

FUCHS GROUP

Unternehmenspräsentation

| 7. September 2022

| Lutz Ackermann, Head of Investor Relations

| Claudia Rippke, Specialist Investor Relations

LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.



FUCHS AUF EINEN BLICK

Vor 3 Generationen als
familiengeführtes Unternehmen
gegründet

Nr. 1
der unabhängigen
Schmierstoffhersteller

Die Fuchs Familie hält
55% der
Stammaktien

2,9 Mrd. €
Umsatz in 2021

Rund **6.000**
Mitarbeiter

Vorzugsaktie notiert im
MDAX

57 Standorte weltweit

Produktpalette mit über
10.000
Schmierstoffen und
Spezialitäten

6 ZENTRALE BOTSCHAFTEN



Schmierstoffe

Einzigartiges FUCHS Geschäftsmodell basierend auf strikter Anwendungsorientierung und maßgeschneiderten Lösungen



Wegbereiter für Innovation

FUCHS hat die Lösungen, um Kunden im technologischen Wandel zu unterstützen



Elektromobilität

Bedeutende Chancen für FUCHS in schnell wachsenden Märkten



Nachhaltigkeit

FUCHS ermöglicht seinen Kunden, ihren ökologischen Fußabdruck zu verringern



Digitalisierung

FUCHS GOES DIGITAL als Basis für smarte Services, operative Exzellenz und Geschäftsmodell-Innovation



Wachstum

FUCHS wird Wachstumschancen nutzen, um bis 2025 ein EBIT von 500 Mio € zu erreichen

SCHMIERSTOFFE:

EINZIGARTIGES FUCHS-GESCHÄFTSMODELL BASIEREND AUF STRIKTER ANWENDUNGSORIENTIERUNG UND MAßGESCHNEIDERTEN LÖSUNGEN

DIE HAUPTAUFGABEN EINES SCHMIERSTOFFS: SICHERSTELLUNG DES EFFIZIENTEN BETRIEBS & DES SCHUTZES VON BEWEGLICHEN TEILEN



Verringerung von
Reibung und
Verschleiß in
beweglichen Systemen



Trennen
Oberflächen und
schützen sie vor
Verschleiß



Kühlung von
Maschinen und
Equipment



Schutz von
Oberflächen vor
Korrosion



Energieübertragung

SCHMIERSTOFFE SPIELEN EINE WICHTIGE ROLLE BEI DEN 3 MEGATRENDS NACHHALTIGKEIT,
MOBILITÄTSWANDEL UND DIGITALISIERUNG

EINZIGARTIGES GESCHÄFTSMODELL BASIS FÜR WETTBEWERBSVORTEIL

Technologie- und Innovationsführerschaft in

strategisch wichtigen Produktgruppen



FUCHS ist spezialisiert auf Schmierstoffe



FUCHS ist der Vollsortimenter



Unabhängigkeit erlaubt Zuverlässigkeit,
Kunden- & Marktnähe (Reaktions-
schnelligkeit und Flexibilität) und Kontinuität



Globale Präsenz, F&E Stärke, Know-
How Transfer, Geschwindigkeit

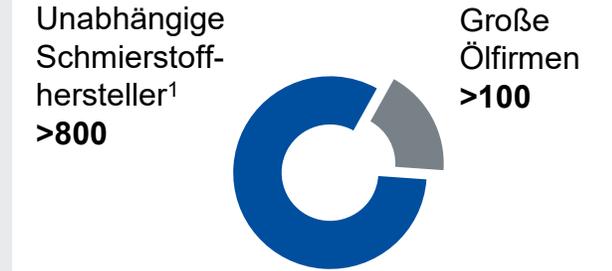
Vorteil gegenüber großen
Ölfirmen

Vorteil ggü. anderen unabh.
Schmierstoffherstellern

TOP 20 SCHMIERSTOFFHERSTELLER¹

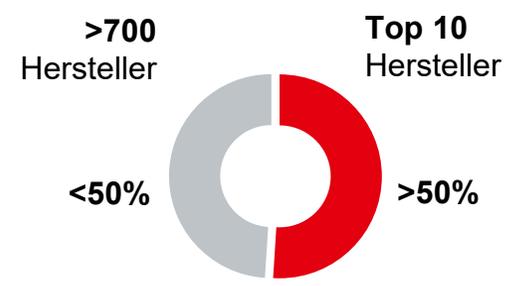


Hersteller



- Stark fragmentierter Markt
- Konzentration insb. unter kleinen Herstellern

Marktanteile



¹ > 1000 Tonnen

VOLLSORTIMENT ALS VORTEIL

100.000

Kunden in mehr als

150

Ländern



Autoindustrie



Produktion



Maschinenbau



LKW's



Stahl & Zement



Luftfahrtindustrie



Bauwirtschaft



Bergbau



Handel, Service und
Transport



Landwirt-
schaft



Windenergie



Nahrungsmittel

Umsatz 21: 2,9 Mrd. €

(~80% international)
nach Kundensitz

**Automotive
Schmierstoffe ~45%**

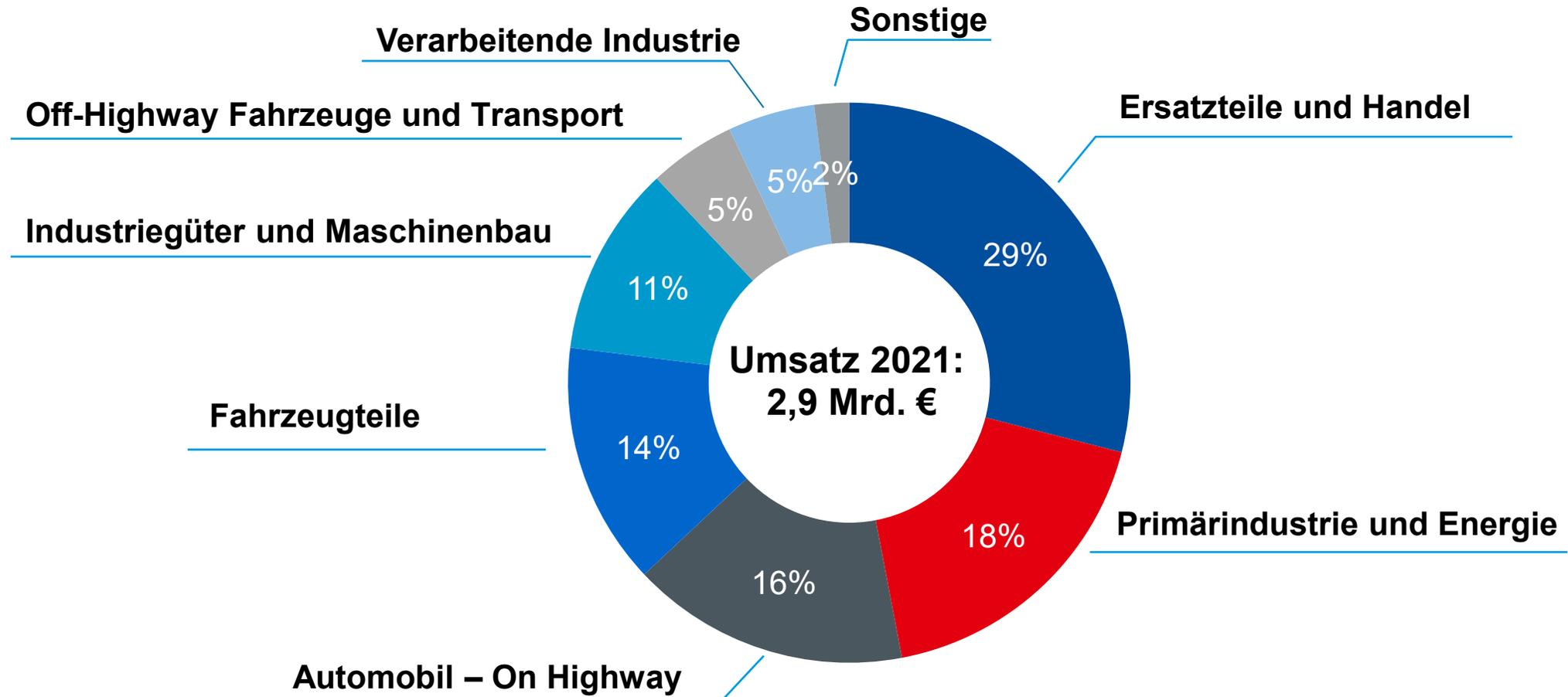
z.B. Motoren- und Getriebeöle,
Hydrauliköle,
Stoßdämpferflüssigkeiten usw.

**Industrie-
Schmierstoffe ~55%**

z.B. industrielle Öle,
Metallbearbeitungsflüssigkeiten,
Korrosionsschutz und Fette

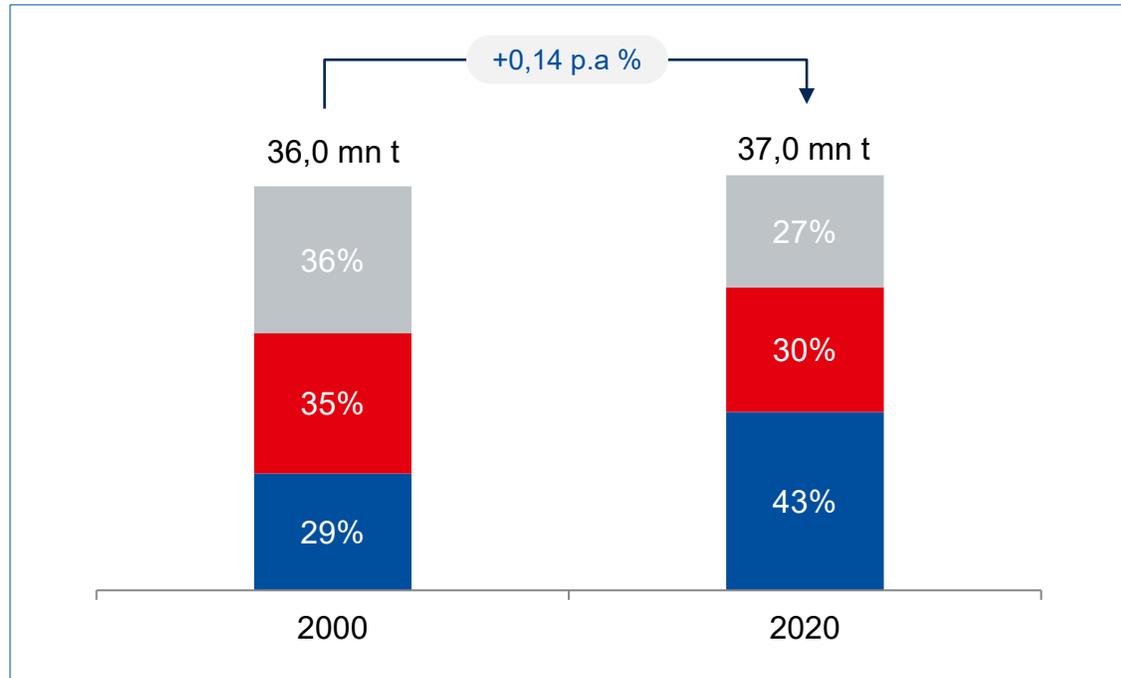
GUT AUSGEWOGENE KUNDENSTRUKTUR

TOP 20 KUNDEN MACHEN ~25% DER UMSÄTZE AUS

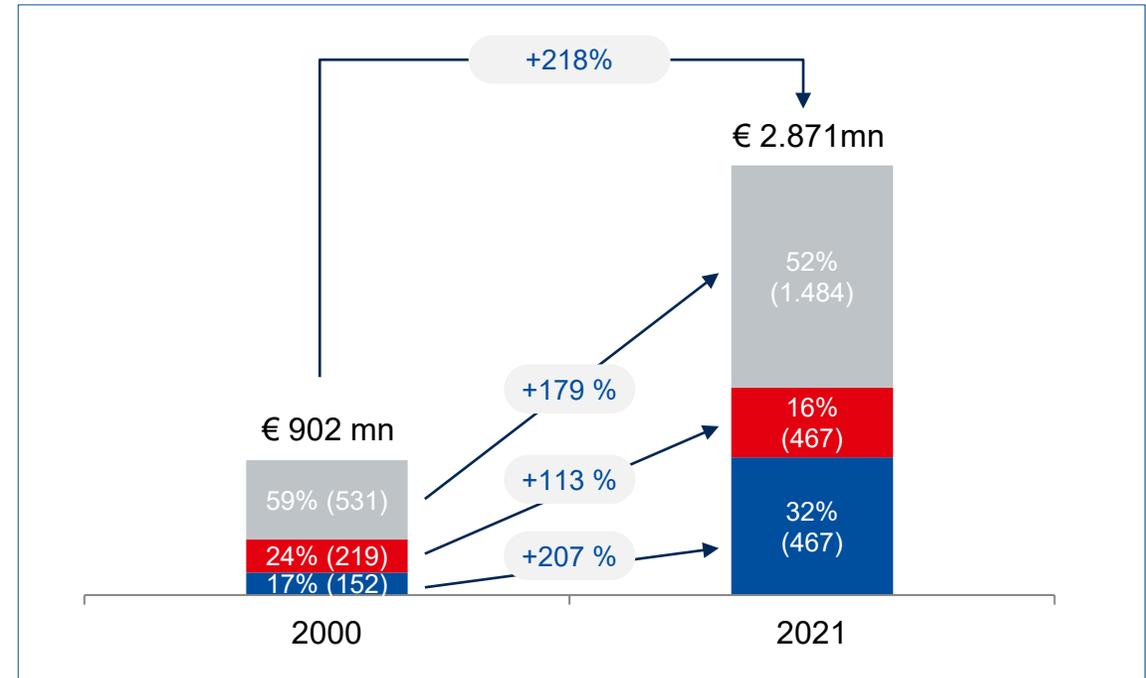


HIGHTECH-SCHMIERSTOFFE AUF DEM VORMARSCH

Marktnachfrage



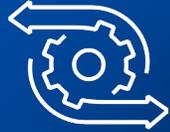
FUCHS Umsatz (nach Sitz der Kunden)



■ EMEA ■ Amerika ■ Asien-Pazifik

FUCHS2025

HIGHLIGHTS



Operational
Exzellenz

- Weitere Standardisierung der Produktions- und Beschaffungsprozesse
- Harmonisierung der Systeme auf der Grundlage globaler Strukturen



Kunden- &
Marktorientierung

- Bessere Marktdurchdringung durch Marktsegmentierung
- Entwicklung eines globalen Dienstleistungsportfolios bis 2025



Technologie-
führerschaft

- Technologieführerschaft in den von uns angestrebten Segmenten bis 2025
- Angleichung der Fachkenntnisse und des Know-hows in den drei F&E-Zentren in China, Deutschland und den USA



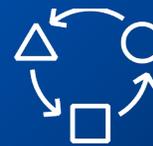
Global Strength

- Überproportionales Wachstum in Asien-Pazifik sowie Nord- und Südamerika
- Nutzung der Segmentierung als Grundlage für die strategische und globale Geschäftsentwicklung



Mitarbeitende &
Organisation

- Der Arbeitgeber der Wahl für bestehende und künftige Mitarbeiter sein
- Entwicklungsprogramme, Qualifikationsmodelle und Nachfolgeplanung verbessern



Sustainability

- CO2-Neutralität "gate-to-gate" seit 2020 und CO2-neutral "cradle-to-gate" bis 2025
- Nachhaltiger Umsatz mit einer EBIT-Marge von 15% und entsprechendem FVA-Wachstum

HIGHLIGHTS H1 2022

SOLIDES ERSTES HALBJAHR IN ANHALTEND SCHWIERIGEN MARKTUMFELD

1.640 Mio €

Umsatz +16 %
(Vorjahr 1.411 Mio €)

180 Mio €

EBIT -6%
(Vorjahr 191 Mio €)

H1 2022

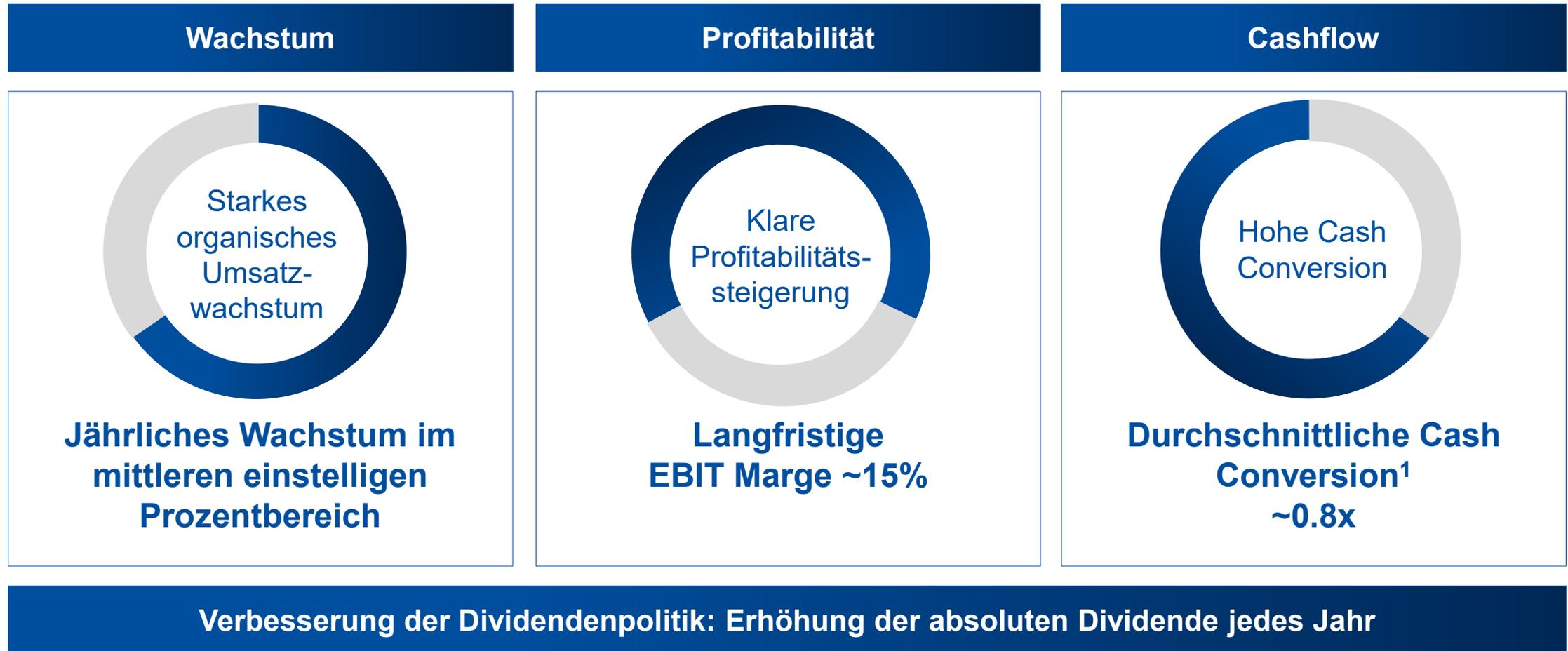
- Robuste Geschäftsentwicklung in schwierigem Marktumfeld
- Umsatzentwicklung stark preisgetrieben
- Vorjahresergebnis profitierte von Nachholeffekten
- Globale Krisensituationen bleiben als Unsicherheitsfaktor

AUSBLICK 2022 REFLEKTIERT UNSICHERES MARKTUMFELD*

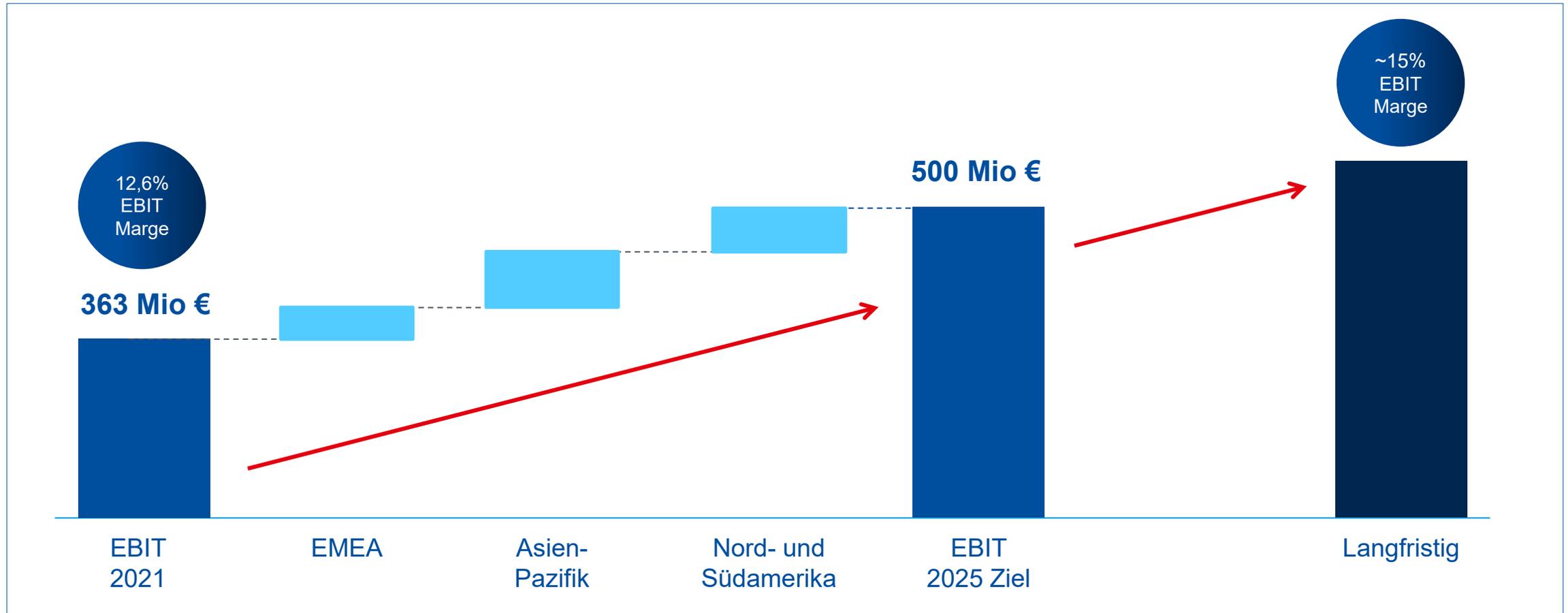
KPI in € mn	2021	18. März 2022	29. April 2022	29. Juli 2022	
	Umsatz	2.871	3,0 – 3,3 Mrd. €	3,0 – 3,3 Mrd. €	
EBIT	363	360 - 390	Auf Vorjahres- niveau	Auf Vorjahres- niveau	Striktes Kostenmanagement gegen Inflation, Anstieg der Rohstoffpreise, Transport- und Energiekosten
FVA	205	Auf Vorjahres- niveau	Unter Vorjahr	Unter Vorjahr	Gemäß EBIT-Ausblick; leicht höheres Capital Employed
FCF vor Akq.	90	~220	Deutlich unter 220	Deutlich unter 220	Aufgrund des starken Anstiegs der Rohstoffpreise und Problemen in der Lieferkette

* Aktualisierter Ausblick unter der Voraussetzung keiner weiteren Verschärfung der Situation

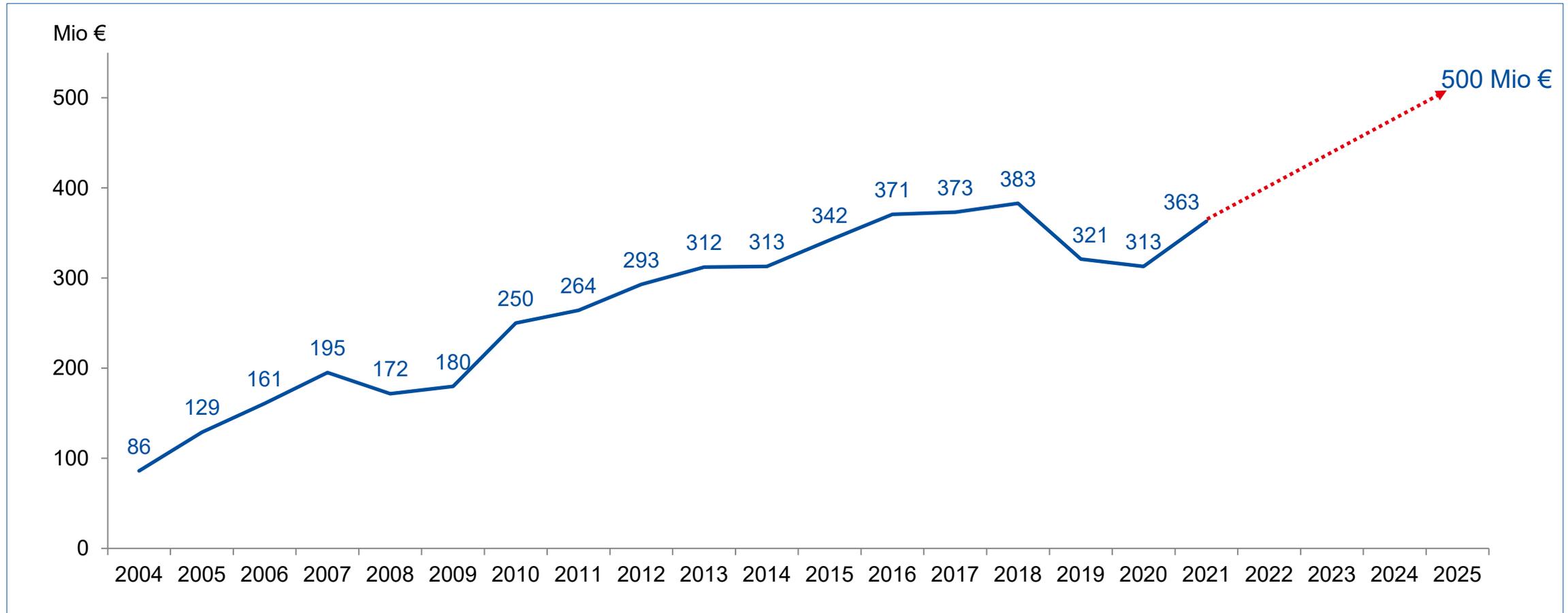
FINANZIELLE ZIELE - ÜBERBLICK



EBIT ZIEL 2025



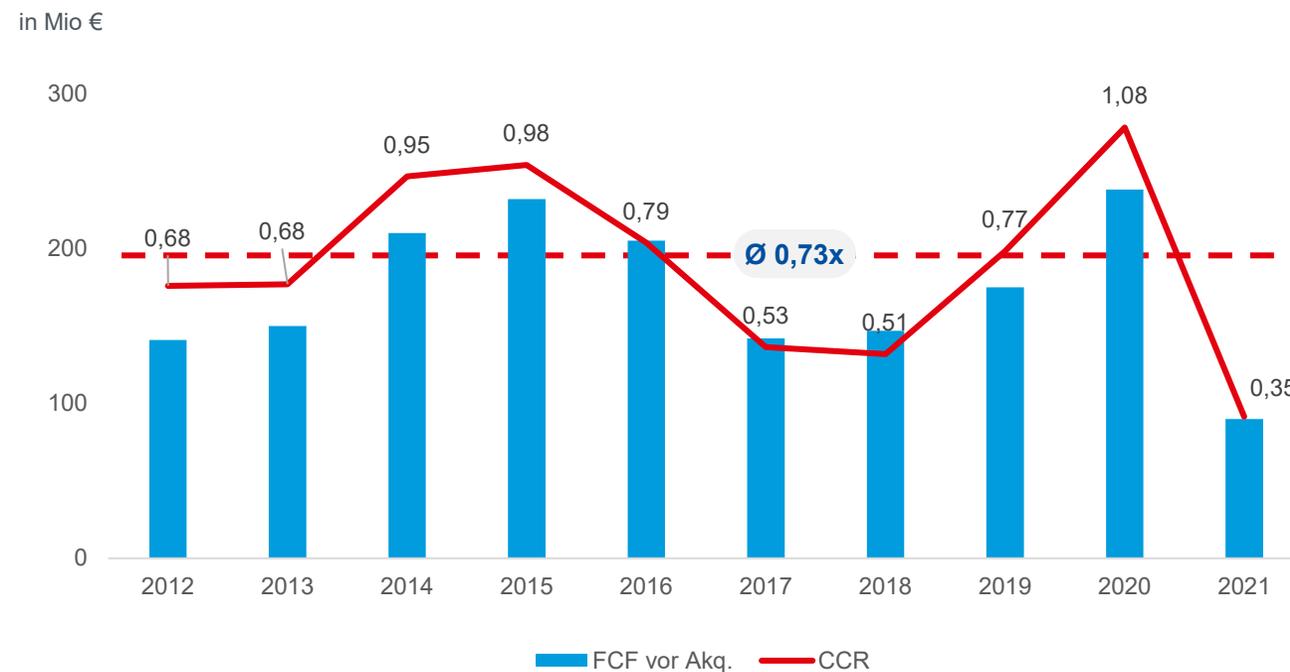
DAS ZIEL FÜR 2025 SPIEGELT DAS BESCHLEUNIGTE WACHSTUM WIDER



FCF CONVERSION¹

STARKE HISTORISCHE ERFOLGSBILANZ – WEITERE VERBESSERUNG IN SICHT

Starke Verbesserung von FCF und Cash Conversion

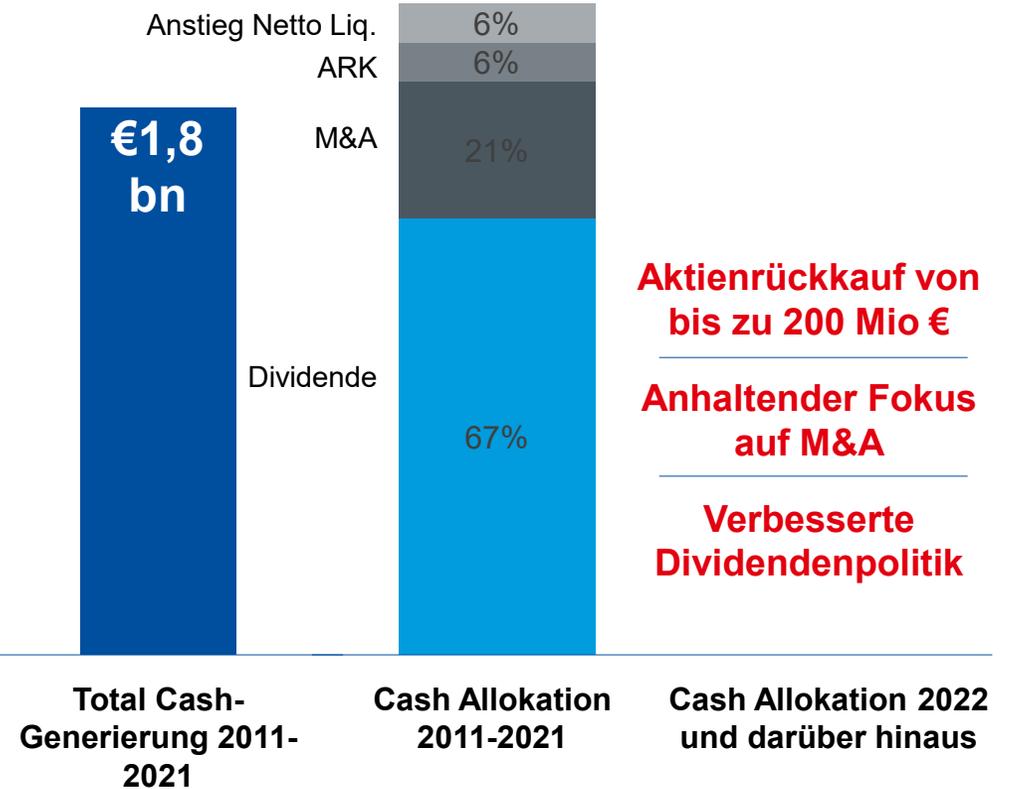
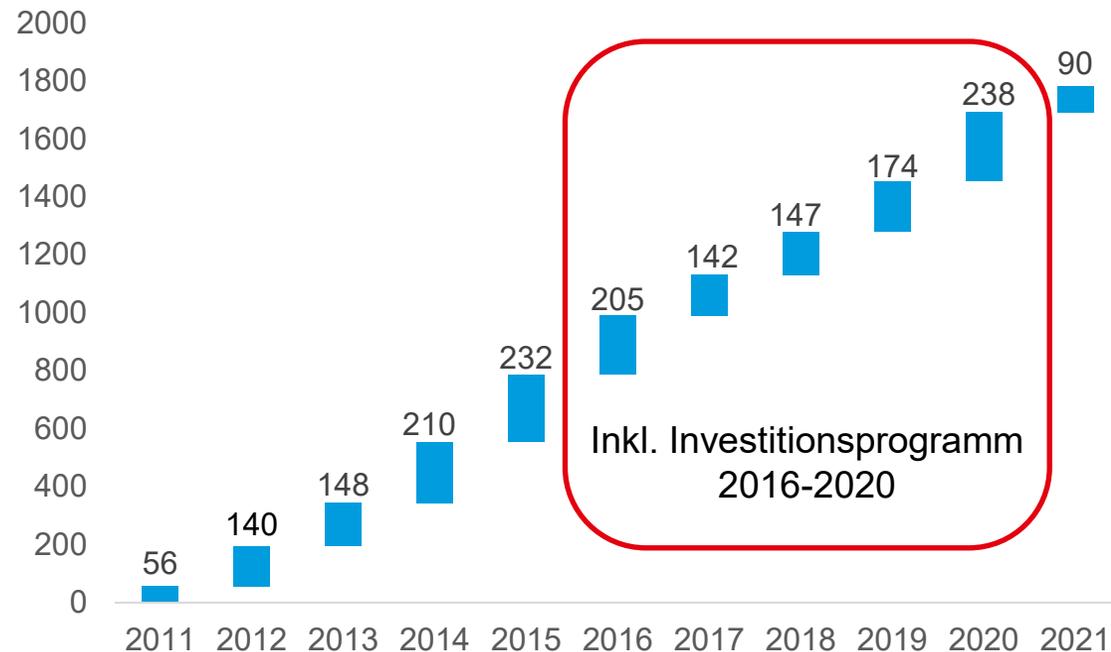


Zukünftige FCF Hebel

- Striktes **NOWC-Management**; aktuell hohes Niveau wird mit normalisierter Inflation in Zukunft sinken
- **CAPEX** auf **D&A level** von ~ 80 Mio € beibehalten
- Mit reduzierten Investitionen hat die CCR das Potential, **über den Zehnjahres-durchschnitt** von 0,73x zu steigen
- Das **CCR-Ziel von 0,8x** spiegelt das Wachstum und den entsprechenden NOWC-Aufbau wider

BEKENNTNIS ZUR ERZIELUNG VON SHAREHOLDER VALUE

FCF vor Akq. von 2011-2021



AUSGEWOGENE KAPITALALLOKATIONSSTRATEGIE UNTERSTÜTZT DURCH STARKEN FREIEN CASHFLOW



CAPEX

Großes Investitionsprogramm von 2016-2020 erfolgreich beendet

Investitionen auf vergleichbarem Niveau der Abschreibungen halten



Akquisitionen

Suche nach Akquisitionen die unsere strategischen und finanzielle Ziele erfüllen

Solide Bilanzstruktur bietet Flexibilität



Rückgabe an die Aktionäre

Dividendenpolitik: Jährliche Erhöhung der absoluten Dividende pro Aktie

Möglichkeit, überschüssige Barmittel durch Rückkäufe an die Aktionäre zurückzugeben

FUCHS IST GUT AUFGESTELLT UM VON GLOBALEN WACHSTUMSMÄRKTEN ZU PROFITIEREN



Vier große
Zielmärkte

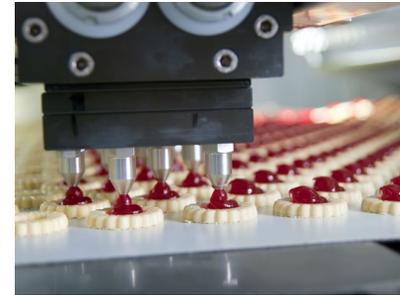
Elektromobilität



Windkraft



Lebensmittel
Industrie



Rotary motion



Drei weitere
Wachstumsmärkte

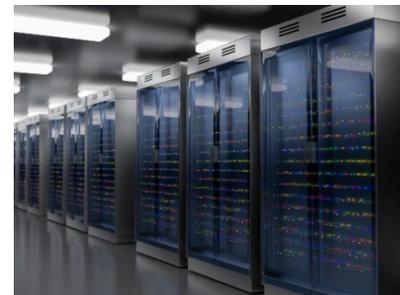
Medizintechnik



Halbleiter Industrie



Datencenter



ELEKTROMOBILITÄT

BEDEUTENDE CHANCEN FÜR FUCHS IN SCHNELL WACHSENDEN MÄRKTEN



Der Mobilitätswandel schreitet schnell voran: Heute liegt der Fokus auf der Batterietechnik



~ 3 Mrd. \$ neuer Markt für funktionelle Flüssigkeiten, von denen wir auf konservativer Basis 50% für FUCHS als relevant ansehen; E-Lyte und Kühlflüssigkeiten sind Beispiele für die Aktivitäten von FUCHS in diesem Bereich



Der Mobilitätswandel bringt zusätzliche Anforderungen an Schmierstoffe mit sich: Gute Nachrichten für das Hochleistungsprodukt von FUCHS

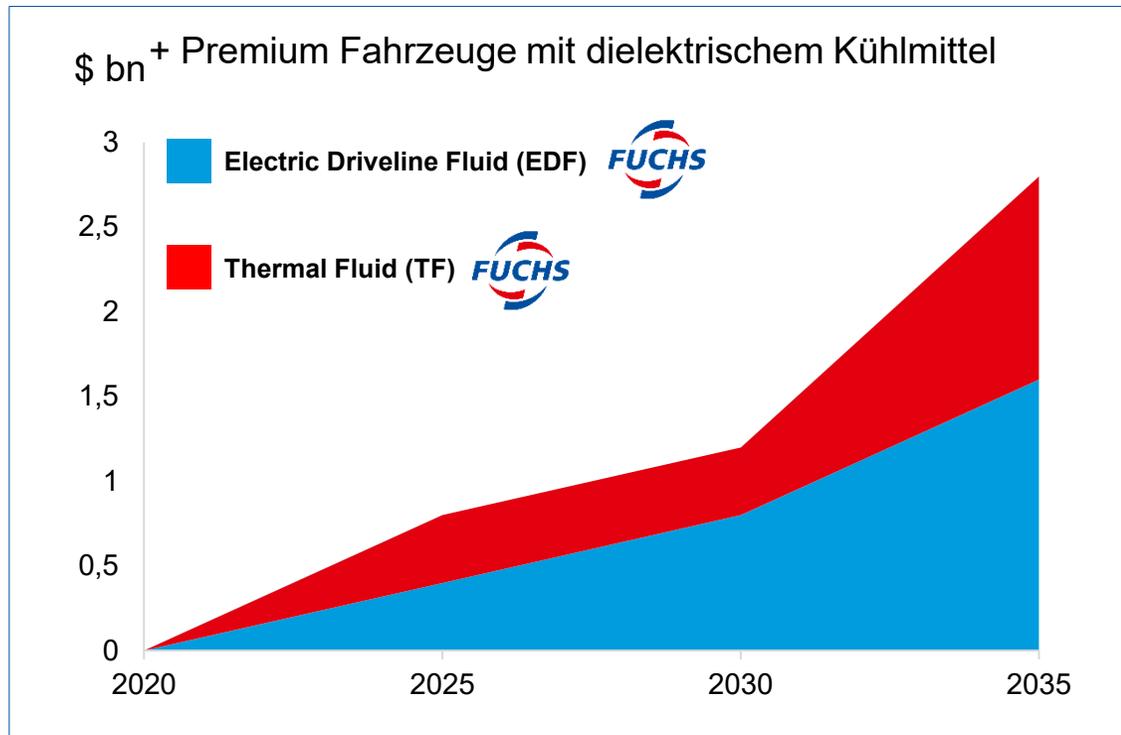


Weltweit wird die Zahl der Verbrennungsmotoren im Laufe der nächsten 10 Jahre zunehmen: Europäischer Markt wird schrumpfen, Wachstum (Anzahl der Fahrzeuge) vor allem in China

Die E-Mobilität ist für den FUCHS-Konzern eine Chance mit erheblichen Wachstumsmöglichkeiten

WO WOLLEN WIR HIN? MARKTPOTENZIAL

Premium Fahrzeuge



FUCHS definiert
**~50% als relevanten
Markt**

Der Elektrolytmarkt eröffnet erhebliches Geschäftspotenzial



Starker Anstieg der Nachfrage besonders in Europa



Produkte mit kleinen bis mittleren Stückzahlen – vom Entwurf bis zur Anwendung



JV mit E-Lyte für Markteintritt in diesem Segment (Teil der Antriebsstrang Flüssigkeiten)



Wir konzentrieren uns auf Hochleistungselektrolyte, nicht auf den Standardmarkt für Antriebsbatterien mit hohem Volumen



Die Leistung des E-Lyte-Produkts ist einzigartig z.B. in der Unterstützung Schneller Ladezyklen



Optimaler Fit von FUCHS und E-Lyte – Hightech trifft Hightech mit industrieller Erfahrung

BREITES ANWENDUNGSSPEKTRUM FÜR ELECTROLYTE



Relevante Märkte

- Elektroautos / Leichte Nutzfahrzeuge
- Busse
- Drohnen
- Schifffahrt / Luftfahrt / Schienenverkehr
- Computer, Kommunikation und Unterhaltungselektronik

A large wireframe graphic on a dark blue background illustrates various applications of electrolyte technology. It includes a car, a drone, a laptop, and a satellite, all connected by a network of lines, symbolizing a broad and interconnected market.

NACHHALTIGKEIT

FUCHS ERMÖGLICHT SEINEN KUNDEN, IHREN ÖKOLOGISCHEN FUßABDRUCK ZU VERRINGERN



FUCHS fördert die Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette



Wir befähigen unsere Kunden zu nachhaltigeren Leistungen, die zu mehr Effizienz und zusätzlichen Wertschöpfungspotenzialen führen



Schmierstoffe tragen von Natur aus dazu bei, den CO₂-Fußabdruck entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu verringern



Der Grundgedanke der Nachhaltigkeit bringt zusätzliche Anforderungen an Schmierstoffe mit sich: gute Nachrichten für die Hochleistungsprodukte von FUCHS

FUCHS-Produkte tragen entscheidend dazu bei, dass Kunden ihren CO₂ Fußabdruck verringern.

INNOVATIVE TECHNIK FÜR NACHHALTIGE LÖSUNGEN



Dank unserer Schmierstoffe laufen Maschinen effizienter, mit erhöhter Leistungsfähigkeit und längerer Lebensdauer.

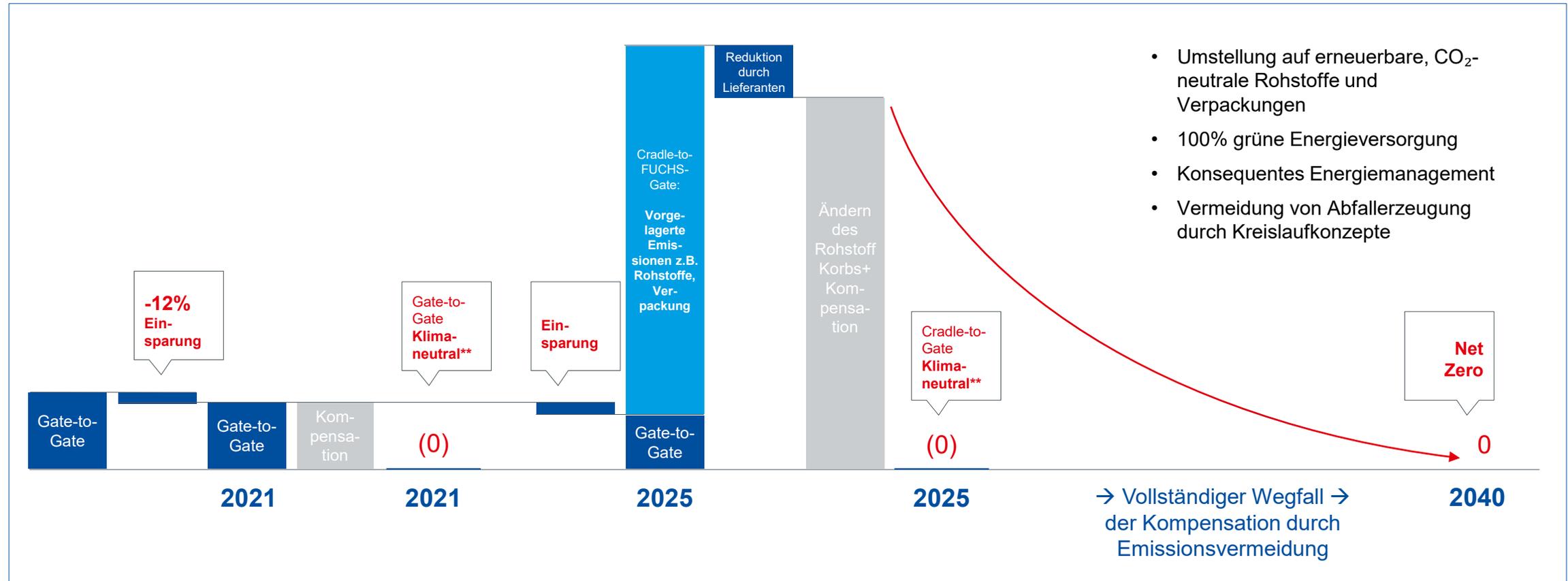
So hat FUCHS beispielsweise an einem Bagger mit 8.000 Betriebsstunden nachgewiesen, dass durch den Einsatz eines Premium-Hydrauliköls rund 9.600 Liter Diesel eingespart werden.

Das entspricht einem CO₂-Äquivalent von nahezu 30 Tonnen.

FUCHS setzt mit Forschungspartnern und Lieferanten immer wieder neue Maßstäbe. FUCHS bietet Lösungen für die Nachhaltigkeit in der Industrie.

WIR HANDELN, UM DIE FUCHS EMISSIONEN ZU REDUZIEREN

ROADMAP ZU „NET ZERO“ BIS 2040



FINANZKALENDER & KONTAKT



Finanzkalender 2022

28. Oktober 2022	Quartalsmitteilung Q3 2022
8. März 2023	Geschäftsbericht 2022

Der Finanzkalender wird regelmäßig aktualisiert. Die neuesten Termine finden Sie auf der Webseite www.fuchs.com/Finanzkalender

Investor Relations Kontakt

FUCHS PETROLUB SE

Einsteinstr. 11
68169 Mannheim
+49 (0) 621 3802-1105
www.fuchs.com/gruppe/investor-relations



Lutz Ackermann
Head of Investor Relations
lutz.ackermann@fuchs.com



Andrea Leuser
Manager Investor Relations
andrea.leuser@fuchs.com



Claudia Rippke
Specialist Investor Relations
claudia.rippke@fuchs.com

DISCLAIMER



The information contained in this presentation is for background purposes only and is subject to amendment, revision and updating. Certain statements and information contained in this presentation may relate to future expectations and other forward-looking statements that are based on management's current views and assumptions and involve known and unknown risks and uncertainties. In addition to statements which are forward-looking by reason of context, including without limitation, statements referring to risk limitations, operational profitability, financial strength, performance targets, profitable growth opportunities, and risk adequate pricing, other words such as "may, will, should, expects, plans, intends, anticipates, believes, estimates, predicts, or continue", "potential, future, or further", and similar expressions identify forward-looking statements.

By their very nature, forward-looking statements involve a number of risks, uncertainties and assumptions which could cause actual results or events to differ materially from those expressed or implied by the forward-looking statements. These factors can include, among other factors, changes in the overall economic climate, procurement prices, changes to exchange rates and interest rates, and changes in the lubricants industry. FUCHS PETROLUB SE provides no guarantee that future developments and the results actually achieved in the future will match the assumptions and estimates set out in this presentation and assumes no liability for such. Statements contained in this presentation regarding past trends or activities should not be taken as a representation that such trends or activities will continue in the future.

The company does not undertake any obligation to update or revise any statements contained in this presentation, whether as a result of new information, future events or otherwise. In particular, you should not place undue reliance on forward-looking statements, which speak only as of the date of this presentation.