

# FUCHS PETROLUB

## Halbjahresfinanzbericht 2021

| Pressetelefonkonferenz, 30. Juli 2021

| Stefan Fuchs, CEO

| Dagmar Steinert, CFO



# 90 years of experience – for the future

## Meilensteine der FUCHS-Historie

**1931**  
**Ein bescheidener Gründer**  
 Gründung der Firma "RUDOLF FUCHS" in Mannheim.

**1931 – 1939**  
**Vom Vertrieb zur Herstellung**  
 Wachstum und Beginn der eigenen Produktion.

**1939 – 1945**  
**Schwierige Jahre**  
 Erweiterung um einen neuen Produktbereich: Industrieöle.

**1946**  
**Entwicklung im Fokus**  
 Die Einstellung des ersten Chemikers stellte die Weichen für den Aufbau unseres weltweiten Expertennetzwerks.

**1963**  
**Beginn einer neuen Ära**  
 Manfred Fuchs übernimmt die Verantwortung für das Familienunternehmen und formt es zu einem Global Player.

**1968**  
**Näher am Kunden**  
 Beginn der internationalen Expansion innerhalb und außerhalb Europas. Heute ist FUCHS in über 50 Ländern rund um den Globus zu finden.

**1985**  
**FUCHS geht an die Börse**  
 Um die zahlreichen Expansionen finanziell zu stemmen, entscheidet sich die Familie Fuchs für den Gang an die Börse. Heute ist FUCHS einer der wertvollsten und erfolgreichsten Werte im MDAX.

**2004**  
**Die nächste Generation**  
 Mit Stefan Fuchs übernimmt die dritte Generation der Familie die Führung des Konzerns.

**2016**  
**Investitionen mit Weitblick**  
 Um auch in Zukunft profitabel und nachhaltig zu wachsen, startet FUCHS das größte globale Investitionsprogramm seiner Geschichte.

**2018**  
**Beginn einer neuen Reise**  
 Start der FUCHS2025-Initiative. Das Ziel: 'Being First Choice' - für unsere Kunden, Geschäftspartner, Investoren, zukünftige Mitarbeiter.

# Mannheim: neues Holding Gebäude



- Investition von € 25 Mio.
- ~250 Arbeitsplätze
- Einzug im März 2022

# H1 2021

**1.411 Mio. €**

Umsatz +26 %  
(Vorjahr 1.120 Mio. €)

**191 Mio. €**

EBIT +71%  
(Vorjahr 112 Mio. €)

- Starkes erstes Halbjahr in anspruchsvollem Marktumfeld
- Lieferkette bleibt angespannt

## H1 2021

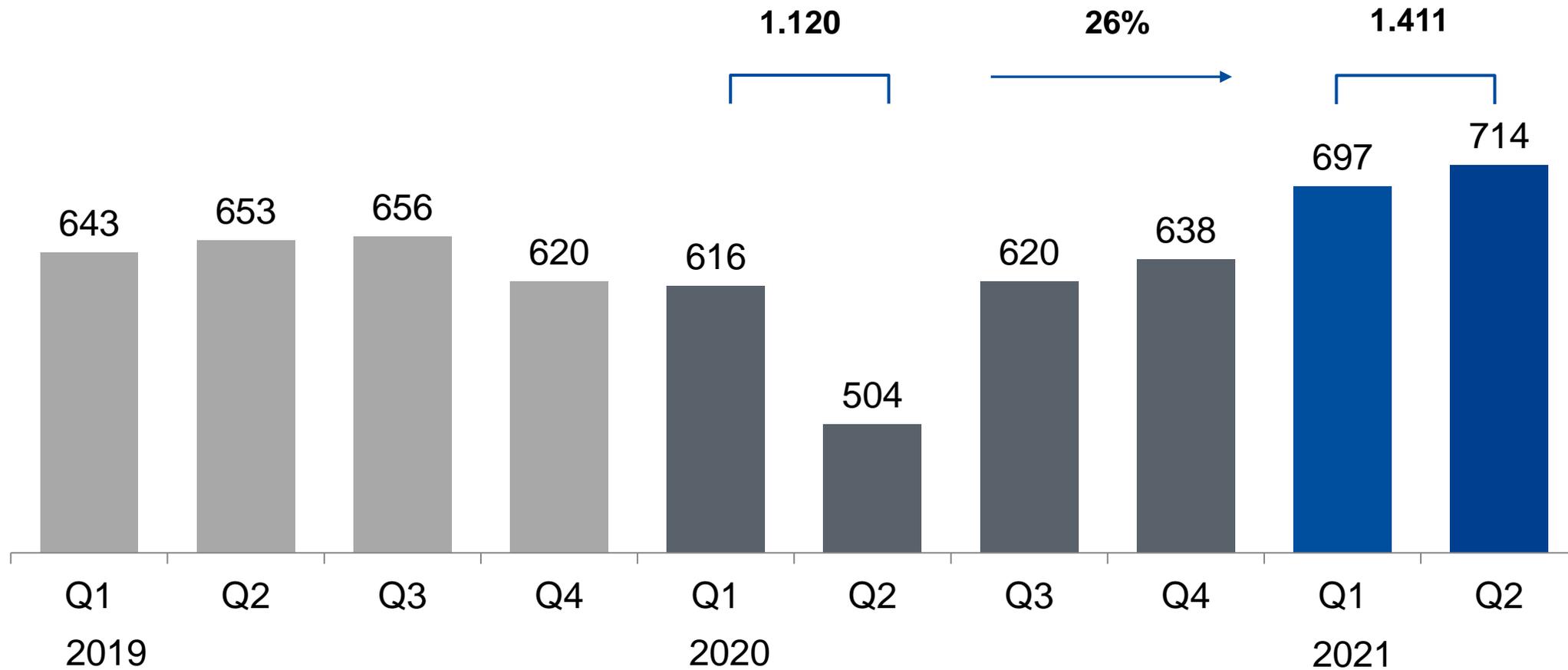
- Starke Wachstumsimpulse aus der Automobilindustrie China
- Q2-Marge aufgrund höherer Rohmaterialpreise im Vergleich zum Vorquartal schwächer
- Erste Preiserhöhungen durchgeführt
- Umsatz und EBIT in H1 2021 ebenfalls über Vorkrisen-H1 2019

## Ausblick angehoben

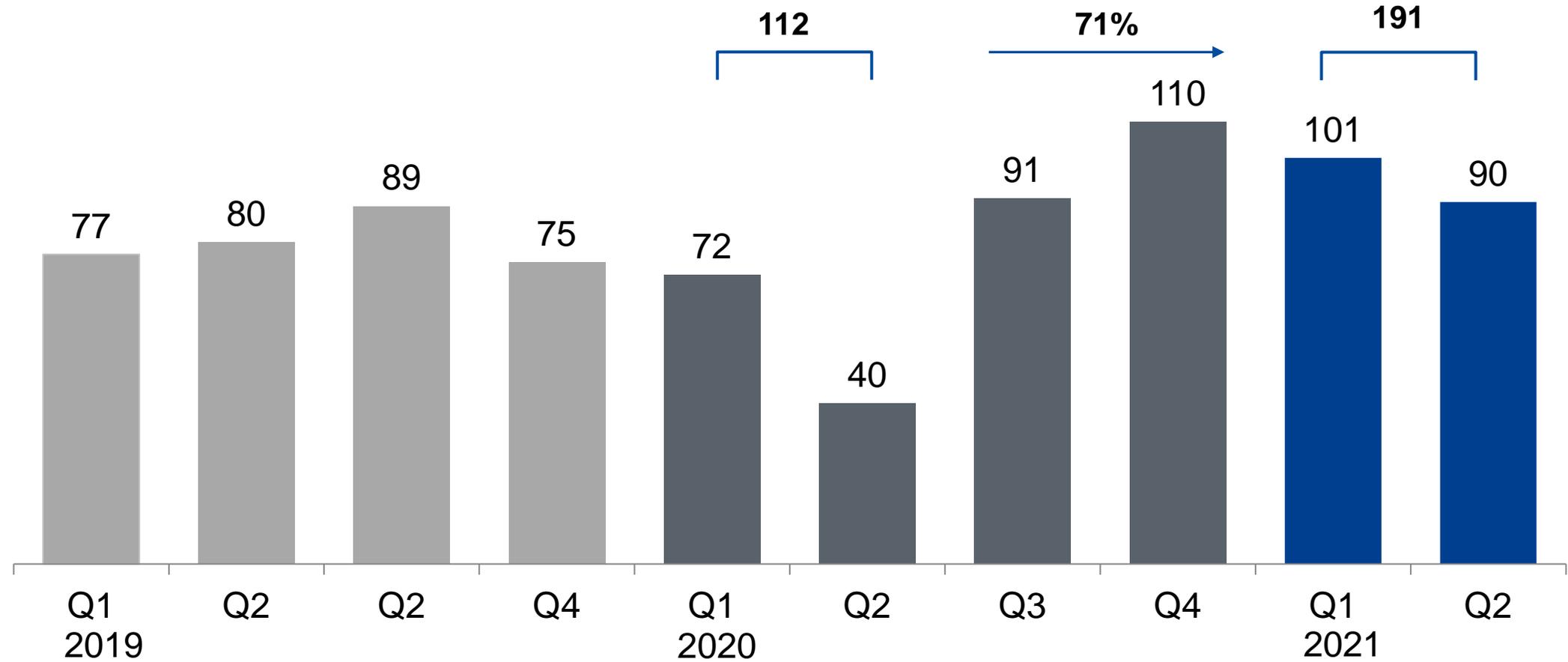
Positiver Geschäftsverlauf der letzten Monate übertrifft Erwartungen

- Umsatz am oberen Ende der Bandbreite von 2,7 – 2,8 Mrd. €
- EBIT: 350 Mio. € - 360 Mio. €  
(vorher: 330 Mio. € - 340 Mio. €)
- FVA um 200 Mio. €  
(vorher um 180 Mio. €)

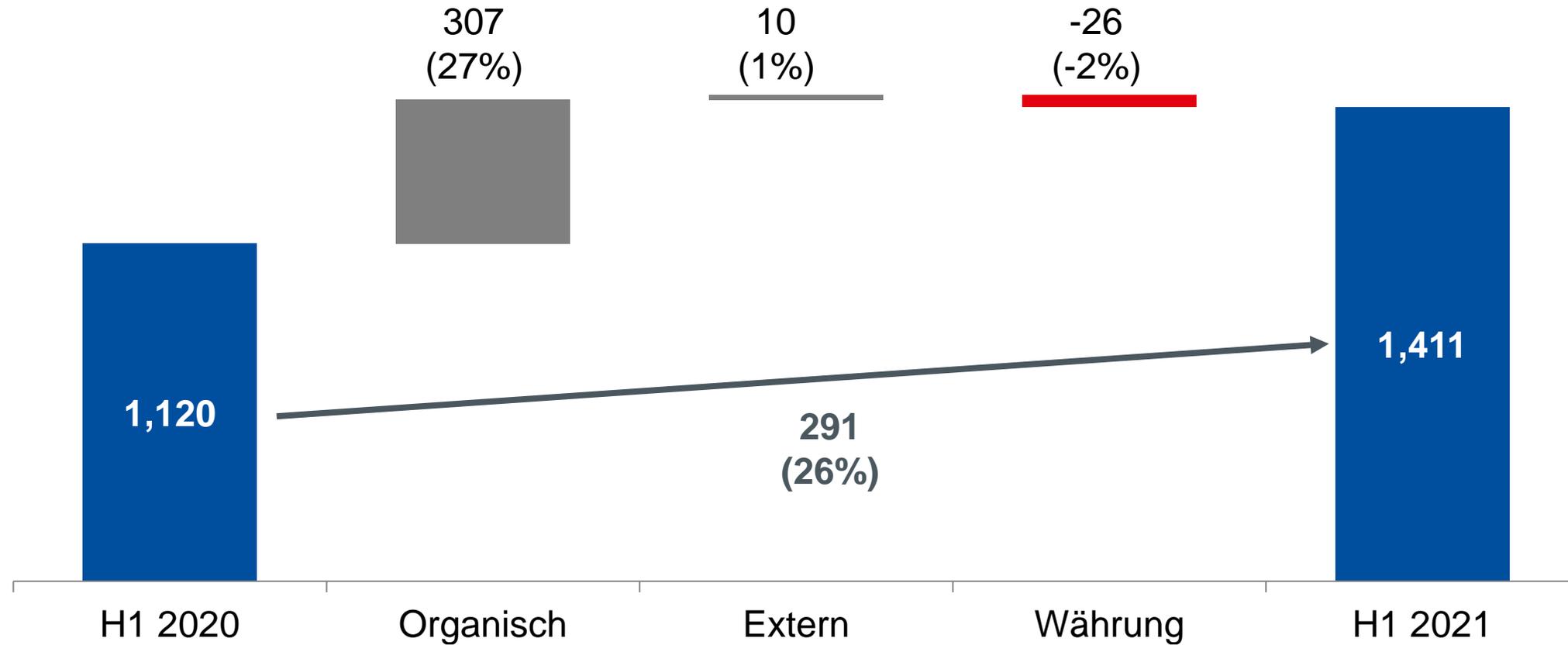
# Umsatzentwicklung Mio. €



# EBIT-Entwicklung Mio. €



# H1 Konzernumsatz 2021 Mio. €



# H1 2021 Gewinn- und Verlustrechnung

Mio. €	H1 2021	H1 2020	Δ € mn	Δ in %
<b>Umsatz</b>	<b>1.411</b>	<b>1.120</b>	<b>291</b>	<b>26%</b>
Bruttoergebnis	497	390	107	27%
Sonstige Funktionskosten	-310	-282	-28	10%
<b>EBIT vor at Equity</b>	<b>187</b>	<b>108</b>	<b>79</b>	<b>73%</b>
At Equity	4	4	0	0%
<b>EBIT</b>	<b>191</b>	<b>112</b>	<b>79</b>	<b>71%</b>
Ergebnis nach Steuern	136	79	57	72%

# H1 2021 Cashflow

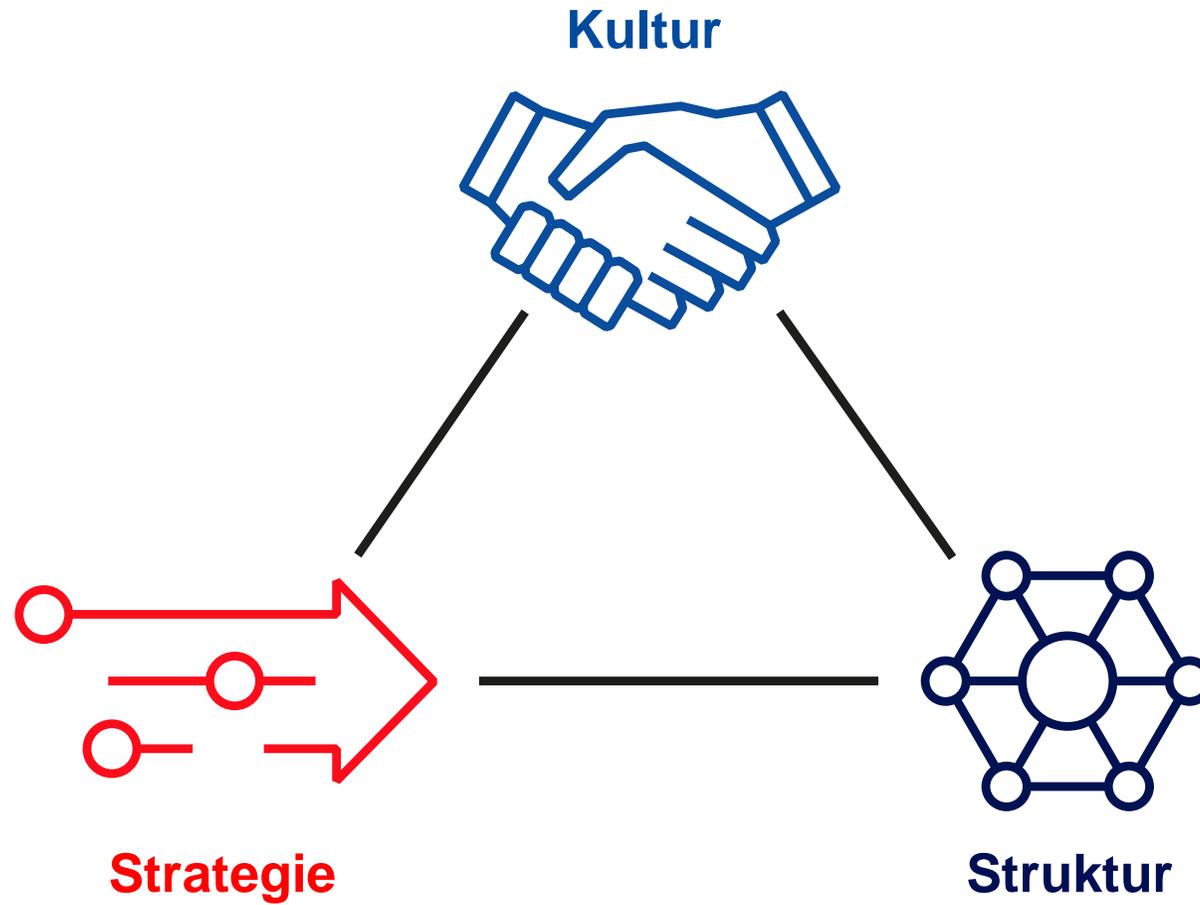
Mio. €	H1 2021	H1 2020	Δ € mn
<b>Ergebnis nach Steuern</b>	<b>136</b>	<b>79</b>	<b>57</b>
Abschreibungen	42	40	2
Nettoumlaufvermögen (NOWC)	-116	-39	-77
Übrige Veränderungen	-18	-7	-11
Investitionen	-32	-58	26
<b>Freier Cashflow vor Akquisitionen</b>	<b>12</b>	<b>15</b>	<b>-3</b>
Akquisitionen	-9	-95	86
<b>Freier Cashflow</b>	<b>3</b>	<b>-80</b>	<b>83</b>

# Ausblick FY 2021

	2020	9. März 2021	29. April 2021	30. Juli 2021	
<b>Mio. €</b>					
Umsatz	2.378 Mrd. €	Niveau 2019	2.7 - 2.8 Mrd. €	Oberes Ende	Starke Nachfrage und Preissteigerungen
EBIT	313	Niveau 2020	330-340	350-360	Höhere Umsätze vs. sig. höhere Rohstoffkosten und Unterbrechungen der Lieferkette
FVA	165	~160	~180	~200	Höhere Erträge vs. leicht höhere Kapitalkosten
FCF vor. Akq.	238	~160	~110	~110	Höheres Ergebnis und reduziertes Capex vs. Aufbau Nettoumlaufvermögen und höhere Steuern

# FUCHS2025

## Zentrale Elemente



# Schlüsselemente unseres Wachstums in der Zukunft

**HR als Business Partner**

**„FUCHS goes digital“**

**Neue Märkte &  
Geschäftsmodellinnovation**

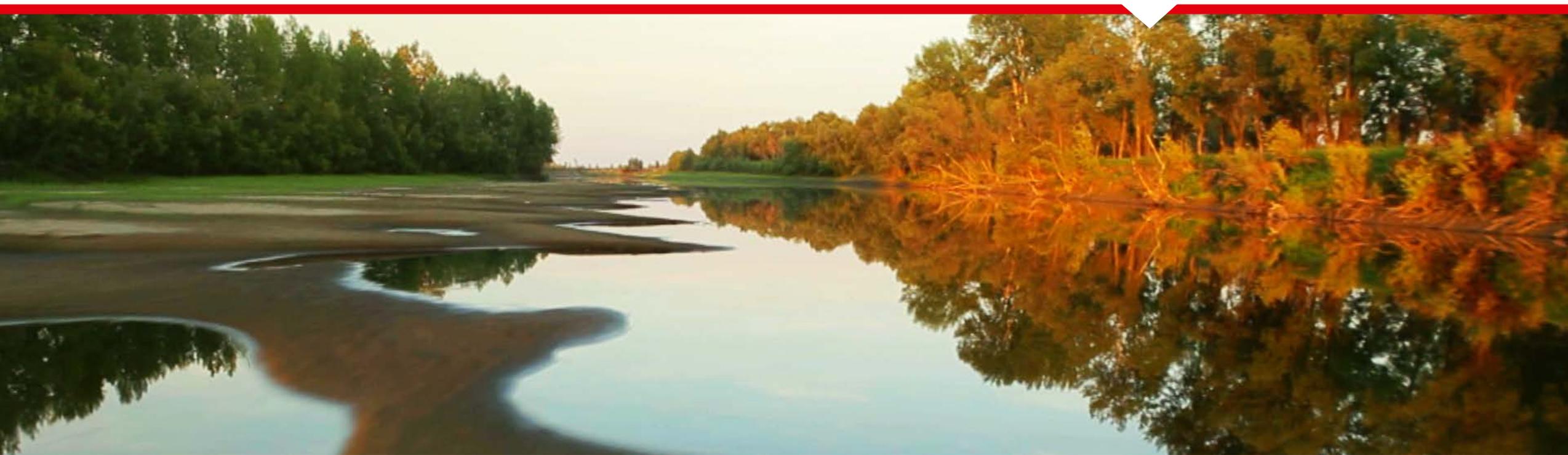
**Technologieführer in allen 3 Länder-  
Hubs**

**Business Strategie basierend auf  
Segmentierung**

**Nachhaltigkeit**

# Wir denken und handeln nachhaltig

## Die CO<sub>2</sub>-Reduktion ist uns eine Herzensangelegenheit



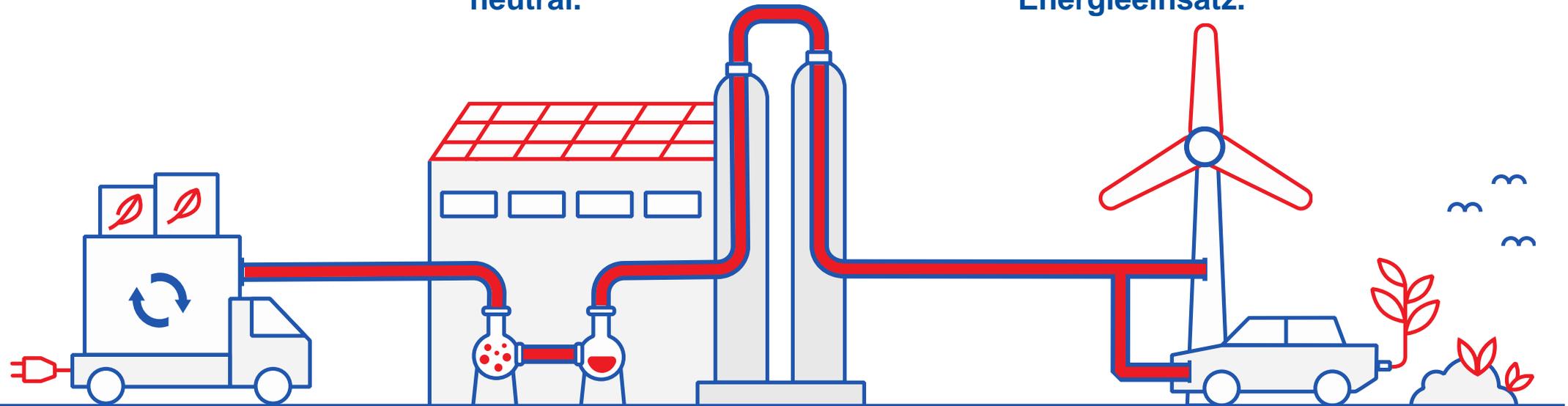
# Ökologischer Weitblick

## Entlang der kompletten Wertschöpfungskette

**Wir unterstützen unsere Lieferanten und kaufen nachhaltig ein.**

**Unsere Produktion: Verantwortungsvoll und CO<sub>2</sub>-neutral.**

**Der Beitrag unserer Kunden: Weniger Reibung, weniger Energieeinsatz.**



Wir teilen die Ergebnisse unserer Forschung und unterstützen unsere Lieferanten bei der Entwicklung und Verwendung nachhaltiger und klimaneutraler Vorprodukte.

Innerhalb unserer Produktion setzen wir auf Ressourcenschonung und Energieeinsparung. Unvermeidbare CO<sub>2</sub>-Emissionen kompensieren wir mit ausgewählten, zertifizierten Klimaschutzprojekten.

In der Anwendung leisten unsere Produkte einen großen Beitrag für die Umwelt. Unsere Ökobilanzanalysen zeigen: Die CO<sub>2</sub>-Einsparung u.a. durch Reibungsreduktion ist signifikant höher als bei konventionellen Produkten.

# Sustainability Moment

Umstellung der europäischen Stromversorgung auf 100 % "Ökostrom" für 2020 und 2021

## Wussten Sie schon?

FUCHS hat seinen **gesamten europäischen Stromverbrauch** für 2020 und 2021 auf **100% Ökostrom** (Windkraft) umgestellt

## Unsere Neutralitätsstrategie

- wir reduzieren kontinuierlich unseren Energieverbrauch
- wir erhöhen den Einsatz von zertifizierter "Grüner" Energie
- wir erzeugen an ausgewählten Standorten selber erneuerbare Energie
- wir kompensieren alle unsere unvermeidbaren Emissionen

firstclimate<sup>®</sup>  
Green Energy. Climate Neutral. Water.

## Certificate

We hereby confirm that FUCHS Schmierstoffe GmbH



is purchasing 100% green electricity in accordance with the quality criteria of First Climate Markets AG.



For 2020, the delivered quantity is  
**40,138 MWh**

The purchase of this amount of green electricity leads to emission savings to the extent of  
**16,028 t CO<sub>2</sub>**

and is based on Guarantees of Origin for energy generation in selected Polish wind turbines.

As per the regulations of the „Certificates of Origin Register“ of Towarowa Gielda Energii S.A., the certificates have been permanently cancelled in the registry.

Bad Vilbel, October 2020

Renewable  
Energy  
with First Climate

Dr. Jochen Gassner, CEO

[www.firstclimate.com](http://www.firstclimate.com)

FC-Reg-Cert-ID: 704127

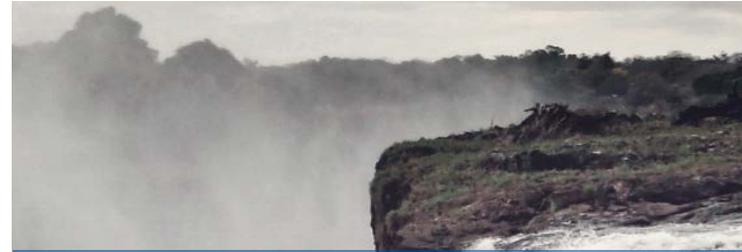
# CO<sub>2</sub>-Neutralitätsstrategie

## Wir unterstützen sechs ausgewählte Klimaschutzprojekte



**Kochöfen in Sambia**

Im Rahmen des Projektes werden rund 50.000 Kochherde zur Verfügung gestellt, die konstruktionsbedingt eine effektive Wärmeleitung bieten und eine weitaus bessere Verwertung des eingesetzten Brennstoffs ermöglichen



**Wasserkraft in Indien**

Das Hydropower Projekt ist ein Laufwasserkraftwerk mit einer installierten Kapazität von 300 MW. So kommt das Projekt auf 1.052.463t gesparte Emissionen CO<sub>2</sub> pro Jahr



**Wasserkraft in Argentinien und China**

Wasserkraft hat das Potenzial, einen bedeutenden Beitrag zur nachhaltigen Energieversorgung zu leisten. Durch die Einspeisung in das regionale Stromnetz wird Strom aus konventionellen Kraftwerken verdrängt



**Regenwaldschutz in Peru**

Das Projekt trägt dazu bei, den Wert des gesunden Waldes als auch das Einkommen aus der nachhaltigen Ernte von Paranüssen zu steigern. Kleinbauern werden so in die Lage versetzt, ihren Wald zu schützen und zu erhalten



**Windkraft aus Indonesien**

Der Energiemix Indonesiens wird von fossilen Brennstoffen dominiert, da das Land der viertgrößte Kohleproduzent in der Welt ist. Daher ist die Umstellung auf erneuerbare Energien für Indonesien so wichtig



**Effizientes Gaskraftwerk in Indien**

Das vorliegende Kraftwerksprojekt nutzt modernste Gas- und Dampfturbinen-Technologie, um den Wirkungsgrad der Energieversorgung zu erhöhen und die Emissionsbilanz gegenüber Öl- und Kohlekraftwerken deutlich zu verbessern

# Disclaimer

Diese Präsentation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf Annahmen und Schätzungen der Unternehmensleitung der FUCHS PETROLUB SE beruhen. Auch wenn die Unternehmensleitung der Ansicht ist, dass diese Annahmen und Schätzungen zutreffend sind, können die künftige tatsächliche Entwicklung und die künftigen tatsächlichen Ergebnisse von diesen Annahmen und Schätzungen aufgrund vielfältiger Faktoren erheblich abweichen. Zu diesen Faktoren können beispielsweise die Veränderung der gesamtwirtschaftlichen Lage, der Beschaffungspreise, der Wechselkurse und der Zinssätze sowie Veränderungen innerhalb der Schmierstoffindustrie gehören. FUCHS PETROLUB SE übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung dafür, dass die künftige Entwicklung und die künftig erzielten tatsächlichen Ergebnisse mit den in dieser Präsentation geäußerten Annahmen und Schätzungen übereinstimmen werden. Wir übernehmen keine Verpflichtung, die in dieser Präsentation gemachten zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren.

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.**

LUBRICANTS.  
TECHNOLOGY.  
PEOPLE.

