

FUCHS PETROLUB KONZERN

NACHHALTIGKEITSLFITFADEN



LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.



INHALTSVERZEICHNIS

| | |
|---|----------|
| Nachhaltigkeit | 3 |
| Unternehmensleitbild | 4 |
| Leitbild für verantwortliches Handeln | 5 |
| Die drei Säulen der Nachhaltigkeit | 6 |
| Ökonomische Verantwortung | 7 |
| FUCHS Value Added | 7 |
| Dividendenpolitik | 7 |
| Ökologische Verantwortung | 8 |
| Umweltschutz | 8 |
| Anlagen und Produktionsprozesse | 8 |
| Produkte und Produktentwicklungen | 8 |
| Soziale Verantwortung | 9 |
| Menschenrechte | 9 |
| Arbeitsnormen | 9 |
| Gesundheit und Arbeitssicherheit | 9 |
| Umgang mit Lieferanten und Verhalten im Markt | 10 |
| Gesellschaftliches Engagement | 10 |
| Personalentwicklung | 10 |

NACHHALTIGKEIT

Der vorliegende Nachhaltigkeitsleitfaden soll uns helfen, konzernweit nachhaltig zu handeln. Er soll sowohl als internes als auch externes Kommunikationsmittel dienen und einen Überblick über das FUCHS Nachhaltigkeitsverständnis geben. FUCHS hat weitere Richtlinien und Leitfäden erstellt und veröffentlicht, welche die Maßstäbe der Zusammenarbeit der FUCHS-Mitarbeiter untereinander sowie die Beziehungen mit Geschäftspartnern regeln.

FUCHS PETROLUB ist ein in Deutschland ansässiger, global operierender Konzern, der weltweit Schmierstoffe und verwandte Spezialitäten herstellt und vertreibt.

Das Unternehmen, das 1931 gegründet wurde und seinen Sitz in Mannheim hat, verfolgt eine sowohl erfolgs- als auch wertorientierte Unternehmensführung im Sinne der sozialen Marktwirtschaft. Dazu gehören als Kernelemente fairer Wettbewerb, Sozialpartnerschaft, Leistungsprinzip und Nachhaltigkeit.

Beim Nachhaltigkeitsbegriff orientiert sich FUCHS in erster Linie an der ursprünglichen Definition aus der Forstwirtschaft des 18. Jahrhunderts und derjenigen im Zukunftsbericht der UN-Kommission von 1987:

„Nachhaltigkeit der Nutzung bezeichnet die Bewirtschaftungsweise eines Waldes, bei welcher immer nur so viel Holz entnommen wird, wie nachwachsen kann, so dass der Wald nie zur Gänze abgeholzt wird, sondern sich immer wieder regenerieren kann.“ (*Georg Ludwig Hartig, 1795*)

„Nachhaltiges Wirtschaften bedeutet die Bedürfnisse der heutigen Zeit so zu befriedigen, dass nachfolgende Generationen ein intaktes ökologisches, soziales und ökonomisches Wirtschaftssystem vorfinden und somit dieselbe Möglichkeit haben ihre Bedürfnisse zu befriedigen. Eine Wirtschaftsweise kann somit nur dann als nachhaltig bezeichnet werden, wenn sie auf lange Zeit funktioniert und dauerhaft betrieben werden kann.“ (*Brundtland-Bericht der Weltkommission für Umwelt und Entwicklung, 1987*)

Nachhaltigkeit ist für uns nicht Trademark oder Etikett, sondern eine Selbstverpflichtung. Die Knappheit der Ressourcen und die Verantwortung gegenüber zukünftigen Generationen stehen im besonderen Fokus des unternehmerischen Handels. Wir streben an, mit weniger Ressourcen mehr Wert zu schaffen – und dies im Einklang mit ökonomischer, ökologischer und sozialer Verantwortung. Unter Berücksichtigung dieser drei wesentlichen Nachhaltigkeitsziele wird ein dauerhafter Erfolg und Fortbestand des Unternehmens in der Zukunft ermöglicht.

Zur Standardisierung, Optimierung und Weiterentwicklung der vorhandenen Prozesse im Sinne einer nachhaltigen Unternehmenssteuerung gibt es bei FUCHS die Position des Nachhaltigkeitsbeauftragten (Chief Sustainability Officer).

UNTERNEHMENSLEITBILD

Im Frühjahr 2012 wurde bei FUCHS ein Unternehmensleitbild als Basis für eine einheitliche Firmenkultur verabschiedet. Es ist Fundament und Wegweiser für das tägliche Handeln und soll die Unternehmensidentität des Konzerns nach innen und außen steigern. Uns kommt es beim FUCHS-Leitbild auf die folgenden drei wesentlichen Eckpfeiler an:

LUBRICANTS.

FUCHS fokussiert sich auf Schmierstoffe und hat Lösungen für alle Fragestellungen und Anwendungsgebiete in der Schmierstoffwelt.

TECHNOLOGY.

FUCHS beansprucht für sich die Technologieführerschaft in strategisch wichtigen Anwendungsgebieten und ist als der Technologiepartner bei seinen Kunden bekannt. FUCHS hat dabei nicht nur die eigenen Schmierstoffe, sondern den ganzheitlichen Prozessansatz bei unseren Kunden im Blick.

PEOPLE.

Der strategische Erfolgsbestandteil von FUCHS ist die eigene Firmenkultur sowie ein loyales und motiviertes Team. Unsere Mitarbeiter sind die Basis des Erfolgs.

Entsprechend diesen drei Eckpfeilern ist FUCHS der Überzeugung, als Unternehmen nur dann weiterhin erfolgreich sein zu können, wenn die folgenden fünf zentralen Prinzipien eingehalten werden:

VERTRAUEN

- Vertrauen ist die Basis unseres Selbstverständnisses.

WERTE SCHAFFEN

- Wir liefern unseren Kunden führende Technologie und besten Service.
- Wir identifizieren und schaffen Mehrwert (FUCHS Value Added).
- Wir schaffen Raum für Innovationen und neue Wege.
- Wir handeln als Unternehmer im Unternehmen.
- Wir übertragen unseren Mitarbeitern Verantwortung und nehmen sie beim Wort.

RESPEKT

- Wir stehen zu unserer Verantwortung gegenüber den verschiedenen Interessengruppen, der Gesellschaft und der Umwelt.
- Wir zeigen Wertschätzung und Anerkennung.
- Wir sind fair zu unseren Partnern und Mitarbeitern.
- Wir fördern eine offene Diskussionskultur.

VERLÄSSLICHKEIT

- Wir stehen zu unserem Wort.
- Wir bekennen uns zur Technologieführerschaft.
- Wir wollen unsere Erfolgsgeschichte fortschreiben.
- Wir handeln entschlossen und transparent.

INTEGRITÄT

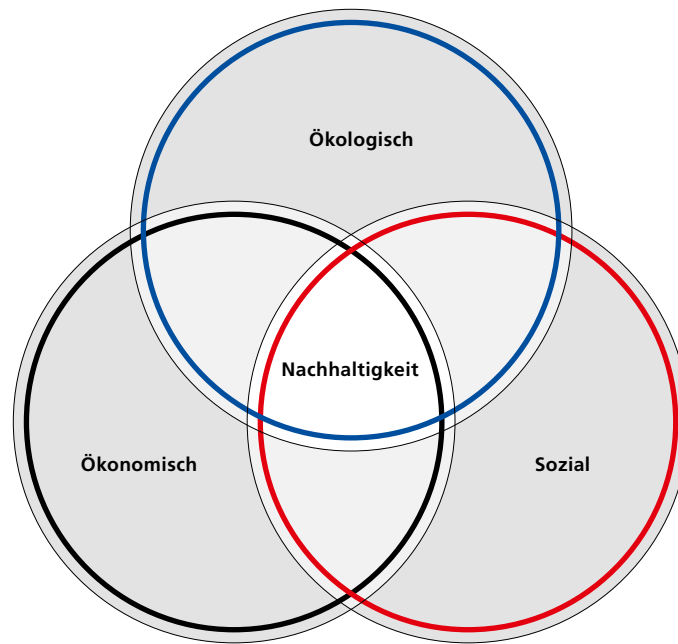
- Wir glauben an moralische Werte und befolgen unseren Verhaltenskodex.

LEITBILD FÜR VERANTWORTLICHES HANDELN

FUCHS war Ende 2010 einer der Erstunterzeichner der Initiative des Leitbilds für verantwortliches Handeln in der Wirtschaft unter der Schirmherrschaft des Wittenberg-Zentrums für globale Ethik.

Das Leitbild drückt eine gemeinsame Haltung der Unternehmensführung aus und bietet dadurch eine allgemeine Orientierung für verantwortliches Handeln. Dieses gemeinsame Grundverständnis steht im Einklang mit den FUCHS Grundwerten: Vertrauen, Werte schaffen, Respekt, Verlässlichkeit und Integrität. Diese Werte gelten als Maßstab interner Zielsetzungen und als Grundlage individuellen Handelns.

DIE DREI SÄULEN DER NACHHALTIGKEIT



ÖKONOMISCHE VERANTWORTUNG

FUCHS begreift Nachhaltigkeit im ökonomischen Handeln als ein Prinzip der langfristigen Geschäftsausrichtung und -sicherung und hat sich zu einer kontinuierlichen und nachhaltigen Steigerung des Unternehmenswertes sowie zur Schaffung von Aktionärswert verpflichtet.

FUCHS VALUE ADDED

Das Unternehmen verfolgt eine wertorientierte Wachstumsstrategie mit langfristigen strategischen Zielen und verwendet im Sinne dieser Zielsetzung mit dem FUCHS Value Added (FVA) seit mehreren Jahren eine einheitliche, zentrale Kennzahl zur Unternehmenssteuerung, die den ökonomischen Gewinn als ganzheitlichen Ansatz betrachtet.

Der FVA basiert sowohl auf dem Jahresergebnis (EBIT) als auch auf dem eingesetzten Kapital, das auf langfristigen Entscheidungen (Investitionen, Forschung und Entwicklung, etc.) beruht.

Der FVA ist gleichzeitig Basis für die variable Vergütung der Mitarbeiter des Konzerns, um die interne Steuerung mit den externen Zielen in Einklang zu bringen. Nachhaltiger wirtschaftlicher Erfolg als Parameter für die Vergütung war und ist dabei Kern der Führungsphilosophie von FUCHS.

DIVIDENDENPOLITIK

FUCHS verfolgt eine nachhaltige Dividendenpolitik, die auf stetig wachsende, zumindest aber stabile Ausschüttungen an seine Aktionäre, angelegt ist. Wir streben an, diese aktionärsfreundliche Dividendenpolitik kontinuierlich fortzusetzen.

ÖKOLOGISCHE VERANTWORTUNG

FUCHS entwickelt, produziert und vertreibt anwendungsgerechte und emissionsmindernde Schmierstoffe. Daneben sind wir einer umweltschonenden Produktionsweise verpflichtet und arbeiten kontinuierlich an der Verbesserung unserer Prozesse auch mit dem Ziel einer größeren Umweltverträglichkeit. Hierdurch leistet FUCHS einen Beitrag zur Reduzierung des Energieeinsatzes und zur Ressourcenschonung und damit zur Nachhaltigkeit im ökologischen Sinne. Der gezielte Transfer von Wissen auf allen Ebenen der FUCHS Gruppe sowie die Abverfolgung vorgegebener Richtlinien, verbessert kontinuierlich die Sicherheit und Effizienz von Anlagen, Produktionsprozessen und Produkten.

UMWELTSCHUTZ

Die Einhaltung aller für den Umweltschutz geltenden Gesetze und Verordnungen ist für FUCHS Aufgabe und Verpflichtung. Der Konzern achtet insbesondere auf einen verantwortungsvollen Umgang mit Energie, Wasser, Werk- und Rohstoffen. Ein nachhaltiges Wachstum, welches den Schutz der Umwelt, die Schonung ihrer natürlichen Ressourcen und damit die Achtung der Lebensbedingungen nachfolgender Generationen gewährleistet, hat für FUCHS Priorität.

ANLAGEN UND PRODUKTIONSPROZESSE

FUCHS betreibt Produktionsanlagen, die für Mitarbeiter und Umwelt sicher sind. Durch die ständige Entwicklung neuer Verfahren und die Optimierung bestehender Prozesse erreichen wir eine stetige Steigerung der Sicherheit und Wirtschaftlichkeit, bei gleichzeitiger Reduktion des Ressourcenverbrauchs und der Umweltbelastungen.

PRODUKTE UND PRODUKTENTWICKLUNGEN

Die Forschung und Entwicklung ist für FUCHS wesentlicher Bestandteil des Geschäftserfolgs und orientiert sich an den Grundsätzen des nachhaltigen Wirtschaftens. Wir kooperieren bereits in der Entwicklungsphase mit unseren Kunden und ermöglichen ihnen somit vielfach ihre Anlagen länger und effizienter zu betreiben. Über die sichere und verantwortungsvolle Verwendung unserer Produkte informieren und beraten wir unsere Kunden und Anwender.

SOZIALE VERANTWORTUNG

FUCHS ist sich seiner sozialen Verantwortung bewusst und tätigt seine Aktivitäten unter Berücksichtigung dieser Verantwortung. Wir halten uns an geltendes Recht auf lokaler, nationaler sowie internationaler Ebene und handeln nach den Grundprinzipien basierend auf dem UN Global Compact.

MENSCHENRECHTE

FUCHS unterstützt und achtet den Schutz der Menschenrechte innerhalb seines Einflussbereiches. Auch die Einhaltung von Sozialstandards und die Beachtung von Menschenrechten durch unsere Geschäftspartner ist für uns wichtig, um der sozialen Verantwortung des Unternehmens entlang der gesamten Prozess- und Wertschöpfungskette gerecht zu werden. Ergänzende und vertiefende Ausführungen sind dem FUCHS Code of Conduct zu entnehmen, der auf der FUCHS Unternehmensseite im Internet zugänglich ist.

ARBEITSNORMEN

Gemäß den Grundprinzipien der International Labour Organisation (ILO) achtet FUCHS das Recht auf Vereinigungsfreiheit und Kollektivverhandlungen. Des Weiteren tritt das Unternehmen für die Beseitigung aller Formen der Zwangsarbeit, für die Abschaffung von Kinderarbeit sowie für die Beseitigung von Diskriminierung bei Anstellung und Beschäftigung ein. Ergänzende und vertiefende Ausführungen sind dem FUCHS Code of Conduct und der FUCHS Global Diversity Guideline zu entnehmen, die auf der FUCHS Unternehmensseite im Internet zugänglich sind.

GESUNDHEIT UND ARBEITSSICHERHEIT

Sicherheit am Arbeitsplatz hat für FUCHS Priorität. Das Unternehmen unterliegt in den Bereichen Arbeitssicherheit und Gesundheit verschiedenen standortabhängigen nationalen und internationalen Vorschriften. Wir sorgen für sichere Arbeitsbedingungen, die den geltenden Vorschriften für Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit entsprechen. FUCHS hält diese Regeln ein und überprüft die Sicherheitsstandards regelmäßig, um ein sicheres Arbeiten zu ermöglichen und Gesundheitsrisiken zu vermeiden. Unsere Managementsysteme für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz setzen auf umfassende Vorsorgemaßnahmen und die Beteiligung der Mitarbeiter, die an unseren Standorten tätig sind. Sicheres Arbeiten fördern und überprüfen wir durch Gefährdungsbeurteilungen, Sicherheitsregeln, Seminare und Audits. Ergänzende und vertiefende Ausführungen sind dem FUCHS Code of Conduct und der FUCHS Occupational Health and Safety (OHS) Guideline zu entnehmen, die auf der FUCHS Unternehmensseite im Internet zugänglich sind.

UMGANG MIT LIEFERANTEN UND VERHALTEN IM MARKT

Von den FUCHS-Lieferanten wird erwartet, dass auch sie unsere unternehmensethischen Anforderungen erfüllen. Bei der Auswahl potentieller Lieferanten werden deren Leistungen in Bezug auf nachhaltiges Handeln berücksichtigt. FUCHS steht für einen fairen Wettbewerb. Unsere Entscheidungen werden stets nach vernünftigen und wirtschaftlichen Gesichtspunkten, die im Rahmen der Gesetze und Normen liegen, getroffen. Des Weiteren tritt FUCHS gegen alle Arten der Korruption, Bestechung, Erpressung und Veruntreuung ein. Jeder Mitarbeiter verpflichtet sich, die Regeln des fairen Wettbewerbs im Rahmen der Gesetzgebung einzuhalten. Zur Vermeidung von Verstößen gegen gesetzliche Verpflichtungen und unternehmensinterne Regeln hat FUCHS eine konzernweite Compliance Organisation geschaffen, die allen Mitarbeitern und Führungskräften als Anlaufstelle zur Verfügung steht. Ergänzende und vertiefende Ausführungen sind dem FUCHS Code of Conduct, der FUCHS Anti-Corruption Guideline, der FUCHS Anti-Trust Guideline und dem FUCHS Compliance Management System zu entnehmen, die auf der FUCHS Unternehmensseite im Internet zugänglich sind.

GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

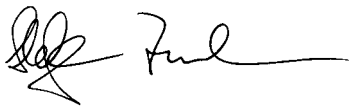
FUCHS ist davon überzeugt, dass jedes Unternehmen nicht nur zu unternehmerischem Erfolg verpflichtet ist, sondern in gleichem Maße eine gesellschaftliche Verantwortung trägt. FUCHS unterstützt daher an den verschiedenen Unternehmensstandorten das soziale und ehrenamtliche Engagement und fördert national wie international wissenschaftliche, soziale und kulturelle Projekte, beispielsweise im Rahmen des FUCHS Förderpreises am Konzern Hauptsitz.

PERSONALENTWICKLUNG

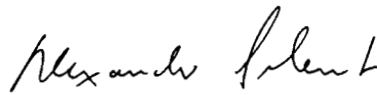
FUCHS investiert in seine Attraktivität als Arbeitgeber. Das Unternehmen stellt mit erfahrenen und gut ausgebildeten Mitarbeitern sicher, dass nicht nur die Kernfunktionen mit der Vielfalt und richtigen Mischung von Spezialisten und Generalisten besetzt sind. Ziel ist sowohl die Ausbildung von jungen Menschen wie auch die Entwicklung und Förderung talentierter Potenzialträger im Sinne einer nachhaltigen Personalplanung. Wo immer möglich, besetzt FUCHS frei werdende Stellen mit erfahrenen Mitarbeitern aus den eigenen Reihen. Wir bieten unseren Mitarbeitern auch Unterstützung bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie.

Das Thema Nachhaltigkeit in seinen Dimensionen Ökonomie, Ökologie und Soziales ist wesentlicher Bestandteil des Denkens und Handelns von FUCHS. Im Sinne dieses Nachhaltigkeitsleitfadens verpflichten wir uns zur ständigen Optimierung unserer eigenen Arbeit.

Mannheim, im November 2012




Stefan R. Fuchs



Dr. Alexander Selent



Dr. Lutz Lindemann



Dr. Georg Lingg



Dr. Ralph Rheinboldt



FUCHS PETROLUB Konzern
contact@fuchs-oil.de
www.fuchs-oil.com