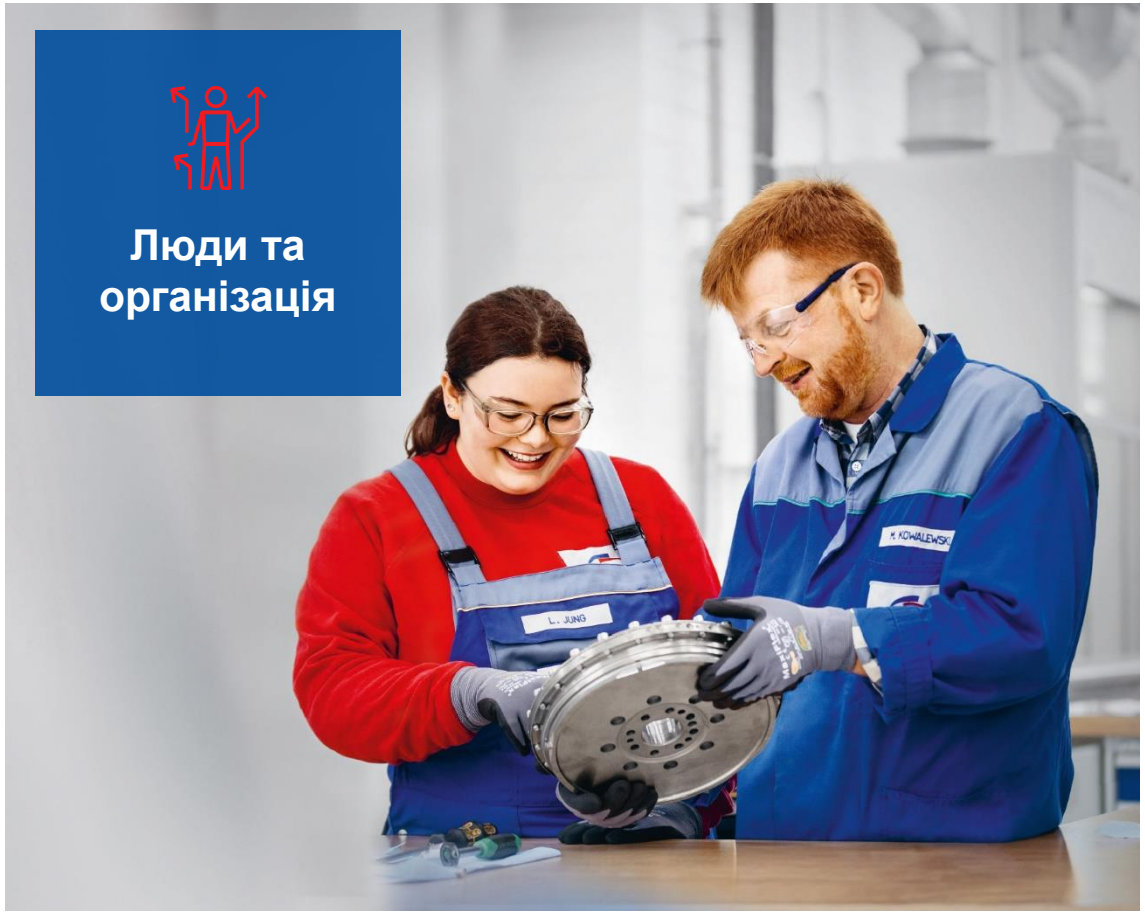
- Підвищення рівня інновацій у науково-дослідній роботі і не тільки. Досягнення технологічного лідерства у цільових сегментах до 2025 р.
- Інноваційні продукти та ефективні процеси для тіснішої співпраці з клієнтами поза постачанням мастильних матеріалів, зокрема через запровадження цифрових рішень та платформ.
- Однаковий рівень експертної компетенції усіх трьох науково-дослідних центрів у Китаї, США та Німеччині до 2025 р.

# Стратегія FUCHS2025
## Оптимізація бізнес-процесів

**Стратегічні цілі:**

- Підсилення нашої глобальної виробничої та торгівельної мережі для створення повноцінних логістичних та технологічних центрів в Азіатсько-тихоокеанському регіоні, регіоні EMEA та Америках до 2025 р.
- Подальша стандартизація процесів виробництва та закупівель, обладнання та продукції з метою підвищення ефективності ланцюжка постачання
- Підвищення прозорості даних завдяки подальшому формуванню глобальних структур та гармонізації систем

# Стратегія FUCHS2025
## Люди та організація




**Стратегічні цілі:**

- Підвищення привабливості бренду роботодавця для існуючих та майбутніх працівників
- Покращення робочого середовища та глобальної взаємодії персоналу
- Удосконалення процесу підбору кадрів та збереження персоналу, програм професійного зростання, моделей професійної кваліфікації та планування заміщення посад
- Сприяння інтернаціоналізації компаній концерну, віддаленому управлінню та міжнародній ротації працівників

# Стратегія FUCHS2025
## Сталий розвиток

**Стратегічні цілі:**

- **Економічний сталий розвиток**
  - Досягнення сталого приросту прибутків на рівні 15% маржі EBIT з відповідним підвищенням доданої вартості FUCHS
- **Екологічний сталий розвиток**
  - Вуглецево-нейтральне виробництво (“gate-to-gate”), починаючи з 2020 р. та вуглецево-нейтральна продукція (“cradle-to-gate”) до 2025 р.. Сприяння у впровадженні додаткових екологічних проєктів.
- **Соціальний сталий розвиток**
  - Подальше просування проєктів Корпоративної Соціальної Відповідальності

# Стратегія FUCHS2025
## Ключові цілі

Сталий приріст прибутку завдяки оптимізації бізнес процесів на рівні 15% маржі EBIT та відповідне зростання доданої вартості FUCHS

Краще охоплення ринку завдяки його сегментації

Технологічне лідерство у цільових сегментах до 2025 р.

Зростання вище середнього в Азіатсько-тихоокеанському регіоні та Америках

Стати пріоритетним роботодавцем для наших існуючих та майбутніх працівників

Вуглецева нейтральність виробничих процесів “gate-to-gate” з 2020 р. та вуглецево-нейтральна продукція “cradle-to-gate” до 2025 р.

# Стратегія FUCHS2025
## Заходи

- Всеохопна сегментація ринку: сегментування усієї діяльності відносно типів клієнтів та ринків, а також приведення організації у відповідність новому розподілу
- Додаткове запровадження декількох стратегічних ініціатив, в розробці яких задіяні працівники з різних напрямків та регіонів з метою встановлення стратегічних цілей з перспективи всього концерну
- Більший акцент на інноваціях, сервісних рішеннях та перспективах нових ринків для підсилення позиції постачальника повного спектру
- Комплексний підхід з постійною розробкою програм корпоративної культури для створення можливості будувати нашу подальшу стратегію на міцному культурному фундаменті

# Дякуємо за увагу!

LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.

FUCHS